

私人定制
水游城

区别于过去的商业模式，水游城打造的是第五代全新的城市生活休闲中心。强调体验式购物，在满足人们一站式购物需求的同时进行升级，增加体验式消费。这座集购物、餐饮、休闲、娱乐四大功能于一体的体验式购物中心，不仅打破了南京百货传统的封闭式购物环境，还一次次用标新立异的主题活动打破传统商业节假日的促销模式。

圣诞返利定制“第五代”商业模式

这里购物，赏心悦目

开放式格局，一条观赏型景观运河，阳光、空气、水流、绿色植物等元素被自然地引入城中。无论是购物、约会、等待，还是用餐、亲子，南京水游城都会成为人们感受现代生活情趣的场所。站在商场中央舞台仰望，能直接看到蓝天与星空，在商场运河边逗留，心情随着变换跳动的音乐喷泉而愉悦。

圣诞节期间，在运河水面上的圆形中心舞台，商场请了流行乐团来表演，HIGH翻全场的摇滚圣诞音乐节免费观看。在2013欢腾的年末，擦亮双眼迎接女巨人的做客，通过AR大屏前视互动，魔幻感觉触手可及。来自芬兰的圣诞老人背着圣诞礼包为孩子们点亮心中的圣诞心愿。无论是购物、约会、等待，还是用餐、亲子，南京水游城都会成为人们感受现代生活情趣的场所。

这里购物，惊喜给力

水游城从不会做虚假的“满百送”促销，月月上涨的销售数据让大家对这个“时间消费型”商场刮目相看。一些首次进入南京的品牌，ZARA、优衣库等快时尚品牌，其销售增长速度更是超过商场平均水平。

圣诞期间，也用“主力热卖”的形式为消费者限时送礼。ZARA五折起、H&M3折起、无印良品5~7折、衣恋年终庆200减100，黄金饰品全城惊喜价。值得一提的是，大众点评网首次开团，圣诞返利卡95元购100元，水游城会员卡



5000积分瞬间变百元现金。

嘿，12月24日下午三点开始，到中心舞台摇动你的手机，188元就有机会摇出iPhone5或者iPad mini。摇累了就去犒劳你的胃吧，拥有众多美食品牌的水游城家家圣诞特价套餐、优惠还送礼。万元豪礼尽在梦想“彩诞”，定制你的快乐，包你满意哦！亲！

现代快报记者 闫弋

与其说，江宁万达广场是一种商业业态，不如说，更像是一个城市。不管你是时尚潮人，电影发烧友，游戏狂人，美食家，或者只是一个想寻求快乐的都市人，江宁万达广场都将完美圆每一个梦想，任你所需，随你百变。

“城”全你的梦想

领航江宁，全城独秀

江宁万达广场，厚载万达商业地产开发精华，是一座代表中国最高水准的商业中心，将真正意义上成为江宁乃至南京新的商业中心，新的居住中心，新的城市中心！南京江宁万达广场顶级购物中心内包含了超市、影院、百货、KTV、健身会馆、电子数码、主题餐饮、时尚步行街等几大主力商业组合，丰富的业态组合，可以一站式地满足消费者购物、休闲、娱乐、交际等多方面需求，其商业业态之全、主力店数量之多，将创造江宁区域乃至商业的新纪录。

南京江宁万达广场雄踞江宁区域中心，周边区位、交通优势较为明显，随着江宁万达的建成开业，将快速成长为辐射整个城市的中心消费源，带动整个区域的产业链升级、商业模式更新换代。

时尚生活，一站到位

对于城市而言，万达，不仅仅是一个商业品牌，更是一个阶层，一种生活态度的全新代言。如果你是追逐时尚的潮人，那么恭喜你，找到万达，就等于找到了时尚的钥匙。如果你是视吃为生命第一乐趣的美食家，那么恭喜你，来到万达，你就等于来到了梦想的天堂。

如果你是一位玩家，那么恭喜你，江宁万达广场就是你唯一想要的游戏场。如果你是电影发烧友，那么恭喜你，万达IMAX影厅将带你感受终极视听体验。江宁万达广场打破传统消费流程，创新体验—比较—认可—购物的新型消费模式，让消费者通过全方位的产品体验。万达广场还拥有江宁规模庞大的停车场，您再也不用为爱车的停放冥思苦想。



品牌潮汇，时尚原点

江宁万达广场作为江宁万达集团首座旗舰级项目，打造出城市品位秀场，同时，10家主力店、大型室内步行街以及多种业态完美融合，形成同业差异、异业互补，成就江宁第一个真正意义上的商业综合体。

作为世界领先的时装零售商之一，C&A把全球最新的时装零售概念带入中国。Starbucks曾经是江宁人可望而不可及的梦想，但江宁万达广场改变了江宁，成功升级江宁人的生活，让无数个Starbucks式梦想成为现实。

风靡全球的冰淇淋品牌——哈根达斯的甜蜜是属于爱情的。如今，这个与Starbucks一样曾经让江宁人梦寐以求多年的味蕾神话，即将与江宁万达广场共同入住江宁，掀起城市的甜蜜食尚……

置身于多元化商业时代，单项的领先也许算不上真正的冠军，而江宁万达广场的优势恰恰在于，将所有的最好，集结在一起，演绎出一场不分伯仲、永不落幕的城市盛会。

江宁万达将闪耀全城，静待万达“城”全都市梦想。

私人定制
南京商厦

消费者期盼已久的南京商厦“重量级”活动——27周年场庆大典将在12月21日至12月31日上演，流行服饰、五星级影城、白宫大酒店、DQ冰雪皇后、屈臣氏等全场联动，为消费者定制专属消费盛

三大关键词定制27周年庆

关键词一： 会员积分返利 你加薪了

一年一度的南京商厦会员积分返利专场将在12月26日至12月31日如期上演。卡内积分在12月25日截止日前达到2千积分即享返利，本期最大爆点：达标人数最多的积分返利金额足足涨了25%，在1至4楼购物直接抵现金。

即日起，南京商厦2013年度会员积分最后冲刺，卡内积分在12月25日截止日前达到2千积分即享返利。满2000至2999分返50元，满3000至3999分返60元，满4000至4999分返80元……满5万积分返1千元封顶。12月26日零时起，系统自动按返利标准直接把电子礼券计入顾客的会员卡内。当年积分在800至2000分以内的到店就送小礼品一份。

关键词二： 新玩法 包酒店当土豪

12月24日、25日南京商厦微信互动活动，向南京商厦微信公众平台留言就有机会获赠精美礼品，购物满400积分加赠平安果一个。圣诞期间将有圣诞老人现场巡游，向小朋友派送神秘礼品。12月26日至31日首开早市，电脑随机抽中的会员凭指定短信将获赠早到礼一份。每天12点前，上百品牌同时举行限时特惠，购物满额加赠8枚装草莓一盒。（限前150名）

夜场也精彩，除了保留节目——时尚品牌会员卡升级之外，今年场庆南京商厦大手笔包下了白宫大酒店整整一层



客房犒劳VIP会员。只要您当晚9点起至打烊，全场累计消费满4000积分即赠标准间一晚，并送第二天的双人自助早餐免费享用。每晚10点起，购物满额另加赠暖心热咖啡一杯。

关键词三： 会员定制 年度大促

12月21日起，南京商厦首轮场庆会员大促澎湃来袭：迪莱莉女装5折，柏朗亚高5.5折，利郎、李宁买一送一，GXG满200减100，杰克琼斯、思莱德精选5折，持广发活力卡购新百伦5折（1千元以内）。12月24日至25日，DHC7.8折，薇姿、理肤泉12款套包7.8至8折后再满300减30。飞利浦小家电6.5至8折，A.O.史密斯净水器7.8折。宝庆马年贺岁金条每50克减100元，周六福定制黄金、K金、铂金购一件8.5折，购两件8折。圣诞节看贺岁大片到南京商厦同样是不错的选择。位于五楼的幸福蓝海国际影城《私人定制》、《新警察故事》等最新热门大片火爆热映中。

现代快报记者 刘俊杰

私人定制
好享购物

岁末将至，江苏广电好享购物为大家带来了高级私人定制高端寝具品牌绮卧澜(zeavola)和服装品牌弥季。据悉，好享购物年度会员狂欢日也将于12月21日拉开序幕，3天狂欢价，等你来私享！

品质私享 定制欧洲风情

绮卧澜(Zeavola):

追寻意大利的艺术气息与浪漫个性，好享购物高端寝具品牌绮卧澜(Zeavola)，积淀了来自时尚王国的美学灵感，秉承欧洲高级私人定制的文化理念，让每一个消费者享受个性的品质设计，高贵专享，打造寝具品牌皇冠上的明珠。本月初，Zeavola在迪拜世界家纺展亮相，并斩获多项奖项。

品号:152984

品名:Zeavola迪拜获奖组(年终特惠)

好价价:¥798

专版花型 精致工艺 应季商品 保暖度佳 超值组合 特别加赠



品号:152167

品名:Zeavola贡缎九件套

好价价:¥1280

专版花型 精致工艺 九件套组 奢华视觉效果 超低价格 特别加赠



弥季:

个性与潮流热情碰撞，性感与高贵完美结合。好享购物高端私人定制服装品牌弥季，汲取来自巴黎的设计理念精髓，以精湛的做工打造量身定制般的尊贵与舒适。冬季的时尚极品，皮革与羽绒的完美结合，更衬法式优雅与高贵。顶级材质、流畅剪裁，彰显时尚大气，成就难以抗拒的诱惑。

品号:152006

品名:弥季水貂女士鹅绒服(年终特惠)

好价价:¥3480

品号:150012

品名:弥季尊贵男士立领水貂鹅绒服

好价价:¥2480

现代快报记者 闫弋

