



获奖商家列名(排名不分先后):

- 美食休闲类:**
- 最南京奖:南京大牌档
 - 最精致奖:南京中心大酒店
 - 最奢华奖:南京索菲特银河大酒店
 - 最商务奖:南京苏宁诺富特酒店
 - 最正宗奖:南京宝莱纳啤酒花园餐厅
 - 最特色奖:云南石锅鱼山西路店
 - 最实力奖:一尊皇牛
 - 最经典奖:苏亦铭
 - 最口碑奖:金世尊
 - 最美味奖:金良酸菜鱼
 - 最口碑奖:德天肥牛海鲜火锅
 - 最文化奖:狮子楼
 - 最口碑奖:滋奇火锅
 - 最实力奖:金吉鸟健身连锁
 - 最人气奖:振道·静界·风之舞
 - 最口碑奖:极真会

- 旅游类:**
- 最浪漫奖:中国国旅(江苏)国际旅行社
 - 最具性价比奖:江苏省中旅旅行社
 - 最精致奖:南京中北友好国际旅行社
 - 最便捷奖:中青旅江苏国际旅行社
 - 最热闹奖:江苏百事通国际旅行社
 - 最创意奖:南京海外·原野旅游
 - 最亲子奖:舜天海外旅游有限公司

2013悦一城大奖正式揭晓

食一城，玩一城

南京人对于吃和旅行态度的变化,不仅仅表现在消费行为上,更成为一种体验的过程。而商家也同样在不断突破,或坚持传统,或创新创意,迎合甚至引领着南京人的吃和玩。

“南京吃的传统,好就好在兼收并蓄,爱创新而不守旧,爱尝鲜又爱怀旧,对各地的名菜佳肴,都能品味,都能得其意而忘其形。”叶兆言先生在《南京人》一书中说道。

对于吃,南京人的确显得很包容,但又十分注重口碑,爱排队跟风,还爱凑饭局热闹。“吃货”一词在南京极为风靡,欢乐的吃货们总是走街串巷品尝美味,吃完后还热衷于在各大社交网络点评与交流。在每个南京人的小团体里,基本上都有那么几个吃货,带领大家happy地吃吃喝喝。

近几年,南京人也开始注重起了饮食健康,在满足口腹之欲的同时追求营养和健康,各种“本味、绿色、有机”成为宣传重点,而饮食文化也成了普遍的追求。

在提升饮食的同时,南京人对外出游玩的要求也在提高。外出旅行的南京人,不管是老年人还是年轻人,走马观花的越来越少,追求品质的越来越多。高品质的旅游线路更受欢迎。

春赏花,夏看海,秋观景,冬滑雪,南京人喜欢带上相机,记录不一样的风景,体验不一样的生活。然而,性子有点慢的南京人,不仅要玩,还要悠闲自在地玩。各种自助游和半自助游渐渐兴起,更有暴走、骑行等个性化的旅行方式,在南京广为流行。

不过,南京人都对南京这座城市有着深厚的情感,不管外面的景色再好再美,南京始终是他们心中最美的胜地。

就在今天,2013年度“悦一城”评选就要揭晓,我们向荣膺各式大奖的商家致敬,当然,也要向正在阅读本报的你致敬,谢谢你陪我们走过了2013的吃喝玩乐,祝愿你,2014吃得更爽,玩得更欢!

《悦生活》编辑部

