



新华通讯社重点报刊

第5165期
总第6131期统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdcb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信至10659396060

3. 联通用户:

发送短信至1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

这样的“点名批评”，地方也该学一学

□ 言论提要:实行点名批评,高层已示范,地方当跟进。让点名批评成为一种新风气,关键在于制度化、公开化。对相关积习最甚的基层来说,这是一大考验。

现代快报首席评论员 伍里川

中纪委最近的一起通报,让“不点名式批评”吃了一记耳光。

通报指向违反中央八项规定精神的10起典型问题,包括黑龙江副省长级干部邵晓光、交通运输部综合规划司司长孙国庆等在内的多名领导干部受到党纪和政纪处分。与中央纪委之前三次通报更进一步的是,此次通报不仅人数更多,而且对违规违纪干部直接“点名”。

中纪委首次点名批领导干部,而且也是八项规定实施一周年来,首次对副省部级以上干部“打板子”。

值得介绍的是,上个月,黑龙江省公布一份作风整改的成绩单——严肃查处547起顶风违纪案例,通报424人、调离岗位7人,对一名喝酒致陪酒人死亡的副省级干部,给予留党察看一年、行政降级的处分。

“副省级干部喝酒致陪酒人死亡”,舆论大哗。陪酒喝死,可见这酒胡喝海喝到何种程度!知晓“陪酒文化”的都知道,领导在桌,就算一言不发,陪酒的岂敢不喝,不然就很容易让领导不悦。领导不

悦,那会是什么样的后果?

公众特别想知道,是哪个领导的“酒威风”害死了陪酒人。但遗憾的是,在黑龙江的这份“成绩单”里,这位副省长级干部“无名无姓”。

毫无疑问,这样的“成绩单”,本身也具有通报的分量。向公众公开信息,是尊重公众知情权,也是接受社会监督。但“无名无姓”的结果,只能让知情权大打折扣,监督也无从谈起。所以,黑龙江省“成绩单”公布后,质疑声不绝于耳。

中纪委在通报里,让这名副省级干部“见光”,可谓对地方做法的纠正。同时,这也发出彻底破除“不点名式批评”的官场哲学的信号。

“不点名式批评”是一种故意,因为不可能存在“不知名”的情况。说到底,是“面子哲学”,用上海政法学院教授汤啸天的话说:地方上常有不点名批评、隐约点名批评的习惯,为了照顾同僚的情面,这实际上都是将被批评对象虚化。

这种情面的考虑,说到底,是谁也不得罪的老好人主义,有时也有“保护干部”的初衷。但这种“保

护”,违背了信息公开要求,背离了群众意愿。有时非常可笑的是,由于网络传播,人们早就知道问题干部姓甚名谁,可有方面还在言必称“某某”。

还有另一种情况:自作聪明地“选择性点名”,结果破坏信息完整性,遭到追问。明显的例子是,合肥“房叔”方广云与另两人形成了拆迁人口审核小组“铁三角”,但其中一名计生主任被曝光时,就成了“张某某”。难道该主任可“忽略”?错,通过伪造结婚证,违规落户,该主任的家庭人口膨胀至21人,共获取拆迁补偿房屋12套,各项补偿款196万余元。如此窝案,又涉嫌巨额贪污,要“隐”掉该主任的名字,就怕“房叔”也不会同意。

“不点名式批评”,在各行各业都存在,但尤以行政体系内最为盛行,也令百姓深恶痛绝。

实行点名批评,高层已示范,地方当跟进。让点名批评成为一种新风气,关键在于制度化、公开化。对相关积习最甚的基层来说,这是一大考验。

读者来信

一个南京市民的交通成本

读了贵报昨日社论《地铁涨价成风,公共福利很受伤》,笔者有话要说。

笔者家在南京江宁区禄口街道,在城里上班。我每天上班的交通成本是:公交3.5元,地铁4元,来回就是15元。我们是单体制,一个月按26天计算,就是390元。单位不报销交通费。笔者作为办公室文员,每个月拿到手的工资仅2000元,也就是说,每个月将近五分之一的工资花在了交通上。在南京,像我这样住在远郊,在城里上班的市民不是少数,如果地铁票价高高在上,确实是我们生活成本的巨大负担。在倡导人们低碳出行的今天,地铁作为一种公共福利,应该让更多的人感到方便和实惠。 南京读者 周开华

H&M、UNIQLO、百胜、星巴克等二百余品牌齐聚苏宁

连云港苏宁广场启动全球招商



12月18日,中国商业领军企业苏宁集团旗下连云港苏宁广场,在海滨之都连云港国信云台大酒店隆重举行全球招商发布会。

本次会议由苏宁集团主办,连云港市政府高层、苏宁集团高层、国际国内百货、餐饮、休闲娱乐、生活配套等行业200余知名品牌高层,成为华东地区商业地产行业规格最高的会议之一。

连云港苏宁广场投资方代表表示,苏宁正积极实践线上线下融合的新商业模式,苏宁广场作为线下实体平台将可享受到商业模式创新带来的红利。

实体连锁切入商业地产,苏宁商业项目进入收获期

苏宁集团创立于1990年,通过持续创业与创新转型,如今已是最大的商业企业,商业版图渗透海内外600多个城市,进入中国香港和日本东京等地区,年销售规模高达2300亿元,占据国内零售行业第一位,品牌价值则达到了956.86亿元。

以实体连锁为主业,苏宁顺势切入综合体开发,同步带动购物中心与高星级酒店的发展,目前在北京、上海、天津、南京、成都、福州、石家庄、无锡等60个城市储备开发80多个项目。规划到2020年,苏宁将完成300个苏宁生活广场、50个大型购物中心的开发建设。

目前,苏宁开发的购物中心项目已快步踏入收获阶段——九月份无锡、福州两地苏宁广场同日开业,其中商业面积10万平方米的无锡苏宁广场取得了开业当日30万人次、6000万销售额,商业面积5万平方米的福州苏宁广场取得了25万人次3000万销售额的抢眼业绩,为苏宁

广场在全国的迅速拓展拉开序幕。明年起,以连云港、成都、石家庄、芜湖为代表的苏宁广场项目将陆续揭开面纱。

“精品购物中心”定位凸显,港城新添商业旗舰

连云港苏宁广场位于新浦商业区中心位置,是连云港市政府“打造千亿商贸中心”的重点项目。广场由美国著名设计公司UDC联创国际担纲,以“一帆风顺”为设计理念,三栋塔楼以帆船造型呈现,寓意苏宁广场在连云港扬帆起航。苏宁广场项目总建筑面积25万平方米,涵盖精品购物中心、超五星索菲特酒店、5A甲级写字楼和酒店式公寓等功能。

2010年3月,苏宁与法国雅高酒店管理公司签约,在连云港苏宁广场开设连岛首个超五星级奢华酒店——索菲特酒店,一举告别了连云港没有合资高星级酒店的历史。连云港苏宁广场另外配置了2万余平米的国际5A写字楼以及超5万平米的豪宅公寓,以真正的城市综合体形式首次出现在连云港,为企业办公和高端客层提供居住、办公、接待和

消费立体化的生活范本。

作为苏宁广场灵魂的购物中心主打体验型“精品时尚”消费,以“时尚·潮流·丰富·体验”为经营定位,近10万平方米购物中心,设置B1F-7F共8个楼层经营。拥有精品百货、休闲娱乐、时尚餐饮、母婴孩童、精品超市等多种业态。

大牌云集,苏宁广场进发无限商机

苏宁集团坚持国际化运营思路,从全球知名品牌到大众日常消费品,多年来积累了大量的品牌资源并建立了良好的合作关系,本次招商发布会吸引国际国内知名品牌高层及代理商代表悉数到齐:囊括朗姿、雅莹、TOMMY等国际精品品牌;H&M、优衣库等国际快销品牌;依恋、绫志、拉夏贝尔等时尚潮牌;亨吉利、周大福、六福等珠宝钟表品牌;资生堂、玉兰油、欧泊莱等化妆品品牌;星巴克、必胜客、小辉哥等餐饮连锁品牌;横店影视、新生瑜伽等休闲娱乐品牌。近三百位知名品牌高层代表云集现场,从事世界名表经销连锁的亨吉利世界名表中心现场达成合作意向,众多知名服饰品牌如H&M、优衣库、TOMMY,餐饮品牌如必胜客、星巴克、晋家门,休闲娱乐品牌如横店影视、新生瑜伽等均将入驻苏宁广场开设首家店面或苏北地区旗舰店。 文/刘德杰

LaOX 乐购仕
苏宁成员企业

让世界进入你的世界



苏宁乐购仕银河超级店

12月21日 重装升级 全新开业

苏宁乐购仕银河超级店(山西路1号): 家电/手机/数码/电脑/百货/美食

新街口/商茂/山西路Expo超级店领衔全城联动共贺

■ 预存50抵1000

明日前,至银河店进行预充值

最高可充50抵1000元

开业期间购物抵货款使用,预充值细则

详询门店

■ 开业
抢先团

西祠胡同
www.xici.net

12月20日17:00-22:00,参加西祠

胡同官方专场团购:

10000元 | 5000台

半价卡抢购 | 特价机半价起

■ 套购满额赠
三星Note3

活动细则详询门店