



前11个月销量追平去年,12月加速增长 车企吃上“圣诞大餐”

在历经两年多的平淡与沉寂之后,2013年的车市出现了久违的复苏迹象,根据中国汽车工业协会前不久公布的数据,今年1-11月汽车产销分别完成1998.93万辆和1986万辆。而2012年全年的汽车产销分别为1927.18万辆和1930.64万辆,今年前11月产销数据均超过去年全年数据。12月也是车市的传统产销旺季,按照这个速度,车企们应该都迎来了一场久违的“圣诞大餐”了。

现代快报记者 张瀚中



南京车市近期火热 东风日产两天卖300多台车

从全国的数据来看似乎显得有些空泛,但留意南京市近日来的表现就不难发现,在圣诞节前后这个年终冲刺的关键时间节点,南京的车市确实表现出了和全国市场增速相符的火热。

几天前,东风日产品牌在南京组织了为期两天的团购活动,活动效果超出了组织方的想象,两天的时间共卖出了300多台车,其中有一家经销商两天内卖了80多台,这个数字甚至超出了一些经销商一个月的销量。

除了东风日产之外,记者也向其他一些市场主流品牌的经销商了解情况,得到的答复都是近期车市表现不错,比去年有明显提升。

关于近期车市持续火热的原因,各方说法也不一,有人认为乘用车从第三年起就会进入换车高峰期,而上一波汽车销售热潮是在2009-2010年前后,这一波销售高峰带来的置换高峰已经开始显现出来;也有人认为是城市周边地区的居民生活水平提高得快,成为了年底购车的主力人群之一;还有少数人认为是天津等城市的限购突袭对市民的心理造成了影响,促使一部分人把购车计划提前了。无论是什么原因,车市的回暖对车企和经销商来说都是一件好事,与前两年12月的艰难冲刺相比,今年的一顿“圣诞大餐”无疑让车企车商都拥有了更好的心情。

全国车市稳定增长 五家乘用车企销量破百万

如果说经销商吃的是一份三口之家的圣诞晚宴,那么车企们吃上的可以算是一顿不折不扣的大餐了,数据显示,继9月、10月产销比上年同期增速明显提高后,11月份产销创有史以来月度产销最高纪录,增速继续保持提高。

随着中国市场逐渐走向成熟,消费者对汽车的需求也开始多样化,SUV、MPV等多样化车型受到部分消费者偏爱。从细分市场来看,SUV、MPV等多功能车型的增速远远超过了轿车,分别达到了近50%与150%的增长速度。

相较于轿车而言,SUV与MPV都有更大的空间,汽车公司也乐此不疲地推出新的车型以吸引更多顾客。尽管油耗相对轿车较高,但国内部分消费者对二者的青睐并没有受到影响,多功能车的热潮预计短时间仍将持续。作为生产SUV的代表企业之一的长城汽车,也保持了超出全行业24%的增速。

至于主流乘用车企业,目前已经有四家的销量达到了120万辆以上,排名第五的北京现代也以93.3万辆的销量对“百万俱乐部”虎视眈眈,按照目前的情况,北京现代在12月应当能轻松完成这6万多辆的任务,今年有五家乘用车企业销量突破百万已经指日可待。

这场久违的圣诞大餐,其来源应当是逐渐步入成熟的国内汽车市场环境,在多个大城市都开始实施限购的情况下,车市依旧能够保持如此的火热,说明了国内汽车市场的潜力在被进一步释放出来。随着城乡居民收入的增长,以及消费观念的转变,国内车市也将开始步入一个稳定的增长期,而车企的圣诞大餐,是否会年年都有?

车商“圣诞礼物”
小巧精致与高端大气

B21

“禁隔层”事件
暴露挑高户型盲点

B24

验房报告
南京新房九成整改率

B23

