

南京有27家正规中央厨房,食品安全成重中之重 食药监局拟明年出台标准 中央厨房产品将贴“身份证”

近年来,“中央厨房”这个词频频出现在公众视野,像回味鸭血粉丝、苏客中式快餐、青露馒头这些南京人熟悉的餐饮连锁店,食物都是由各自的中央厨房进行统一配送的。有人好奇:中央厨房的卫生状况如何?配送到各家门店的食品会不会过期?

昨天,在南京中央厨房发展论坛上,现代快报记者了解到,南京市食品药品监督管理局打算明年出台标准,中央厨房的产品必须标明生产日期、保质期等“标签”后才可配送。

南京现有27家中央厨房

中央厨房采用巨大的操作间,采购、选菜、切菜、调料等各个环节均有专人负责。半成品和调好的调料一起,用统一的运输方式,赶在指定时间内运到分店。虽然中央厨房在南京起步很晚,2011年才开始,但发展迅速。今年6月,南京仅有6家中央厨房受到食药监部门的认证,但截至目前,南京已有27家中央厨房,涵盖1000多家餐饮门店。“中央厨房的出现和发展是形势所趋,”南京农业大学经济管理学院院长周应恒分析,“中央厨房实现了产品的统一配送,在安全生产方面更易统一管理,大众化的消费模式也顺应了人们快节奏的生活方式,同时节省了企业经营的成本。”

中央厨房在实现餐饮生产标准化模式化的同时,也出现了一些矛盾,最大的问题就在于中餐的多样化,与肯德基、麦当劳不同,不可能做到在全世界都基本一致。“这也意味着中央厨房的发展模式不能无限推广。在未来可

能朝着单品分化方向发展,即一个店就做一种风味。”周应恒表示。

菜品配送需配备冷藏车

有了中央厨房以后,管理上更加统一,食品卫生方面也方便检查监督,可一旦中央厨房出现问题,会牵扯到几十家甚至上百家餐饮店,后果不堪设想。此前,现代快报也曝光过一些食品连锁店的“黑中央厨房”。对此,南京市食药监局餐饮监管处副处长张俭表示,“中央厨房这一块,省里已经将监管权力下放到各个市局,这样辐射面更广,监督更容易到位。”

“中央厨房在许可审查的环节要比一般的餐饮店要求高,必须要有检验室,送进去的菜、加工后出去的菜,都需要企业自检,并且每天记录。”配送也是中央厨房操作的一个关键环节,张俭介绍,中央厨房需要配备冷藏车配送菜品,对于半成品、经过清洗切配的食物等,都需要是冷链运输,而部分冷菜熟食,在配送过程中需要达到保温标准。而像牛奶、自制生

食海产品、冷加工制作的即食食品这样的高风险食品,目前中央厨房禁止配送。

南京拟出台标准,给中央厨房产品“贴标签”

普通的食品经过检验合格以后,会贴上“QS”标志,而从中央厨房出来的食品,在安全规范上,目前国家还没有统一的标准。昨天,现代快报记者了解到,南京市食品药品监督管理局正准备出台一项《中央厨房产品标签标识规范》,中央厨房加工后的产品包装上都需要贴标签,相当于产品的“身份证”,上面标明食品的生产日期、保质期,以及应该如何使用等。“因为不加标签明确说明,到了门店以后可能过了保质期却不知道,给食品安全带来风险。”

此外,食药监部门一年四次对中央厨房的卫生状况、进货质量、食品产出等各方面的动态情况进行评定,下一步将向中央厨房管理信息化方向发展。

通讯员 罗渐 现代快报记者 吴怡

南京正在修订中小学幼儿园用地规划保护条例 配建中小学幼儿园 要写进土地出让合同

规划中的配套学校迟迟没开建,还有已经建成的配套学校被开发商高价出租,或改作他用……今后,这些情况将被禁止。现代快报记者了解到,正在修订中的《南京市中小学幼儿园用地规划保护条例(草案)》对配套建设的主体、产权移交等问题进行明确。

配建学校要写进土地出让合同

草案规定,配套建设的中小学、幼儿园应当和开发建设首期项目同步规划、同步建设、同步交付使用。值得一提的是,配建中小学幼儿园成为土地开发新条件。草案规定,国土资源行政主管部门应当将配套中小学、幼儿园建设要求和产权归属等作为土地出让合同的内容予以明确,并告知教育行政主管部门。记者了解到,目前在土地出让合同中,配建中小学幼儿园并不是强制要求的。

产权国有的,应无偿移交教育部门

对于产权扯皮的问题,草案规定,土地出让合同中明确产权归属为国有的,建成后的中小学、幼儿园应当无偿移交所在区教育行政主管部门。

对于零星开发建设住宅类项目没达到配建中小学、幼儿园标准的,市、区政府应当统筹安排中小学、幼儿园增容用地或者在附近的

学校增设校舍和场地。所在区政府应当在建设单位取得开发手续前,与其协商确定相应学区和出资配套建设中小学、幼儿园或者在附近的学校增设校舍和场地。

每一万人口,设不少于一所幼儿园

对于新建中小学、幼儿园的规模和面积,草案给出明确要求。

每千人口中按七十名中学生计算配建相应规模中学,生均占地面积不低于二十五平方米。每十万人人口设置不少于一所高中,学校占地面积不少于一百亩。每三万人人口设置不少于一所初中,服务半径为一千米左右;

每千人口按七十名小学生计算配建相应规模小学。每一万五千至一万八千人口设置不少于一所小学,服务半径为五百至一公里,生均占地面积不低于二十平方米;

每千人口中按三十六名学龄前儿童计算配建相应规模幼儿园。每一万人口设置不少于一所幼儿园,生均占地面积不低于十五平方米。 现代快报记者 鹿伟 见习记者 王冬艳

来雅度,体验德国“制造”的种植牙

德国牙医亚历克斯博士南京会诊最后一天。种牙热线:025-83116699



南京新街口商圈内,中山路人民中学旁,一栋“双立方”结构的大厦——凯润5号大楼,德国雅度齿科就在这里。它的到来,为江苏省口腔行业带来一股欧洲潮流,成千上万的患者在这里得以重生,成为名副其实的国际种植牙中心。

雅度种植牙 德国技术制造精工品质

对于美观种植牙的缺失患者来说,选择种植材料是一件头疼的事。因为市面上有韩国、美国、瑞士、德国品牌的种植体多达数十种,各有优点,患者不知如何选择是好。但是在雅度齿科,除了德国的医生、德国的设备,就连种植材料也是来自德国的。有德国种植牙之父之称的雅度齿科德国院长亚历克斯博士告诉笔者“我们并不是说德国的一切都是最好的,但是德国是世界一流的口腔种植牙的国家,技术与种植材料研发

最为成熟,我们雅度齿科种植体首推德国品牌,为了精益求精我们还是用德国的产品”。

在去年德国种植牙技术南京推广会上,来自德国Ankylos种植体公司的全球技术大师弗斯特博士为中国的种植体医生介绍了德国种植体的极为先进的“平台转换”种植新理念,让中国同行耳目一新。德国种植系统独特的新一代螺旋状种植体与精密基台的“完美衔接”连接,可以散到牙冠和牙根组织高密度时,种植体的美观达到以假乱真的视觉效果,同时还可以防止微生物入侵和食物刺激,使它们看起来与真牙一样。

每颗种植牙 凝聚德国牙医艺术灵魂

雅度齿科开展的德国4D种植牙不仅在种植体上独领风骚,而且口腔种植体上的牙冠的设计也是精雕细琢,个性设计。对严谨的德国牙医来说,种植牙不仅要“种”得好,“长”得好,而且还要做得美观、舒适。德国种植牙的牙冠修复一律采用国际先进的数字取模、3D设计,确保牙冠与牙龈紧密贴合,不留气泡,而且牙齿的表面形态、色泽、质感要经过几十道的雕刻、上色、抛光,让每颗牙齿富有灵性,娇美可爱。毫不夸张地说,德国种植牙凝聚了德国牙医匠心独具的艺术灵魂。

长久以来,缺牙的人们最大的心愿就是能够“长”出新牙,得到健康牙齿,但是受技术限制,这一愿望直到几年前在德国才得以实现,那就是德国种植牙技术的诞生。在种植牙问世之前,不管你再有钱也只能忍受

“配戴假牙”之苦。传统的镶牙,不论是活动假牙还是固定假牙,由于没有牙根做支撑,做得再精妙的假牙使用起来无论如何也无法与拥有牙根的种植牙相比。是德国牙医给我们带来了“假牙重生”奇迹,德国种植牙尽管不是“长”出来,但可以“种”出来,其使用性能与美观程度均有异曲同工之妙。

4D导航种植 精准微创成就真牙效果

当然,种植牙的技术成熟也不是一蹴而就的,它经历了“2D”“3D”到现在的“4D”时代。在口腔CT发明前,医生只能靠口腔全景机平面扫描出颌骨,测量它的厚度,但其厚度、宽度都无法测量,因此植入牙根正位看是“正”的,但其侧面、背面往往是不正的。这就是“2D”技术的弊端。但是有了口腔CT的不同,就可以对牙槽骨的宽度、宽度、厚度进行360°全方位扫描,由此可以精准种植牙的位置、长度、直径和种

植角度,这就是口腔医学上所说的“3D”技术。“3D”立体设计下的种植牙不论是正位看还是侧面看,均比“2D”种植体得精,因此说口腔CT设备是开展种植牙的基本条件。有些没有口腔CT设备的医疗机构开展种植牙是对患者极不负责任的。

目前世界上最先进的种植牙技术是德国的“4D”种植牙,它是建立在“3D”立体的基础上,将患者牙槽骨及颌骨的立体图像输入电脑,并进行计算,得出一系列精准的数字之后,会打印出一个患者牙槽骨一模一样的导板,指导医生将牙冠准确无误地安装上去,避免了人类肉眼和经验的不准。德国“4D”种植牙技术的问世,使原本很复杂的种植牙变得简单,因为有了CT“导航”和种植导板“导航”,哪怕条件再不好的口腔情况,只要牙槽骨能容得下种植体的大小,就可以电脑设计和植方案,精准地在人工植入种植体,丝毫不差“种”到哪“种”的位置。这是传统和旧方法无法达到的能力。

圣诞节大礼包派送啦

一年一度的圣诞节就要来临了,雅度齿科将于12.20—12.30推出优惠大礼包倾情派送新老客户:

1. 活动期间德国种植牙立减1800元/颗,德国种植牙立减3000元/颗。
2. 充值10万可立减1万。
3. 种植成功送CT检查费。
4. 活动期间谢绝专家会诊费。

报名电话:025-83116699

南京雅度齿科地址:中山路132号凯润五号(金陵中学对面)

