

私人定制之
水平方

南京水平方终于要开业了！40多个首次进入南京市场的时尚品牌，众多品牌概念店及旗舰店，正在向小伙伴们挥手，独树一帜的品味与时尚，首次提出“提案型时尚集合地”的概念。最重要的是，12月20日~25日，更有超级免单的活动！也就是说在活动结束后将公开抽取其中一天，消费免单。

给你前所未有的超级“免单”



定制女性购物新平台

“水平方”的定位相当明确，就是针对时尚年轻的女性消费者，从整体建筑风格到入驻品牌的选择，甚至是背景音乐、商场LOGO都充满了女性色彩。在内部的设计和装修风格上，水平方充分体现了自然、时尚、优雅、精致的个性！从负一楼到五楼设置中庭，抬首见天，并配以不断变化的水景喷泉，树木和花草点缀于各视觉空间。

水和光、树和影、声与色、静与动合理搭配，巧妙相融。为消费者打造了一个极具和谐、自然、舒适、轻松的购物环境。负一楼至五楼更有一棵高达28米直径2米的生命之树，周身被植物覆盖，包括红掌、彩叶千年木等十几种活体植物，一年四季保持常绿！水景中间设置水上中心舞台，这里将成为各类时尚发布和精彩演出的焦点汇聚地。“崇尚自然、追求自然”将是水平方领先于其它商业设施的最大亮点。这个Shopping Mall的出现，也将与水游城一起，构建出城南商业全

新格局。

定制开业超级免单

水平方不但外观设计和内部装修时尚新潮，品牌更是“熠熠星光”，包括威雀、麒麟堂、小杨生煎、COCO壹番屋、CHOCOLATE、TOPfeeling、ROCO-CO、ROSEBULLET、FINGERCROXX、top sports、peach john等吃喝玩乐潮牌，应有尽有。这对南京的众多潮人来说可是有福气啦，这些好吃又个性的品牌，可都是第一次进入南京市场哦！

小米餐厅、清辣主题餐厅、艳秦淮等美食以5折让吃货乐翻天。开业惊喜抽奖，满198元即可参与抽奖，iPhone 5S、iPad Air、涵田半岛免费住房券、温泉券、黄金转运珠等你拿。此外，12月20日泰迪熊先生也将光临水平方现场，带大家意想不到的惊喜演出；当晚的亮灯仪式超人气漫画主角钢铁侠将神秘现身；12月20、22日、1月2、4日可爱的女仆将在馆内巡游，为冬日制造甜蜜回忆。

现代快报记者 闫弋

昨日记者获悉，本土超市连锁巨头苏果和国内快递业巨头顺丰速运“联姻”，在南京400家便利店推出寄件及快件自提业务。这意味着，快递行业最后一公里难题将通过和连锁超市的合作得到进一步解决，同时连锁超市在创新增值服务方面又迈进了一步。

苏果联手顺丰在宁开展快递业务 寄快件每单便宜2元

昨日，记者在苏果解放路“好的”便利店看到门头右侧，悬挂着“顺丰速运授权代办点”的招牌。“一天大概可以接十几单。单件寄件物品仅限3公斤以下小件，暂时只提供5000元以内的普通保价业务。”店员说代办点提供寄件服务和自提服务。这是和顺丰速运一起尝试的更加深度的合作模式。顺丰与顾客事先约定后，会把需要提取的快件放置在离顾客最近的顺丰授权的苏果代办点，顾客可凭有效身份证件到门店自提快件。这项服务是免费的，不收取任何额外费用。

目前收费标准为南京同城及江苏省内1.5公斤以内收费10元，1.6公斤-2.5公斤收费12元。2.6公斤-3公斤收费14元。省外及偏远省份也有一一对应的收费标准。“无论是省内还是跨省，收费标准都比正常叫快递员上门收件每单便宜2元。这也是为了鼓励更多的人尝试这种新业务。”苏果负责人介绍，电子商务的飞速发展给快递行业带来了发展契机，但是也面临发展瓶颈，在快递公司看来，将快递与便利店相结合的模式，能为快递员减负，实现集中送货。现代快报记者 闫弋

私人定制之
砂之船

近日，南京砂之船“聚力金陵城 荣耀再出发”推介暨签约仪式精彩启幕，为消费者定制每一个无法简单拷贝和复制的奥特莱斯商业复合体。

定制超大奥特莱斯商业复合体

据介绍，南京砂之船总建筑面积20万平方米，规划停车位8000多个，拥有600多个国际国内一线品牌，汇聚时尚名品、潮流个性、户外精品等品类，名品、超市、餐饮、冰场、影院、儿童游乐、创意空间等七大主力业态一应俱全，是国际品牌最齐全的超大奥特莱斯商业复合体。外形设计上，砂之船团队巧妙引入南京特有的地域文化符号。独具匠心的建筑外观设计灵感，来源于南京极具历史感的古城墙，“荷塘月色”的内部小景，则取自家喻户晓的南京玄武湖的纯美景致。

走进南京砂之船，观看南京首家超大互动式幕墙的活动直播，感受内街与空中花园呼应的风情，零距离体验众多国际一线品牌……“南京砂之船势必引领全新的‘乐享型体验’和‘艺术化氛围’的时尚风潮，是商业和艺术的完美融合。”南京砂之船相关负责人说，“品德、品位、品质、品牌”是砂之船的核心价值观，是砂之船秉承的服务箴言，未来3—5年，在北京、合肥、西安、昆明等城市，都将有独一无二的‘砂之船’驶入。”

现代快报记者 闫弋

于本月初正式启动的现代快报商业消费专刊2013“Discovery发现”年度大奖评选活动自开始以来，得到了广大读者的信赖，也得到了众多厂商、品牌以及卖场的高度关注，成为江苏地区极具公信力和影响力的评选活动。

通过读者的微博推荐，本周，我们将家电及数码行业被推荐的客户名单及推荐理由呈现给大家，在附上的选票中，读者可从我们推荐的候选名单中选出自己心目中最适合获得该奖项的品牌名称，也可根据自己的印象推荐品牌，在明年1月初名单评选活动结束后，我们会从所有通过微博或报纸参与活动的读者中选取一部分，送上惊喜一份。好啦，拿出你的笔，快来参与吧！

2013 “Discovery 发现”年度大奖评选 总评榜推荐 (待续)

IT行业评选候选榜单



中国移动

推荐理由：中国移动拥有全球第一的移动通信网络和客户规模，一直践行“移动改变生活”的愿景，努力以信息通信技术加快城市和农村信息化进程。中国移动率先推出4G服务，开启移动互联高速时代，2014年将在340个城市提供4G服务，4G终端销售将超1亿部。江苏移动用户也将率先体验4G精彩新生活。



中国联通

推荐理由：2013年7月，中国联通3G用户总数突破1亿户。中国联通成为我国漫游出访覆盖国家和地区最多的电信运营企业。4G网络即将走进大众生活，高速快捷的通讯网络服务，让中国联通成为移动互联网时代你我生活的必备。



中国电信

推荐理由：出行有高铁不掉线的天翼智能机，家里有“智慧家庭”业务，百兆宽带让家庭内多个终端可以同时享受流畅的网速，精彩高清iTV随心看，手机遥控电视，多屏互动酷劲十足，门窗关没关好，天翼手机就能看到，智慧生活触手可及。

家电行业评选候选榜单



海尔

推荐理由：2013年12月9日，海尔集团与阿里巴巴集团联合宣布达成战略合作。双方将联手打造全新的家电及大件商品的物流配送、安装服务等整套体系及标准。2012年，海尔全球营业额1631亿元，利润90亿元。在美国波士顿(BCG)管理咨询公司发布的2012年度“全球最具创新力企业50强”中，海尔位居消费及零售类企业榜首。



格力

推荐理由：董明珠和雷军十亿之赌的第二天，格力电器股价收盘大涨5.18%，成为近来涨幅最高的一次。格力电器2013年前三季度(1-9月)实现营业收入同比增长15.03%；净利润75.79亿元，同比增长42.13%。依靠加大对研发的投入力度形成了今年新的赢利空间。2012年格力电器的研发投入达到40亿元。



LG

推荐理由：LG推出全球首款采用曲面设计的OLED电视，引领电视进入新纪元，获得市场巨大反响。2012年四月份LG电子推出售后服务体系“101快乐服务”，令消费者享受到高待遇的售后服务。2012年LG电子全球销售额为50.96万亿韩元(合452亿美元)。LG电子在平板电视、手机、空调、冰箱和洗衣机等领域处于世界领先地位。

为了感谢读者、消费者对本次评选活动的信任与支持，组委会将根据推荐的准确性以及参与时间，从参与者中抽出幸运大奖。
投票截止时间：2013年12月31日

请将本表格剪下，并填写好内容邮寄到：南京市洪武北路55号置地广场1807室

或上微博，关注并@“现代快报商业消费”，推荐你心目中能够入选入围的商家、卖场、品牌、产品

IT类最佳创新发现奖：

IT类最佳服务发现奖：

IT类最佳推荐发现奖：

家电类最佳创新发现奖：

家电类最佳服务发现奖：

家电类最佳推荐发现奖：

