

精英视角:抢套豪宅赏自己

——“真豪宅”雅居乐滨江国际 献给峰层人士的年终大奖

谁拥有了国家级新区发展平台,谁就获得了国际化发展机遇。同样,每一个国家级战略新区的确定,都是对国家经济发展轴向的明确。在未来第七个国家级新区战略部署中,浦口新城是唯一一座同时影响长江经济带与海岸线经济带的中央轴心地带。上承沿海外向型经济,对内辐射长江流域经济。历史学家说过:三千年的中国看黄河,一千年的中国看长江,近百年的中国看沿海。多少历史,将在浦口汇聚,多少未来,也将从浦口出发。



3.6米的标准层高,买到的不是平方而是立方

总结 用数据说话 2013楼市稳健发展

早在今年年初,政府工作报告提出了3.5%的CPI控制目标。从国家统计局公布的CPI数据来看,今年物价稳控工作取得了良好成效,已公布的11个月中,没有一个月的CPI同比涨幅超过3.5%。

与CPI相比,楼市涨幅就略显犀利了。从国家统计局10月份重点监控的70个大中城市住宅销售价格变动情况来看,除了盛产炒房团、泡沫正在破灭的温州市房价同比略微下跌之外,其余69个城市房价同比均呈上

涨趋势,尤其北上广深等一线城市新建商品住宅价格涨幅已经超过两成。

作为传统的1.5线城市,南京在《第一财经周刊》不久前发布的城市等级划分中,已经升级为一线城市,其房价涨幅也紧随传统一线城市之后,新建商品房价格涨幅位居70个大中城市前列。

浦口新城是未来南京重点打造的区域,根据《浦口新城控制性详细规划》,浦口新城计划五年内投入900亿元建设核心区,引进多个重大

项目,与河西新城形成比翼齐飞、拥江发展之势,创下南京城市建设历史上的最大手笔。

南京价值洼地就在这里。无论是从规划高度、还是落实力度来看,浦口新城都与当年的河西崛起路径如出一辙:同样迎来轨道交通集中进驻、同样迎来政府行政中心迁移、同样拥有大批品牌发展商集中进驻。浦口新城的价值无疑将在未来的五年迎来新一轮的上行期,这一过程曾在河西上演,如今将在这里盛装重演。

发现 与世无争只因已经占有 掌握稀缺资源,掌握未来方向

1991年,国家正式批复成立南京高新技术产业开发区,江北迎来了历史上第一次重要战略发展机遇;10年之后,2001年,南京正式启动“一城三区”城市发展战略,江北升级为三区中的“江北新市区”,结合房地产项目的开发,重点布局桥北;紧接着,南京市委市政府再次将江北升级,提出“跨江发展”战略,并启动纬七路过江通道建设,江北提速,与河西CBD隔江相望的浦口地区进入视野;如今,江北地区正式提出“国字号”战略,以浦口新城为核心,打造国家级江北新区。

南京城市最佳的生态区域在这里。超前规划多个公园,南京最大市级体育公园青奥体育公园;60万平方米江滩成生态湿地公园;15平方公里绿水湾公园,环绕左右,成为全城享受人均绿地、水面面积最大的居住区。

规划24条过江通道,一座城市的跨江雄心。南京过江隧道数量堪比黄浦江(黄浦江26条)。不到三公里,就有过江通道;2014年,2条地



雅居乐滨江国际500万起步的大平层能引来大量高端客户,印证豪宅保值力

铁,2条过江隧道;过江隧道数量彰显政府跨越长江的壮志雄心。(相比上海、重庆国家级新区,它们都是跨江,但南京相较其他,长江天堑,其跨江难度,跨江投入,远远超乎想象,这是政府发展浦口的雄心)

一条滨江路,成就一座城。浦口新城要建中国城市景观大道的样板,这不是普通意义的滨江大道,在吸取了河西滨江大道的各种经验之

后,浦口新城滨江大道将真正可以见江、见山,把“江一城一山”串联成一线,沿线的江畔风情、现代化城市风貌、山野林泉等风景次第展开。

中国自然资源最佳的城市之一,南京的精髓集中于此。为此,领袖项目顺势诞生,其中上月开盘的位于浦口新城核心的雅居乐滨江国际,正是豪宅产品中最具代表性的标杆型产品。

犒赏 拥有五大稀缺价值 峰层人士 给自己的“年终奖”

说起年关,正是收获的时候,大多数人都在翘首以盼年终奖。有趣的是,对于许多处在社会上层的精英人士来说,他们扮演的正是给别人发年终奖的角色。而购买一套具有收藏价值的豪宅,对于他们来说几乎意味着是送给自己的年终奖。

作为精英阶层,他们拥有常人所不拥有的远见卓识,他们对豪宅的稀缺性要求非常高。区位、配套、产品质量、社交圈层、物业服务等等,都是他们要综合考察的因素。只有每一项因素都具备稀缺性,才能入得了他们的法眼。这样的豪宅产品固然是稀少的,但其抗风险能力、保值增值能力自然也是其他普通住宅甚至“伪豪宅”难以比拟的。

遍观整个南京豪宅市场,能够同时在以上五大要素中都具有一定稀缺性的楼盘可谓凤毛麟角,位于浦口新城核心的雅居乐滨江国际就是其中之一。

区位的稀缺性在于雅居乐滨江国际地处浦口新城这个未来江北新区的核心,并且是浦口新城四大片区中的核心区域,靠山面江,同时具备稀缺的江景资源与新城规划带来的升

值潜力。

配套的稀缺性得益于两方面,一方面是南京市未来5年将投入900亿元重点、全方位的规划浦口新城的基础设施配套;另一方面则是雅居乐依靠自身雄厚实力为项目规划了国际品质的教育配套和园林景观等。

产品的稀缺性重点体现在户型上,3.6米的层高目前是冠绝南京豪宅市场的,江山平墅的景观设计理念在市场中也属唯一。

社交圈层的稀缺性在于雅居乐敢于将高端圈层活动常态化,甚至形成长效机制,让高端圈层活动彻底融入到社区文化中去,让业主都能融进顶级社交圈层。

物业服务的稀缺性在于雅居乐创造性的在原有的优质物业服务理念上,提炼出了专注高端人群的“雅莱格”物业服务公司。

在五大稀缺价值的保驾护航下,雅居乐滨江国际一面世就吸引了众多峰层人士追捧,11月首次开盘气势如虹。如今每日仍有大量客户前往购房,成为南京峰层人士给自己的“年终奖”。

[雅居乐·滨江国际]

地址:中国南京·浦口新城·临江路
热线:58183333