



## 南京今年公务接待费同比降35%

据南京市纪委监察局官方微博“@钟山清风”透露,截止到11月份,南京各级纪检监察机关共查办各类违法违纪案件613件,其中正局级干部案件1件,副局级干部案件4件;处分违纪违法人员608人。今年以来,南京因公出国团的团组数、人数和费用同比分别下降了31%、22%和20%,公车购置与运行费用同比分别下降了25%、12%,公务接待费同比下降了35%,会议费用同比下降了13%。

综合

# 原来专做“高大上”的鲍鱼,现在开卖乡土范的羊肉火锅

### 公务接待再出新规“更严更细化”,南京吃、住、游、礼等相关行业调整“求生”



“今年,我们酒店年初制定的目标没有完成,公务接待份额的减少是一大原因。”南京河西一家四星酒店的总经理助理吴先生告诉现代快报记者,这种情况并非个别,而是酒店业的普遍现象,特别是餐饮比重大的酒店,受影响更大,不少酒店的营业额比去年下降30%以上。

去年底,“八项规定”的出台,对于公款吃喝、铺张浪费等的杀伤力非常明显。记者探访发现,影响从去年年底开始显现,持续到今年。而近日出台的更新、更细化、更具操作性的《党政机关国内公务接待管理规定》,在年底再次给超标接待、铺张浪费等上了道紧箍咒。

圣诞、元旦将至,往年的这个时候,正是餐饮、旅游业生意最好的时候,但记者了解到,目前南京市中高端餐饮、公务性出游等遇冷。在政策不断细化之际,依仗公务接待、公款消费等作为重要支撑的相关行业,显然面临更大的调整压力。

现代快报记者 顾元森 孙玉春 朱蓓



“阿一鲍鱼”水街店如今北侧店挂的招牌是富临会所 资料图片



“阿一鲍鱼”南侧店卖起了羊肉火锅 现代快报记者 施向辉 摄



12月11日,1865随心圆酒家关门停业 现代快报记者 施向辉 摄

## 吃

今年,南京不少高端餐饮店纷纷“败走麦城”,从湘鄂情、鱼翅皇、王子饭店到阿一鲍鱼,高端餐饮业似乎进入了一个“寒冬”。

### 1865的鱼翅皇改名后还是关门了

昨天,有市民爆料称,位于应天大街1865产业园的“随心圆酒家”关门了。昨天傍晚,现代快报记者赶到现场发现,整个酒楼黑灯瞎火。门口贴着告示,大意是因为债务纠纷被债权人诉至法院,酒店目前已经被迫停业。

“这家酒店以前挺高端的,人均消费要600到800元,而且生意非常火爆。”每天都要从酒店门口经过的市民程先生说,酒店开了三四年

了,刚开始叫鱼翅皇酒家,从去年以来,这家酒店生意就走下坡路了。这一点从门口的停车就能看出来。后来酒店改名为随心圆酒家,又推出了火锅,人均才60—80元,“没想到最后还是关门了。”

昨天,还有市民赶来,“我准备来订酒席的,怎么突然关门了?”据了解,酒店是12月10日才关门的。在酒店门口还摆放着“年夜饭火爆预订中”的牌子。在黑暗的夜晚下,

酒店门口陈列的一系列铜牌——“中国十佳餐饮企业”、“中华餐饮名店”等全然失色。

昨晚,随心圆酒楼(太平门店)的负责人表示,1865店和他们并没有关系,连加盟店都算不上,只是该店的老板和他们山东总店的老板认识,所以获准使用“鱼翅皇”以及“随心圆”的字号。

今年3月份,南京鱼翅皇改名“随心圆”,调低菜价,走亲民路线。

### “阿一鲍鱼”辟出一半卖“羊肉火锅”

昨天,现代快报记者探访发现,南京一些高档餐饮酒店在艰难转型,以往体现档次的字眼如“皇”、“翅”、“鲍”等都被低调地改了。

在白鹭洲公园水街,原“阿一鲍鱼”的招牌已经不见了,客服人员说已经拿掉近一年了。阿一鲍鱼水街店原本有一南一北,两处各为两层的建筑。如今北侧店挂的是“富临会所”,店员解释说,以前在富临会所后面还有个“阿一鲍鱼”店号,但是从去年底开始,老总觉得“阿一鲍

鱼”的名字太扎眼,就取消了。

改名只是形式的变化,餐饮服务的内容也改了。南侧店全部进行了改造,卖起了羊肉火锅!现代快报记者看到,路边支起了大大的广告,上面写“陕北横山铁锅炖羊肉,白鹭洲公园水街第一家”字样。据店了解,整个店有近十个包间,加上大厅,面积估计已经超过了北侧会所的经营面积。而其价格也相对亲民,店员称,人均消费120元就够多了。而阿一鲍鱼,原来单人消费额

至少要400元以上。至于为何要改成火锅店,一位店员笑着表示,“要多元化发展”,并称,改成火锅店后,生意比以前好了,“要是晚上7点过来,就没位置了。包间也要提前两三天预订!”

与之相比,会所方面的生意要冷淡多了。在会所的门口,还打出了“节约”的倡议牌,并且提供小份、分餐等服务。店员承认,这也是为了降低顾客的消费成本,吸引更多

## 住

不少酒店公务接待量大幅下降,使酒店总营业额下降,有酒店营业额下降30%以上。

### “公务接待量少了,档次也降了”

管住“吃”,管好“住”,管控“行”,管制“游”,这是公务接待新规的四大要点。其中很多规定非常细化,有政府工作人员认为,对于公务接待的严格管理显然已经越来越形成制度。

“我们酒店的定点接待量占总量的20%左右,不算高。”南京河西一家四星酒店的总经理助理吴先生说,该酒店一个标间的市场价在400元左右,对于定点接待的业务单位,价格在250元到300元之间,“接待量大的单位,给的折扣大一些,对接待量小的单位,打的折扣小一点。”

他举例说,这些定点接待的单位,党政机关占比不算多,国企、事业单位占比的比重不小。让吴先生感受最大的是,定点接待方面的业务量下降很明显,这种下降从今年初就体现出来了。“自从中央出台八项规定后,酒店业就受到冲击了。”吴先生说,特别是年初,受影响很大,酒店定点接待的营业额与往年同期相比下降了30%左右,而且这个份额下降后,一直持续下来,下半年也未改观。

“好在酒店商务客人、散客比去年增长超过10%,弥补了公务接待量下降的不足。”吴先生说,如果单谈公务接待这一块,从酒店业来说,总体营业额是往上走的。不过,不少客人都选择该旅行社出行。这其中就不少酒店来说,公务接待量的大幅下降,使得酒店总的营业额下降了。特别是公务接待量较大的酒店,营业额下降更为明显,有的酒店营业额下降30%以上。

“我们酒店的公务接待,量变少了,档次也降低了。”广州路一家五星级酒店的销售经理小刘说,他们酒店档次较高,公务接待的对象级别也比较高。“像以前,一个部级领导入住,我们不但要安排套间,还要对随行人员做安排,有的随行人员也安排套间。”

这次公务接待新规明确只有省部级可安排普通套间,对此小刘说,今年来这种情况也有所改变,虽然酒店仍然安排领导入住套间,但对一般的随行人员,只安排标大,酒店定点接待的营业额与往年同期相比下降了30%左右,而且这个份额下降后,一直持续下来,下半年也未改观。

## 游

从七月到十月份,由于是旅游旺季,旅行社承接的公务性旅游相对多了一点,但与往年相比,今年减少了不少。

### “10月份以来,公务性旅游几乎没有了!”

昨天下午,江苏省一家旅行社的资深导游王浩(化名)告诉现代快报记者,由于他所在的旅行社规模大,国内外旅游线路丰富,不少客人都选择该旅行社出行。这其中就包括一些公务性旅游,“比如一家单位要召开一个会议,选在江西庐山开,会期三天,其中只开一天会,剩下的两天就是旅游。”王浩

说,今年以来,这种公务性旅游比以前少多了。

“在我们旅行社,公务性旅行占的比重不算大,大概不到20%吧。”王浩说,总的来说,从七月到十月份,由于是旅游旺季,旅行社承接的公务性旅游相对多了一点,但与往年相比,今年减少了不少。“一方面是单位自身注意,不敢违

反上面的规定。另一方面是税务等相关部门管得严,有时会查旅行社的发票,如果查到发票开的问题,旅行社与业务单位都倒霉。”王浩说,正因为这样,公务性旅游大量减少,特别是10月份以来,公务性旅游几乎没有了。“我们几乎不做了,因为单位的领导也不想因为违反规定,承担风险,这犯不上。”

### “以往每年两次公费游,今年一次也没有”

许女士是南京市一家区级事业单位的科级干部。“今年,我们单位没有组织旅游,也没有组织到外地开会。”她告诉现代快报记者,自从八项规定实施以来,她所在的单位领导就很重视,以往单位组织的旅游一律取消。

“以往每年一般要组织两次集体旅游,上下半年各一次,对于出游的线路,领导还会征求大家的意见。”她说,旅游的地方近的有安徽、山东等地景点,远的到过内蒙古、新疆。这些待遇曾让许女士身边的不少朋友羡慕。

让许女士感受较深的,还有福利减少。“往年每逢节日,单位都会发些过节费、礼品,一个中秋节过节费就有3000元,不过今年连一盒月饼也没有见到。”

王先生是南京某局机关的科长,他的感受与许女士差不多。他说,往年单位会在外地组织一些会议,顺便让大家旅游一下,但今年以来,这类活动一次也没有搞过。“能简化就简化,会议不但不到外地开了,就连与上级机关、行业的会议也压缩了规模,有时索性就开视频会议。”

工作了14年的王先生说,现在单位福利也少了,最主要的是大气候影响,还有单位领导、纪委等部门抓得紧。另外,他所在的单位与企业打交道挺多,往年逢年过节,不少企业会到他们单位走动,少不了带些礼品。今年以来,这种情况大为减少,不少人不敢拿了,“万一被抓个典型,就得不偿失了。”

江宁区某局办公室工作人员称,在公务考察这一块,其实这一年来,单位领导基本都没有出去考察。

## 礼

礼品回收店生意不如以前;烟酒专卖店,高档香烟销量下滑,高档酒也卖不动了。

### 礼品回收店说 卡少了,酒也少了,生意不好做

和餐饮一样,高档烟酒以及礼品消费卡等生意也不好做了。

昨天下午,在新街口附近,一个小门面外面挂着“回收礼品”的广告,而且上面列着“五粮液、洋酒XO、黄金、各种商场储值卡等。”

这个回收点面积只有两平方米左右,看店的是64岁的涂师傅。在得知记者来意后,涂师傅笑了笑,他表示,现在回收生意不如以前了,“这儿开了有三年了吧,前年能赚

钱,去年就下滑了,今年更差。”老涂说,现在收商场消费卡少了,即使有,金额也是几百的,一两千的都比较少。他们回收卡一般出价就是九折,然后老板再转手,中间利润也就是百分之一。老涂说,不光是卡少了,酒也少了。

涂师傅打工了一年了,他说,老板每个月开给他一千元多工资,小门面租金一年一万元。“今年老板还亏我呢。”

### 烟酒专卖店说 高档香烟消费下滑30%以上

在碑亭巷,有好几家烟酒专卖店。现代快报记者探访时,其中一家店的老板称,高档香烟的价格并没有变,有一百一包的,有八十的,但是销量的确不行。“下滑得有30%以上吧。”尤其是单位公款消费者一块,以往“大户”拿货时都是用单位支票直接支付,开的是香烟发票,现在就很少了。

至于高档酒,店老板表示,“高档的遇冷,中档的好卖。”上千元的酒卖不动了,柜台里的两瓶飞天茅台标价1480元,“以前可是2000多的,这两瓶摆在柜台里好久没动了!”相反,三四百元乃至六七百元的酒卖得挺好,“现在很多市民自己消费,也买这个价位的酒。”她感觉,市民消费的档次在提高,而公款档次在下降,两者有接近的趋势。

### 南京今年200多家餐饮企业注销

昨天,现代快报记者从南京市工商部门了解到,去年全市共有210多家餐饮企业注销,今年到目前,共有200多家餐饮企业注销,还不包括个体工商户,这些餐饮企业大多属于中高档次,虽注销企业总数比之去年没有太大增长,但还有不少餐饮企业实际

已停业,只是还没注销,比如阿一鲍鱼玄武门店。

江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣表示,今年酒店餐饮业整体发展算平稳,不过高端餐饮、酒店受到一定冲击,特别是一些中高端接待量较大的酒店、餐饮,受影响很大,其中一个原因便是公务

接待业务量的下降。他估计,有的饭店、酒店在公务接待方面的营业额降幅会达到40%。

近日,前三季度南京的餐饮业零售额数据出炉,限额以上餐饮业累计同比下降了8.3%,其中中高端餐饮业零售额的销售额却不错,销售额累计同比增长了14.7%。

### 数据

### 江苏住宿餐饮景气指数只有86.7

根据江苏省统计局的数据,今年第一季度,江苏限额以上住宿餐饮业实现零售额99亿元,同比下降了6.8%,首次出现了负增长。在7月份公布的全省前两个季度的消费品零售额中,限额以上的住宿和餐饮业企业累计零售额为189.96亿元,比去年同期累计减少了8%。“限额以

上”是指年营业收入在200万元以上的企业,几乎所有的高档饭店酒楼都在此列。

除此之外,江苏统计部门公布的住宿和餐饮业指数也连续三个季度维持在100的临界值以下,第三季度的景气指数只有86.7,仍然在不景气区间。

### 公务员说

### 公务接待新规 关键还在于落实

南京江宁区某局办公室工作人员表示,对于公务接待这一块,他们已经在压缩,该局接待量并不多,用餐已经不在外面饭店接待,都是安排在本单位食堂。工作人员认为,这次出台公务接待新规定,与之前中央出台的一系列规定是一脉相承,顺理成章的,只是规定更细化更具体。对照新规定,他们觉得基本都能够做到。

江宁区另一家局单位办公室人员说,他们也在关注公务接待新规,但是对照南京和江宁已有的做法,其实有些是将这些做法固定成文。像公务接待用公务卡,不超标使用高档菜肴等,早就实施了。

此外,他们也在关注网上的舆论,发现很多市民对于新规反响也很强烈,主要关注的还是落实,即新规定的具体内容要得到执行。从他们公务员的角度来看,也估计下一步省市出台一些贯彻落实的意见。“新规定给大家一个清晰的认识,即八项规定以来,一系列政策是连续的,不会再有人怀疑公务接待、公款消费的整治不是长期性的了。”