

# 商业消费

悦生活  
成长

责编:王翌羽 组版:唐龔



过去的一个月里,电商经历了两种心情:因“双11”全民网购的“疯”劲儿而生的得意,以及“双12”遇冷失利后的失意。

沉浸于“双11”期间惊人的成交总量和成交额而无法自拔的电商们,对“双12”依旧是开足马力奋力一搏。

淘宝给出“史上流量最大、史上红包最多”的承诺,并拿出3600万元“包场”“双12”当期的双色球彩票,将所有彩票送给手机淘宝用户,力推手机淘宝客户端。

# 「双11」得意 「双12」失意

然而“双12”当天,向来爱在不同时段高调秀数据的电商们却收敛含蓄了不少,不仅如此,“双12”明显遇冷,销售数据也不给力。中国电子商务研究中心数据显示,参与淘宝“双12”促销的商品总量为3400万,卖家人数264万,约占淘宝网卖家总数的35%;而“双11”网购大促销活动的用户中,光参与淘宝促销活动的用户就占比约63%;对比鲜明的是,“双12”通过手机淘宝客户端实现成交的用户为仅145万,占到总成交用户的55%;“双11”支付宝手机支付用户超1亿,当天手机支付达到4518万笔,金额超过113亿元。

“双12”缘何遇冷?“双12”的节点夹于“双11”之后、圣诞节元旦节之前,深陷尴尬境地。此外,继“双11”大卖之后,各大商家再用类似的营销手段去打造“双12”,不禁让人产生视觉与消费“疲劳”。

另一方面,“双11”期间存在的虚假促销问题、发货迟缓问题、物流滞后问题、服务问题、退换货问题等等充分说明电商的双刃剑特征,今年上半年,网购投诉占电子商务类投诉45.40%,团购占13.15%,移动电子商务占9.50%,物流快递占6.64%。  
来源:中国家电网



水平方给你前所未有的  
超级“买单”  
----- B21

没有最美 只有更美  
2014美容科技发布  
----- B22

国学玄览堂:  
实现传统与现代  
最精当的对接  
----- B40

JESHING 金盛百货 南京·中央门店

南京地址:南京市下关区建宁路2-2号  
南京热线:金盛百货中央门店  
客服电话:1001315222532334536466697376130136157159318路玉六玉尊南洲南浦南上南汤

# 感动金盛22年

盛放20年  
让家更美好!



更多活动详情  
请扫描二维码



更多活动详情  
请扫描二维码

太平羽绒城已调整至四楼,部分商品低至2折  
原北楼喜庆工艺整体调整至南楼

## 银色舞步 舞林大会

•活动时间:2013年12月21日  
活动地点:金盛百货中央门店

您喜爱听歌吗?您喜爱跳舞吗?您喜爱健身吗?知名主持人蓝天带领大家寻找一种适合自己的快乐运动的健身方式!金盛百货中央门店、现代快报为您提供一个漫步“舞林”的机会,更可以和喜欢的主持人近距离交流、学习,更有好礼等你拿!

## 欢乐圣诞 金盛送礼

•活动时间:2013年12月23日-12月27日

凡在我卖场一次性购物满100元,即可凭购物小票至一楼服务总台参加抽奖活动,每日限前50名,抽完即止。



(以上奖品均以实物为准)