

“爸爸”太抢手 实在HOLD不住

湖南卫视2014开年9大节目6个傍上“爸爸”



《爸爸去哪儿》收视一路高歌猛进,与“爸爸”相关的内容,不论是明星父子还是相关景点都被网友和相关方面极力“消费”。昨天,湖南卫视在长沙召开发布会,隆重推出2014年的节目。记者发现,《爸爸去哪儿》在新的一年里,依然充当“万金油”的角色,9个节目竟然有6个都与《爸爸去哪儿》有密切联系。除此以外,广为关注的《我是歌手》第二季也正式宣布定档2014年1月3日20:10,但是对于网传的第二季“歌手”名单,湖南卫视高层予以否认,表示网曝名单不靠谱。

现代快报记者 刘磊

太密集

“爸爸”元素充斥湖南卫视2014新节目

昨天的发布会上,湖南卫视隆重推出了2014开年九大创新升级的节目和产品,其中包括《我是歌手》第二季、“2013-2014跨年演唱会”、“小年夜春晚”、“元宵喜乐会”、“一生一世合家欢”、《变形计》第七季、《百变大咖秀》第五季和全新节目《我们都爱笑》以及相关的互动平台。记者发现,这其中除了《我是歌手》第二季、《我们都爱笑》、“元宵喜乐会”没有提及《爸爸去哪儿》的相关元素外,其他6个项目全部都傍上了“爸爸”。

“2013-2014跨年演唱会”上,

“爸爸”的明星父子会登台表演;“小年夜春晚”中5对父子将与何炅、汪涵、谢娜、朱丹组成超级壮观的14人主持团队;“一生一世合家欢”中会把“爸爸”中表现出来的父子关系当做话题;《百变大咖秀》第五季则直接会让“百变五侠”变身“爸爸”中的萌娃……

虽然如此密集地出现“爸爸”元素,有过度消费之嫌,但是不得不说,现在这5对父子确实太过抢眼,一向善于趁热打铁的湖南卫视,肯定不会放过这个博取高收视的机会。

不靠谱

罗大佑、王菲、韩红加盟《歌手》不靠谱

《我是歌手》第一季爆红,不少老歌手“咸鱼翻身”,如虽拥有爆发力强的声线但一直没红的黄绮珊,如唱了多年《单身情歌》始终不温不火的林志炫等。因此,《我是歌手》第二季歌手名单一直备受关注。制片人都艳表示,第二季会有一些国宝级的歌手加入,也有林志炫这样的实力唱将加入,还有人气歌手加入,但是具体名单则需等到节目播出时才可以见分晓。都艳还透露,第二季在赛制上也会有些许的调整,为了增加比赛的紧张度,将不再设复活赛,不过会在总决赛

之前有一场所有离席歌手和淘汰歌手的突围赛。

虽然都艳不肯透露歌手名单,但是网络上早有线索,舞美师微博抢先曝光了《我是歌手》新一季的首发阵容,“公布《我是歌手2》首发名单:周笔畅(Z)、曹格(C)、古巨基(G)、韩磊(H)、韦唯(W)、罗琦(小L)、林忆莲(大L)。首轮替补邓紫棋(D)。”

甚至有网友爆出来一个包括李宗盛、罗大佑、王菲、韩红等在内的30大名单。

对于这份名单,湖南卫视常务

副总监李浩回应说:“我没有听说过这份名单,不知道里边说的什么。”当记者把名单列出来以后,李浩说:“有些明星不靠谱。”

虽然歌手还处于秘而不宣的境况,但是可以确定的是《我是歌手》第二季的开播时间,该节目将从1月3日开始每周五的晚8点10分播出,正好占据了《天天向上》的播出时间,同时也是明年进入黄金档的四大音乐节目之一。

李浩说,《天天向上》会推迟到晚上10点档,等到《我是歌手》播出之后再调回来。

广发积分换“豪”礼 超值享受品质生活

在“广发日”活动正进行得热火朝天时,广发信用卡再推出新玩法,为广大持卡人带来“品位人生”积分主题活动,让大家享受到更加精彩纷呈的用卡乐趣。据悉,这次主题活动主要分为“专享换购”和“团购秒杀”等内容,持卡人可根据自身需要参与相应的巨惠活动,换取自己心仪的礼品,让积分不再成为鸡肋。与以往换购活动不同的是,本次主题活动推出的换购商品全部都是高端的品牌和极具个性的礼品,这也更能吸引消费者们紧随时尚的眼球。

据介绍,这次积分主题活动中的礼品被分为“品牌”、“品质”、“品味”三个类别,主要卖点是高品位与高享受的双重结合。在“品牌”礼品的换购方面,消费者可以选择施华洛世奇的饰物、COACH的皮具、HelloKitty的家用电器等;“品质”的礼品包含OLAY、雅漾的化妆品,富士拍立得相机等。消费者还可换购“品味”类的礼品,包括杰卡斯的葡萄酒、百龄坛的威士忌、伊莱克斯的咖啡机、乐扣乐扣的环保咖啡杯等等。此外,大家还可以在团购秒杀专区限量秒杀施华洛世奇、迪士尼、维多利亚、松下等诸多极受大众追捧的礼品,可谓“礼众惠巨”。

笔者了解到,参与这个主题活动的方式十分简单。消费者只需登录广发积分商城,点击“品位人生”主题活动相关页面,就可根据各个物品所需的积分数量来换购各自喜欢的礼品。除了这种换购方式,持

卡人也可以参加以品牌产品为主的团购秒杀活动。可供团购的礼品有施华洛世奇闪耀单钻水晶耳钉、鳄鱼恤真皮女皮带、飞利浦音箱、迪士尼黑白经典调味组、膳魔师真空不锈钢旅行壶、Esprit化妆包、松下电烫斗等,且团购的礼品每周都会更换。秒杀活动从即日起到12月31日结束,每周五至下周四一连七天进行。

持卡人在享受“品位人生”主题活动的同时,还可以在广发商城的半价积分加现金专区享受不一样的超值购物体验。从即日起到2014年2月15日,该专区推出现金50%OFF的巨惠活动,消费者在成功购买专区产品后,只要一个月内一次性成功扣减活动价相应积分,下月即可获得返还50%免还款签账额。此外,广发商城还新推出“广发商城月”双重回馈活动,包括逢周五iphone半价秒杀,各大名品半价或买一送一限量抢购,100元优惠券限量0元秒杀等。广发商城月还为消费者准备了名品每天限量抢购周周更新,全场商品分期订购现金支付满500元及以上赠送5张100元广发商城优惠券等精彩活动。

身为业内“第一梯队”的成员,广发信用卡始终将消费者的刷卡体验放在首位。本次广发信用卡推出的“品位人生”等相关主题活动,能让消费者刷卡所得的累积积分变得更加实用,使持卡人在使用积分时变得更加自如、快捷,而且供换购的礼品既高品质也多样化,满足消费者们追求时尚与高品质生活的需要。

注意! 1月18日大银幕“熊出没”

动画片《熊出没》火爆荧屏,很多观众希望,熊大、熊二能像喜羊羊那样登上大银幕。昨天,电影版《熊出没之夺宝熊兵》片方宣布,该片定档2014年1月18日。据片方介绍,该片制作耗时超过一年,全片采用Maya技术制作完成,在技术上与《神偷奶爸2》等皮克斯、迪士尼卡通大电影异曲同工。制作团队在核心3D技术方面投入巨资,旨在打造超越同类国产动画2D效果的“大片级”卡通作品。

现代快报记者 沈梅



《熊出没之夺宝熊兵》剧照

文化展播

《百年巨匠——傅抱石》南京开机 傅抱石南京生活趣事再现

提到傅抱石,很多人都知道他的画很值钱,但对他在南京的故事了解并不太多。昨天,大型人物传记纪录片《百年巨匠——傅抱石》开机仪式在南京傅抱石纪念馆举行,该片将讲述傅抱石和他的现代美术史。

“傅抱石先生的胆子特别小,根本不敢坐飞机”。《百年巨匠》总撰稿人刘传铭告诉记者,傅抱石曾受邀去上海虹桥机场画壁画,结果回来的时候因为不敢坐飞机,而选择坐火车走沪宁线。那时候的沪宁线可不像现在这么方便,得摇摇晃晃一天才能到。从上海回到南京已是半夜,下了火车也没有交通工具回不了家,只能躲在城门洞下。

这件事在很长一段时间内被朋友津津乐道。纪录片会选择情景再现的表现手法,“把这些在南京生活工作的趣事也穿插其中,捕捉最细微的感动”。

众所周知,傅抱石把南京当作第二故乡。现在在南京有两处故居,一处位于傅厚岗6号,是在好友徐悲鸿的夫人蒋碧薇赠送的土地上所建;一处是在汉口西路上,是他人生最后三年居住的居所。据介绍,这两处都将入镜这部纪录片,再现那一段岁月的傅抱石。纪录片分为上、中、下三集,共90分钟,将在南京、江西、日本等多地拍摄,预计明年12月份与观众见面。

现代快报记者 王冬艳

她用手机拍出一个影展 当代艺术家过晓摄影展周六开幕

记者昨天了解到,从这周六开始,《守旧的先锋》摄影艺术展将在江苏省美术馆拉开帷幕。本次展览是当代艺术家、影像诗人过晓一次全新的视觉艺术呈现。在开幕式当天下午2点,过晓还将举行图文集《傻瓜的美学》发布会。

记者了解到,作者郭晓2011年毕业于南京艺术学院艺术学研究所,现为南京大学文学院博士后。本次摄影展最大的特点

是所有的作品都不是用专业的单反相机拍摄,过晓表示:“所有照片都是用傻瓜相机和手机拍摄的。”并且她的新书《傻瓜的美学》里的图片也是如此。过晓告诉记者:“摄影应该是我们的心灵借相机之眼,一次次对世界的轻柔碰触。好的摄影作品应该关于心灵,不那么依赖高端摄影器材。”据悉,本次摄影展将持续到本月29日。

现代快报记者 陆一夫