

一说到套餐,人们可能首先会想到肯德基、麦当劳。当年肯德基作为洋快餐的代表首次进军中国市场,不仅刮起了一场洋快餐旋风,还让套餐这种打包销售的模式进入中国公众的视野。现如今,套餐模式在各行各业都有了较为成熟的发展,从人们每天频繁接触的通信行业到消费频次极低的装修行业,都能看到套餐的踪影。随着经济的发展,套餐模式已经从简单的产品搭配走向销售前端与后端相结合、性价比和体验感受兼顾的整合阶段,这无异于给企业拓展新业务、提升消费层提出了更高的要求。作为中国家装行业巨头的实创装饰也在探索套餐模式的更多可能。实创装饰认为,要提升整体品牌形象,还得从装修本质出发,优化家装的各个环节非常重要。 现代快报记者 余益霞

套餐装修的优化之路

不止省一半,实创装饰打响年终大促

“装修设计+产品设计”**双重**服务

装修往往从设计开始,越来越多的人追求个性化装修,在正式动工之前基本上都要把设计方案确定下来。但就算有了设计方案,细节处理得再完美,也不意味着你能装修出一个和效果图一模一样的家。装修市场中设计和施工分离、硬装和软装分离、家具和主材分离的现象太常见,怎样保证设计方案“所见即所得”呢?

实创装饰给出的解决方案是让装修设计 and 产品设计形成一个无缝衔接的整体,也就是对家进行双重设计。依托于实创自有木作工厂,客户在与装修设计确定装修方案的同时,产品设计师也全场跟进,让橱柜、木门等后期定制产品的尺寸和风格都与室内环境进行完美搭配,这对整体风格的完整和协调起着至关重要的作用。

“现场施工+工厂生产”**双倍**效率

在中国传统装修过程中,很多木制产品的加工生产比如橱柜和木门,要等到基础施工项目完成之后才能复尺测量下单,因此而延长的工期已经成了人们不得不接受的常态。但是在日本,为了提高整体效率,他们早已采取了装配式施工模式,将之前在现场做的木工和油工工作转移到工厂,最后将成品在现场安装即可。这样的装修模式可以充分保障现场低噪音、

低污染,同时节省工期。

实创装饰全线引进日式装配式施工理念,在现场进行施工的同时,就安排自有木作工厂对相关木作产品进行生产,让装修时间得到充分利用。实创装饰4万平方米自有木作工厂,不断引进先进的生产线,从国外进口优质原材料,为的就是让客户提前住上新家的同时也能健康安全。

“进口主材+欧标环保”**双重**保障

室内风格和产品设计方案一旦确定下来,接下来就要进行选材和施工。在主材的选择方面,实创装饰的主材可以说是“全明星”阵容。

从2005年开始,实创装饰已经陆续引入了丹麦福乐阁、瑞士卢森、德国爱格、唯宝、高仪、西班牙宝路莎等数十个进口品牌,并且严格遵循了“原产地生产”的原则,保障产品品质

标准和环保标准与欧洲同步。目前,实创进口主材品牌又将添加新成员,这样不断优胜劣汰,扩大一线环保主材的阵容在实创人看来意义重大:这不仅能让装修客户享受到高品质家装,也给了客户更多选择,更重要的是它还向市场传导着这样的理念:“套餐也能同时做到高端和经济!”

“优化家装+高性价比”**双优**工程

尽管为优化家装的各个环节,实创装饰付出了大量的人力物力,但在实创装修一套房子的造价并没有因此而水涨船高。究其原因,实创装饰的整体解决体系绝对是幕后英雄。

在整体家居解决方案理念指导下,实创装饰构建了全球采购体系,坚持从原产地大批量采购进口主材,这就为实创装修的客户直接省掉了一大笔中间渠道费用,

而客户基数的庞大又让实创在引进进口主材的时候有了更多的话语权。

始终维持高性价比是实创装饰领航家装行业的制胜法宝,而现在各个环节的优化带来客户装修体验的提升,又成为了实创装饰的另外一张王牌。这样做的意义并不止于成就实创的长远发展,也是向现在的商业环境传递出的正能量信息,告诉大家,优化好装修环节,高端和经济也能共享。

实创装饰 年终大促直通车

时间 12月14日
地点 整体家装体验馆:中山东路145号全民健身5楼
桥北店:浦口区大桥北路24号金盛国际家居主楼118号
江宁店:江宁区秣陵路竹山路500号38幢18号

SITRUST 实创装饰

12.12

实创整体家装 不止省一半!

全产业链 工厂现场同步进行 全球采购 进口主材欧标环保



98,800



● 12月14-15日 年终大促 优惠加返券 10,000返300现金券

进口主材原产地批量采购 节省成本**60%**

现场施工与工厂生产同步进行 提升效率**50%**

装修设计与产品设计无缝衔接 省心省力**100%**



电话预约设计师为您量身定制装修方案



扫一扫更多活动详情

整体家装体验馆:南京市中山东路145号全民健身中心5层

400-018-1488

WWW.SC.CC