

牙刷、毛巾也在软装之列

广州设计周归来,南京设计师带回最新流行趋势



12月6日~8日,一年一度的广州设计周如期而至。每年的这个时候,南京有数十位资深设计师都会飞到广州,参观并学习。作为广州设计周的品牌活动,“2014~2015亚洲软装趋势发布”是设计周上非看不可的潮流盛会。明年软装趋势的潮流有哪些?南京的软装设计和其他城市比还有什么差距?刚从广州回来的几位南京设计师给了记者专业的答案。

现代快报记者 袁阳

关键词:跨界

服装新配色,跨界用到家具上

钉子、拉链、手表、纽扣挂上墙、悬空的桌子椅子创意无限、古老的缝纫机和留声机浪漫而有味道……今年的软装展示让昶卓设计设计总监黄莉更为惊叹:“同样是一幅画,传统的画是水墨、山水,而今年是画上了钉子、拉链,不经意的小物件让空间和视觉更加跳跃。”

软装设计的理念也提升到了一个新的高度。“米兰时装周刚出来的最新时装,颜色就运用到了家具和布艺上。”黄莉举例,T台上的潮流也逐步渗透到软装中,比如模特手上的玫

色包包、身上的驼色大衣,这样的配色同样可以搬到室内软装设计中。

关键词:细分

软装设计细,牙刷和杯子都配

硬装和软装的预算比例怎么分?这是很多业主都疑惑的问题。沈烤华设计工作室设计总监沈烤华表示,硬装和软装的预算比例应为1/3:2/3,“软装的范围大到家具、电器、窗帘、灯和洁具等,小到装饰画、布艺靠枕、床品。有的设计师还细分到玻璃杯、牙刷、毛巾、浴袍的颜色和空间是否匹配,还有马桶刷、门的铰链、地漏、拉手等小物件。”

“硬装是处理墙与地的关系,而软装更多地是体现空间的价值感。”东易日盛首席设计师陈熠介绍,很多业主喜欢把钱“贴”在墙上,比如瓷砖上墙、木板上墙,其实不如家里陈设小型工艺品、油画、喷墨等更能体现品位和档次,“如果单纯地认为在一个空间里做复杂的硬装造型才能体现设计感,其实这是盲从。”

很多80后、90后有这样的记忆,家里的电视机后面总会有个电视背景墙,材质有玻璃、砖头、文化石等。陈熠认为,这样的背景墙已经越来越少,现在倡导的是可持续空间,让空间跟随业主的年龄和阅历一起成长,就是说这个

空间有二次或三次可改造和变化的余地,“硬装比例越轻,可持续的空间越大,反之亦然。”

关键词:差距

南京人太温,接受新事物太慢

和“北上广”等一线城市相比,南京的软装市场存在着差距。“今年出去考察过几次,南京不仅软装市场太小,而且从产品的接受度上来说,业主的积极性也不高。”在陈熠看来,软装主要看家具,而国际的一线高端家具品牌均没有在南京设立门店,“南京几个高端的家具店在龙蟠路一带,去年登陆南京的一个美国的奢侈家具品牌,早在五六年前就登陆上海了。在广东和浙江,几年前就已经有了专门的软装陈设卖场,而南京的卖场还是以硬装卖场居多。”

“一是本地的消费能力,二是整体品位和城市文化都没有达到。”黄莉说,和相对开放的城市相比,南京的城市文化可以用“温”来形容,“卧室铺上黑色地板,客厅刷上红色乳胶漆,一幅画高达八万元,南京的业主能接受吗?”

在黄莉看来,南京业主还停留在只关注基础软装阶段,比如家里的画该选什么颜色,绿植该如何摆放,所以专业的软装设计师在南京很难找到市场,没有形成单独的产业,只有精装修和样板房的软装设计才会单独收费。

JADEITE 锦华装饰
RECREATION ENGINEERING
From architecture, technique, material, line, colour, And all lively through designing
A team organized by excellent individuals
Decoration Feast Please visit

时间: 12月14日 13:00-17:00
地点: 天丰大酒店4楼天丰厅

2014年VIP客户设计预定会
预定自己的新家
Design expert Due to their new home

- ◆送: 我要送你实实在在的优惠 设计费7折、主材优惠超万元
- ◆选: 我要给你前所未有的选择 全国优秀设计师、金牌项目经理任您选
- ◆快: 我要让你顺畅无比的设计 3天出设计草案、7天出全套平面设计方案
- ◆顺: 我要让你快快乐乐的装修 避开设计施工高峰期、100%跨年度样板房工程

扫描此处
免费领取100—500元设计费抵用券

官方微博: 锦华装饰
活动官网: www.jhzs.com
96011