



核心报道

电商大战

# 1212 双十一余温未冷 双十二硝烟又起

苏宁易购推出网购新玩法, 旅游电商也加入大战; “剁手党”们, 准备好了吗?

买 还是不买 剁 还是不剁

“双十一”带来的网购热潮余温未了, “双十二”已然来临。虽然买家和卖家都有些“疲惫”, 但谁都不会放弃这块“大蛋糕”, 不少网友抱着“过了这村就没这店”的心理, 依然坐等零点准备囤货, 而电商也变着花样使出浑身解数, 来吸引“剁手党”。

现代快报记者 郝多 王颖菲 刘伟娟

## 1212·电商出击

### 苏宁易购推出三大网购新玩法 时尚编辑让你体验“私人定制”乐趣

为了“双十二”, 各大电商都没闲着, 正在积极备战中。

在“双十二”活动中, 苏宁易购不仅投入5亿云券, 还推出了三大网购新玩法, “提前购”、“全球购”和“搭配购”。

据了解, “提前购”不仅主打爆款+新品, 还针对年终日益暴发的“年假”商旅消费高峰, 推出了热门旅游景点、机票、酒店全场49元起超低价团购活动。

在“搭配购”活动中, 苏宁易

购将首次签约国内一线知名时尚编辑, 为中国消费者推出专业“搭配”活动, 让网友体验一把明星大腕儿“私人定制”的消费乐趣。

快递的问题, 你也大可不必担心。为全面保障“双十二”、圣诞、元旦等节日的促销物流配送, 苏宁易购将新增快递员数量, 建立逾2万人的超大配送团队。

淘宝则充分抓住了“剁手党”的心理, 第一个亮相的会场, 便是招呼“剁手党”们一键转卖家里的

各种压箱底物品, 给“双十二”活动腾出空间, 顺便还能给支付宝回点血。

“每次大活动前, 很多用户都有转卖、清空旧物的需求, 我们家性顺应这种需求, 做成了一个集中的活动, 让大家能在1212玩得更high。”淘宝的工作人员说。

据淘宝网近一个月的二手市场数据显示, 女装、女鞋、男装、3C数码、童装都是容易被用户抛弃的品类。而在女装中, 连衣裙

悲催地登上“最容易被抛弃物品”的榜首。

对于淘宝小店店主来说, “双十二”并没有“双十一”那么令他们兴奋。

主营女装的南京淘宝店主小吴说, 经历过“双十一”, 她觉得太辛苦了, “双十二不会再弄活动页面了, 主要把能上的新款都上了, 货物备齐。”小吴说, 她已经准备了两百多件羽绒服和上百双雪地靴, “现在还在拍照呢。”

## 1212·买家心态

### 热情减淡, 但还是要买 买家忙着 “查漏补缺”

与“双十一”时的火热盛况相比, “双十二”前夕, 网友的购物热情似乎减淡了不少。很多人在网店看了半天后表示, “好像没什么要买的, 该买的‘双十一’都买了。”

在微博上讨论“双十二”的网友, 也少了很多。不过, 在电商的大力宣传下, 这个日子还是吸引了不少人的关注。大家都抱着这样的想法, “反正随时有要买的东西, 还不如积在‘双十二’一起买。”

26岁的郭小姐算不上“网购达人”, 但“双十二”前, 她还是参加了电商各种“抢红包”“转盘抽奖”“种红包种子”等活动, 收获了几十元的代金券, 加上看到自己喜欢的店铺奉送无门槛优惠券, 也就干脆收藏了几件衣服和一些食品, 打算“双十二”一到就下手。

还有一批人打算利用这个日子“查漏补缺”。从11月中旬开始, 在南京一家通讯公司上班的罗小姐, 就开始“囤货”了。她和丈夫刚买了新房, 最近正在忙装修。因此年底的“双十一”和“双十二”, 就成为两人疯狂抢购的日子。

“双十一”买了些大件, 亏好还有‘双十二’, 把一些漏了的赶紧补上。”小罗笑着告诉现代快报记者, “双十一”时, 她成功秒杀了一台用于看电视的“天猫盒子”、一条鹅绒被, 此外, 还以相对便宜的价格淘到了花洒、水槽、灯具、床上用品等, 尽管一下花了两三万, 但比较商场价格, 她还是暗喜, 称“赚到了”。

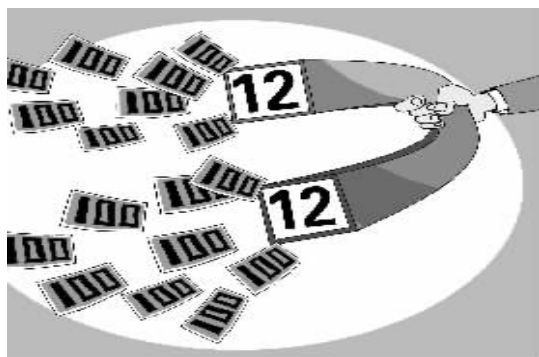
这个“双十二”, 她打算买一些之前“忘买”的东西, 比如除甲醛的竹炭包、吸尘器、牙刷架等, 都被她“收入囊中”。由于不少商品都需要付10%~30%的定金, 因此“双十二”还没到, 小罗就交了一千多元定金。

小罗坦言, 一想到“年底也就这一次, 过了这村没这店了”, 她就下定了决心, 该买的都要买到。

## 1212·异军突起

### 12元泡温泉, 12000元欧洲双人游 旅游电商加入“双十二”大战

12元周庄一日游, 120元西安兵马俑加华清池两日游, 1200元三亚五日游, 12000元巴厘岛双人双飞六日游……“双十二”来了, 旅游电商也浩浩荡荡地加入促销大军。携程旅行网将拿出5亿元人民币, 进行为期一个月的“双十二”促销大战。消息一出, 艺龙、途牛等旅游电商立即表示跟进。对于计划出游的市民来说, “双十二”不失为一个淘旅游的好机会。



CFP图

#### 旅游产品开始大促销

现代快报记者了解到, 与“双十一”相比, 旅游电商在“双十二”的投入力度是较大的。对此, 一家旅游电商表示, 消费者的观念比较传统, 在“双十一”期间还是倾向于购买实物产品的。而“双十二”临近年底, 加上上班族开始年底“清”假, 此时进行旅游大促销正合适。“双十二”期间购买的旅游产品也不是即买即用的, 时间跨度较长, 例如有元旦游、春节游, 甚至还有明年的开春游。

此次各大旅游电商的投入力度也是空前强大。携程旅行网砸了5亿元人民币, 促销力度低至0.5折。旅游线路覆盖100多个国家, 目的地城市约1000个, 景区景点数量更是达到10000个。

途牛旅游网也挂出促销信息, 预订指定活动线路可享受每

订单最高立减4000元的大幅优惠, 提前预订即有机会享“订金双倍抵用”特惠。

现代快报记者登录各大旅游电商网站发现, 携程旅行网等旅游电商采用“秒杀”的方式, 让市民抢购旅游线路。而途牛旅游网、同程网等旅游电商, 则是采用预订定金的方式。例如, 同程网推出的日本本州双温泉古镇游, 双人价格是6690元。目前, 已经有90人在线预订了。而途牛旅游网则是推出“国内方向预交100抵200、200抵400、300抵600, 出境方向500抵1000、1500抵3000”的付款方式。

#### 手机和电脑“双管齐下”

现代快报记者了解到, “双十二”大战中, 旅游电商推出的线路较多, 优惠力度也很大。但考虑到成本问题, 一些高端游的线路名额是有限的, 特别是出境游。例

如, 携程旅行网推出的“希腊雅典+爱琴海+圣托里尼”的7日团队游, 入住圣岛悬崖酒店。“双十二”秒杀价是12000元, 而且是两个人的费用。因此, 这个促销仅有两个名额。

如何能在“双十二”中秒杀到心仪的行程呢? 旅游电商表示, 网速是个硬杠杠。不过, 对于有手机客户端的旅游电商会员来说, “双管齐下”, 抢到的几率会大些。另外, 旅游电商表示, 一些元旦游、春节游的线路, 由于旅游旺季, 机票价格走高。这些团的价格优惠幅度不是很大, 跟平时基本持平。“双十二”淘旅行时, 市民可以避开节假日期间的旅游产品, “淘一些长线游或是节假日前后几天的旅游产品, 会比较划算些。”

#### 要做好“改期”的心理准备

需要提醒市民的是, 不要因

为旅游产品价格便宜, 就随便团, 还得结合自身的时间安排。因为低价团一般情况下是不接受退订的。不过, 也有旅游电商表示, 会同意顾客更改行程日期。另外, 在网购旅行的过程中, 市民要注意点击查看行程安排以及酒店入住情况。尤其是特别说明中, 有些旅游产品会注明: 若是不能成团, 会提前通知顾客改期。虽然旅行社会提前通知改期, 但到时候市民不一定就有假期。

由于“双十二”将掀起网购小高潮, 为了保障支付宝账户的安全, 网络安全专家发出安全警告, 提醒手机用户尽量选择官网及正规APP网站下载, 以防遭遇病毒应用。在使用手机应用时, 一旦遭遇应用自动弹窗要求填写个人信息的情况, 不要轻易填写。对于一些来历不明的骚扰电话更要加强警惕, 不要随意透露个人身份证号码等敏感信息。