



武家嘴科技园完全弃用了化肥农药 资料图片

# 仅“双十一”当天,高淳馆在网上卖出的螃蟹,就可以从高淳浩浩荡荡排到南京

## 生态经济:高淳人创富的新资本

现代快报记者 杜晓明 陶魏斌



那些衣着光鲜、拿着时髦手机的外地人蜂拥而至,来这个小山村观光旅游

武家嘴科技园里的水稻还没开镰,就被抢订一空

### 国际慢城的造富运动

### 生态科技的经济效益

一年前,对于王建岭来说,在淘宝网上搞一个“高淳馆”的难度不亚于造原子弹。这位南京高淳区商务局局长和他的大多数同龄人一样,曾经是一个不折不扣的网购盲。

不过,一个多月前,当他带领商务局的领导班子成员,面对群众代表现场述职接受评议时,却已经对时下年轻人最爱的网购如数家珍。

谁都没想到的是,高淳馆在淘宝网上线没多久,便成为了明星馆。“上线两个月后,总交易额就超过了3000万元,在全国21个地方特色馆中综合排名第一。”

另一个有意思的数据是,仅“双十一”当天,高淳馆在网上卖出去的螃蟹,就可以从高淳浩浩荡荡排到南京。

“当初很多人不看好,有的人觉得搞这个电子商务,政府又收不到税,你为什么要花这么大力气去做?”在和现代快报记者聊起高淳馆时,王建岭这样说道,“我回答说,这个高淳馆,不但宣传了我们生态高淳,扩大了‘固城湖’螃蟹的品牌影响,又拓宽了销售渠道,带动了农民增收,促进了大学生就业,为什么不干!”

围绕生态,让百姓受益,显然早已经深入到了高淳各级政府领导干部的心里。

在当天的现场测评中,高淳区商务局得到了98.41的高分。

生态创造财富的典型代表一定属于高淳的“国际慢城”。

有关慢城的来龙去脉,当地人一次次地向游客做着介绍:毫不起眼的山沟沟,由于机缘巧合被国际组织看中,从此一夜成名。

至于有多出名,在刚被授予“国际慢城”的第一年,高淳人自己都不知道。直到这一年春天,来自城里的小汽车把桤溪堵了整整一个星期后,他们才发现,自己的这个穷山沟,原来这么受欢迎。

这真是疯狂的一幕:那些衣着光鲜,讲着南京话、上海话、苏州话、浙江话的外地人,手里拿着时髦的苹果手机,东拍拍西拍拍,对村子里一切都充满了好奇。“他们好像是外星球来的人一样。”慢城“土著居民”——桤溪大山自然村的芮春牛,对这些蜂拥而至的外地人同样感到新鲜。

这个在行政上属于蓝溪村的大山自然村,曾经算是高淳最穷的地方,占地400多亩,只有203户、532口人,村民常年以务农和打猎为生,七八年前,人均纯收入只有1200元。

新鲜之余,让芮春牛兴奋的是,这些“外星来的人”几乎是争着往他怀里塞钱,叮嘱他赶紧做饭炒菜:临近中午了,奔着“国际慢城”来的游客们要吃饭了。

“桌子坐满了,凳子也不够了,很多人就是站在灶台边吃的饭。”慢城管委会主任助理周秀云回忆当时的火爆场面时说。

慢城的农家乐火了。而实际情况是,在当时几乎没有多少村民敢去尝试农家乐,政府为了鼓励大家,甚至出钱帮试点的农民装修,“连筷子都是统一做发放到每一户。”

示范效应是最好的宣传:收入的大幅度提高,让参与的村民尝到了甜头。现在,国际慢城的农家乐,每户年均收入都有15万元,最高达80万元。

村民张富强之前一直在外地打工,村里的变化让他看到了商机。村里环境在改造,他也将家里的两层楼房改成集餐饮、住宿为一体的农家乐,隔出了10间客房,还在房梁屋檐上画上了彩绘。今年10月1日,农家乐正式开张。“10间客房7天都爆满,赚了3万多块,没想到在家里坐着还能赚这么多钱。”

大山村一间6平方米的小屋,米糕现做现卖,每逢双休和节假日,村民芮爱金带着帮手从早忙到晚,最多一天卖了7000元。一年下来,小小的屋子纯收益八九万元,不低于南京新街口的旺铺。

现在,慢城已建成3000亩早园竹、4000多亩有机茶园、5000亩果园等超大规模的特色经济农场,以及桃花村、杏花村、石高村、菊花村等多个生态农业示范村。慢城区域内已初步形成有机茶叶、早园竹、葡萄等特色农产品,给一些祖祖辈辈都务农的村民,带来了致富的机会。

“在慢城,一年四季都有各种农产品供应。春天有草莓、茶叶,夏天是西瓜、哈密瓜,秋天有梨、葡萄,冬天则是紫薯、山芋……草鸡蛋、酱鸭更是全年不间断。”桤溪镇蓝溪村党委副书记张波说。

这几年,高淳游客数、旅游总收入年均增幅均保持在35%以上。去年以来,全区休闲产业吸纳从业者近7万人,带动农民人均增收4000元以上。今年旅游带动收入预计达40亿元。

“43万高淳人受益,才是我们抓生态的最终目的。生态让他们拥有更加宜居的生活环境,生态作为资本加以经营,也释放出更大的经济效益和社会效益。”高淳区委书记吴卫国接受《现代快报》专访时说。

2001年,高淳举办了第一届固城湖螃蟹节,经过不断的完善与发展,逐步形成了“春季油菜花、夏季荷花、秋季螃蟹、冬季年货”为主的四季农业节庆,带动了慢城金花生态游、水乡赏荷休闲游、固城湖品蟹美食游、老街年货购物游、乡村民俗体验游和吴楚文化探寻游等乡村特色休闲观光旅游。

休闲农业发展快速拉升了农产品销售数量及价格。在武家嘴农业科技园区里,500亩水稻还没开镰就被预订一空。武家嘴村党委副书记武继学解释说:“这些水稻用的都是生物绿色肥料,批发价22块一斤,大家都抢。”

在武家嘴科技园,化肥农药被完全放弃,现代种植方式代替了粗放耕作,土壤、光照、水分都处在严格监控之下,农产品的产量、质量和绿色环保水平自然

大大高于传统农业。去年,园区农业实现产值7.8亿元。目前,园区正精心建设全国最大的绿色植物迷宫、卡丁车赛场、玫瑰园和莲雾大棚等项目,争取成为集生产示范、旅游观光、科普教育和创业平台于一体的国家级现代农业示范园区。

目前高淳已经培育农业类国家级品牌1个、省级品牌4个、市级品牌37个,许多品牌农产品产地就是农业旅游热门景区,建成了武家嘴农业科技园、龙墩湖农业科技园、固城台湾农民创业园、阳江现代水产园四大省、市级农业园区,“一村(镇)一品”专业村29个,农业旅游已经融入各个产业发展之中,出现了农业观光园、休闲渔业等多种新型、高效产业。形成了螃蟹、食用菌、经济林果等区域性特色产业基地,全区高效农业面积达到38.5万亩,比重达53%,尤其是国家地理标志产品“固城湖”螃蟹拥有全国水产类第一个中国驰名商标、全国第一个有机螃蟹品牌等“六个全国第一”美誉,去年实现螃蟹总产量1563万公斤、销售收入达15亿元。

经济发展和生态保护、生态建设可以有机地统一起来

### 美丽乡村的新模式

“高淳的实践充分证明,经济发展和生态保护、生态建设可以有机地统一起来。高淳是一个很具有代表性的美丽乡村建设典型,具有实践价值和推广意义。”今年9月份,在高淳举行的美丽乡村建设研讨会上,中央政策研究室农村局局长冯海发毫不掩饰对高淳的赞美和欣赏。

2012年高淳实现休闲农业接待145万人次,休闲农业综合收入6亿元,休闲农业与乡村旅游对全区农民人均纯收入的贡献额达到1272元,休闲农业已

经实实在在成为农民增收的重要渠道。

随着2015年南京的轻轨通到高淳,预计将会有更多的城市居民来淳旅游消费。“我们发展的重中之重是提高农民收入。”吴卫国说,“我们需要抓住南京高度城市化后的回归乡村的趋势,通过吸引旅游消费,直接带动农民致富。”

目前,高淳农民的纯收入中11%来自于旅游业,现在,一个新的目标是:在此基础上每年再增长两个百分点。



当年,“国际慢城”协会主席到高淳考察时,曾被这美丽的茶园一景深深打动