



决战收官

《爸爸去哪儿》
终极必杀:
五爸齐飙泪



爸爸们带着孩子在雪乡

看点一: 天天见偶像变羞涩

在最后一期节目的“守店测验”中，萌娃们将化身店铺老板，和吴秀波假扮的客人做生意。在平江站的拍摄中，大家发现天天有着敏锐的观察力，能辨认出变装的爸爸，所以这次天天是否能认出自己的偶像，也特别令人期待。

据悉，当天天看见吴秀波摘下口罩后，他的眼神就一直没有离开过吴秀波，而且面对偶像，变得越来越“娇羞”。当吴秀波彻底摘下帽子，天天全然忘记了测试这件事情，收钱什么的都不管了。

看点二: 王岳伦露真情泪奔

在王岳伦出发前，老婆李湘形容他是“不食人间烟火的艺术家”，也曾大胆预言：“其实不担心女儿，主要是锻炼爸爸去的。”也曾有网友评论说，《爸爸去哪儿》是六个孩子和四个爸爸的故事，因为王岳伦是一个孩子，网友甚至直接封他为“哈哈哥”。在Angela试图当着大家的面闹情绪的时候，王岳伦终于不再软处理，也让观众瞬间感受到这位老爸的变化。在《爸爸去哪儿》最后一站，每位爸爸都要给宝贝写一封信，王岳伦真情流露，多次泪奔。



金武林

《全能星战》
终极必杀:
金武林「打零分」



孙楠

看点一:孙楠挑战汪峰，演绎狂放版《存在》

被称为内地高音“土豪”的孙楠，在今晚选择继续发挥他的高音优势，演唱了一首摇滚歌曲《存在》。

相比原唱汪峰低沉、沧桑、颓废的感觉，孙楠的演唱更具力量，特别是高潮部分的演绎，将自身优势发挥得淋漓尽致。

看点二:吴克羣挑战龚氏神曲《法海不懂爱》

一向被认为是偶像歌手实力多遭质疑的吴克羣，这回给出了意外惊喜，他在这一环节选择的歌曲竟然是龚琳娜的神曲《法海不懂爱》。

据了解，吴克羣此次继续发挥创作才华，将整首歌的另类民歌风格完全颠覆，将这首歌改成了流行歌曲，并加入了RAP、哼唱等元素，节奏轻快，很受现场观众欢迎。而坐在台下的原唱者龚琳娜和创作者老锣，也对他的翻唱给予很高的评价，龚琳娜还兴奋地站了起来：“让人觉得很快乐，很有意思。”老锣则认为吴克羣唱出了歌曲要表达的意思，“就是要像歌曲最后那样唱出来，法海你不懂爱。”

看点三:金武林继续给零分，且送两个“鸭蛋”

在上周的比赛中，最惊心动魄且引起网友最多讨论的就是首轮金武林给陶喆打出零分的意外事件了。而这件事还没算完，据透露，金

武林将把零分进行到底，今晚的比赛中，他竟然还将打出两次零分，其他三位歌手里谁将“中枪”目前还不知道。无论出发点是要求严格的专业性也好，还是为了打击其他歌手也

好，这种举动让众多网友无法理解。而据爆料，这种声音已经不局限在普通网友，同样参赛的其他歌手和制作人也被激怒，在节目上和其他渠道公开“反金”。

重头戏

《最强大脑》 请来李永波

继周杰伦和智慧女神陶子姐加盟之后，江苏卫视《最强大脑》节目组昨天公开了明星评委的最新阵容：曾任凤凰卫视著名主持人、前百度副总、现为中医专家的“文科生”梁冬，以及中国羽毛球队总教练李永波，将坐镇该节目评委席，以其在各自领域的洞察力和影响力，为“脑力战将”们助阵。

据悉，梁冬现在主要从事中医养生的工作，邀请他作为《最强大脑》的评审，节目组相关负责人表示，这是因为梁冬本人算得上是中医养生届的“最强大脑”，而且他知识广，也敢于质疑。至于李永波，节目组称，“首先，是因为我们要找的明星评委，不仅仅是歌手、演员、主持等娱乐圈人士，还涉及到各行各业，大脑有很大一部分功能是运动控制，所以体育界的人不能缺席。此外，李永波性格开朗，爱好广泛，在体育界以歌声闻名。他在文艺方面的才能和天分，和这样一档电视节目很合。”

据悉，李永波在这档节目中，还有一个非常重要的任务——中国脑力战队的顾问。据记者了解，在所有选手经过评委们的严格挑选和淘汰后，最后决出的脑力战将们，将集结成为“中国脑力战队”，迎战欧洲脑力精英，进行世界级别的终极脑力争霸赛。以雷厉风行、严格治军而闻名的李永波，将为最后的PK战排兵布阵，制定应对策略。

现代快报记者 刘磊



郭涛和石头



王岳伦和女儿

延伸阅读

石头商演太多身体不适 郭涛想让儿子多休息

《爸爸去哪儿》让几位爸爸人气急升，24日晚，“石头爸爸”郭涛为北京某购物中心的“爸爸，圣诞节去哪”活动站台，不过，儿子石头并没有同行。接受专访时，郭涛透露，石头走红后商演太多身体不适，他准备让儿子好好休息一段时间。

被问到参加《爸爸去哪儿》之后自己最大的变化是什么时，郭涛回答：“还是在孩子的教育方面。我不是教育专家，在这个过程中感悟、学习到了一些东西。以前拍戏大部分时间在外面，真正跟孩子在一起的时间很少。现在了解到，孩子在成长过程中，父爱非常重要，他现在还挺粘我的。”林芳



李永波

真人秀《私人订制》 请来“大导”李诚儒

记者昨天获悉，在贺岁片《私人订制》中饰演有着一身俗血的“大导”李诚儒近日确定加盟北京卫视全新真人秀节目《私人订制》。

电影中，是别人为李诚儒圆梦，电视栏目则完全倒了过来，是李诚儒为普通大众圆梦。《私人订制》4天票房超过3.2亿，李诚儒对此连称不意外：“我对《私人订制》充满信心，我特别希望能卖过15个亿的票房，怎么着也得超过《泰囧》吧，我们这么多人演呢！”

李诚儒透露，自己将以“梦想订制团”嘉宾身份，为普通大众的梦想提供帮助，这也是他首次接受电视真人秀节目的拍摄邀请。李诚儒对记者坦言：“帮助归帮助，我个人更遵循‘授人以鱼不如授人以渔’的理念，帮助别人圆梦的同时，我也希望能总结些成功的经验与人分享。”

王晶



电影《私人订制》中的李诚儒