

水平方：夫子庙商圈新地标

12月20日,位于南京夫子庙商圈的水平方时尚购物广场将正式开业。水平方位于南京夫子庙商圈,毗邻水游城,由亚东建发集团投资兴建,负二楼至五楼为水平方商业,六楼至十七楼为涵田·城市酒店。现代时尚与历史文化融合的商业典范,项目占地面积1万平方米,总投资近9亿元。近日,现代快报记者采访了南京水平方商业管理有限公司总经理卢革宁,他向记者详细介绍了水平方的概况。在他的心目中,水平方有能力也有实力成为夫子庙商圈一个新的商业地标。

现代快报记者 付智勇



南京水平方商业管理有限公司总经理卢革宁

记者:12月20日开业,这个日子有什么特殊含义吗?

卢革宁:其实在开业日期上,我们没有特意安排。因为我们开业就是在年底,而12月20日是周五,开业后水平方将接连迎来平安夜、圣诞节以及元旦几个重要的节庆日。对于我们这样的Shopping Mall来说,此时开业应该是全年最佳时机,不仅能吸引人气,还能创造出不错的销售业绩。

记者:水平方的定位能介绍一下吗?

卢革宁:“水平方”的定位相当明确,就是针对时尚年轻的女性消费者,从整体建筑风格到入驻品牌的选择,甚至是背景音乐、商场LOGO都充满了女性色彩,并且充分考虑到年轻女顾客的喜好和需求。现在80后、90后女性是商业消费的主力人群,她们的消费观念和60后、70后有着很大的差别。80后、90后更注重品质、个性化。水平方作为一个新的商业卖场,就应该迎合她们的消费特性,只有这样才能具有生命力。

记者:水平方在品牌的引进上和其他Shopping Mall有很大的差异化,卢总能否介绍一下吗?

卢革宁:水平方的体量较小,整个卖场一共只有120多个品牌,其中有40多个品牌是首次进入南京市场。其中包括麒麟堂、小杨生煎、COCO壹番屋、CHOCOLATE、TOPfeeling、ROCO-CO、ROSEBULLET、FINGERCROXX、P.S.FA、top sports、peach john等。

记者:水平方还未开业就喊出了打造南京首个“提案型时尚集合地”的口号,这个口号如何理解呢?

卢革宁:“提案型时尚集合地”的概念就是,水平方有很多时尚潮牌,它们在水平方形成了一个集合地。我们为顾客提供了各种时尚提案,喜欢时尚的年轻人,到了水平方只要根据自己的喜好进行选择就可以了。而且很多品牌在水平方都是以集合店、概念店模式出店,赋予全新的购物感受。比如,一楼意大利服装品牌集合店,这里包括了意大利品质非常不错的一些品牌。它们可能不为人所熟知,但是在意大利人中的口碑都很好,而且价格也不是很贵,包含了女装、男装、鞋子和包。此外,横跨一楼、二楼的IT旗舰店也是年轻人非常喜欢的时尚潮牌。这些集合店,在水平方可以根据市场的需求自行调整,从而使得我们这里的东西,从品牌到内容都是最新、最潮,年轻女性最喜爱的。我们的四楼还有一个cosplay主题馆,这里有小舞台,可以供喜欢cosplay年轻人进行表演。

记者:在餐饮方面,水平方引进了哪些品牌来满足吃货们的需求呢?

卢革宁:我们的5楼有各类特色餐饮,比如避风塘、石锅鱼、青辣、斗牛士,6楼引进了南京大牌档,7楼有非常受年轻人喜欢的外婆家,8楼则有小米餐厅,负二楼还有一个美食广场。来到水平方吃饭,各种口味都能找到自己爱吃的店。这里既有本土菜、杭帮菜、新川菜,也有茶餐厅,风味美食。

记者:水平方和水游城都姓“水”,又一街之隔,是否存在同质化竞争的问题?

卢革宁:我们和水游城都是美国知名建筑设计单位MIX公司担纲,因此在建筑风格上有些类似。当时设计单位就是将两个Shopping Mall作为一个整体来规划的。水平方的设计灵感来自南京雨花石,整个建筑造型很独特,显得五彩缤纷。虽然水平方也是主打“水”文化,但是水平方的水系更为柔性,这点不同于水游城。水平方喷泉喷射高度可达25米。此外,在水平方的中庭还有一个“生命之树”,“生命之树”是以绿色活体植物做成,高达28米,直径为2米。至于我们和水游城的关系,我觉得是合作共赢。水平方加入进来之后,可以和水游城一同把夫子庙商圈做大做强。商业是害怕孤独的,商家越多人气也就越旺。

商业巨鳄万达来袭 领航国际荣耀江宁



2013年,万达广场以中国商业地产第一品牌的姿态来到江宁,开启了江宁市民大型城市综合体概念。万达广场承载城市理想,擎起时代期望,以接轨国际的理念,抵达城市巅峰。

商业巨鳄万达来袭,领航国际荣耀江宁。万达带来江宁区第一家引领国际、包罗万象的一站式购物中心;第一家5A级写字楼;第一块国际顶尖IMAX 3D数字技术电影屏幕——万达影院;第一个云集世界各国风味的美食一条街;第一个全国唯一五星级量贩KTV——大歌星;第一个大规模、高品质超乐场——大玩家;中国大陆第一家将生鲜农产品引进现代超市的流通企业——永辉超市;第一家冰淇淋中的劳斯莱斯甜品店——Haagen-Dazs……江宁,正式进入万达时代!

缔造商业新传奇

——万达,实现财富梦想的天堂

对于所有拥有财富梦想的人而言,万达广场就是梦想的终点,就像是一架所向无敌的财富战车,万达广场所到之处,商业仰止!万众追随!对于城市乃至全国的商业地产行业而言,万达广场不仅象征着梦想,更是一个奇迹——重塑城市中心,刷新商业格局,不断地开创着一个又一个第一传奇……万达广场,用现实完美力证了无与伦比的企业实力以及社会公信力。

谱写城市新篇章

——万达,实现幸福人居的理想

每一座城市都少不了一条承载繁华的街道。对于江宁而言,老城区东山步行街便是城市繁华的原点。伴随着万达广场落户江宁的区域中心,周边区位、交通优势较为明显,这条已经兴盛了数十年的步行街随即步入时代转折点。

万丈光辉,凝聚中国商业地产旗舰荣耀,自1988年创立至今,万达集团历经25年,成为中国最大的不动产运营商,亚洲第一的商业地产品牌。繁冗而复杂的市场足迹印证,万达对于城市的改变,不仅仅是普通意义上的兴旺一方经济,更注重推动城市进程,创造城市财富,引领城市繁华。

卓越的区域配套赋予了万达无与伦比的竞争实力。强大商务优势的SOHO、五星级规模酒店、吸金中心旺铺、“拎包入住”的精装公寓等每一项产品的精细设计,以及万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家超乐场、金吉鸟健身、永辉超市、星巴克、哈根达斯等忠实盟友云集。万达广场的进驻及落成,成为江宁商业新的典范,翻开江宁城市发展的新篇章。

江宁万达广场,在江宁厚重的历史土壤中,再种下一颗充满生机的种子,发芽、成长、繁茂,带给江宁市民一个让身体、心灵休憩放松的殿堂。12月21日,江宁万达广场将闪耀全城,盛大开业,为您揭开神秘面纱。

吴克羣为万尚庆生两周岁 时尚人群齐聚江宁同曦

演艺明星向来是吸引公众眼球的最佳对象,邀请演艺明星在商场举办各种主题活动,不仅可以增加商场的曝光率,而且还会大幅提升商场的人气。借着两周年店庆的契机,以时尚著称的同曦万尚城玩起了明星攻略。邀请天王巨星吴克羣于12月15日莅临万尚城,《为你写诗》为万尚庆生。吴克羣与你零距离接触,演唱歌曲参加互动,并现场赠送签名专辑,最美的祝福献给你!

12月12日-16日全场冬款流行商品单柜累计满8购16/18。活动期间每日前100名顾客,可免费在商场总服务台领取进门超值豪礼1份;凭VIP卡或当日购物小票还可免费获得停车3小时礼遇。活动期间当日累计消费满1000元即可享受金卡免费升级为白金卡;当日累计消费满2000元即可享受由白金卡免费升级为钻石卡;另外VIP顾客还可额外获得庆生专享大礼包,在指定品牌活动折扣基础上,凭礼包券再享受劲爆折扣;活动期间顾客当日在鞋区和化妆品区购物满399元,即有机会“转得”爱尚一品价值148元的双人火锅免费套餐一份,本活动可与同商场其他优惠同享。活动期间刷浦发银行信用卡(含借记卡)单笔满199元,即可获50



元的哈根达斯券一张。

万尚城还在本次两周年庆活动推出了超强阵容、史无前例、全城底价的层层有折特惠活动:一楼活动期间推出的黄金神秘劲爆价。化妆品高丝、水芝澳100抵20;欧莱雅100抵15;香水Ferragamo、BOSS、CK、小雏菊300抵55;女鞋百丽、千百度、哈森、星期六、伊伴、他她8购18;二楼优雅美装女装:艾菲莎尔全场8购18;三楼摩登时尚女装:季候风、TAPE-NADE、蔚雯8购16;四楼内敛绅士男装:罗茜奥、贝利龙、法曼斯、柏朗亚高、卡拉里尼等多个大品牌8购18;五楼童装小衣恋老款5折;阿迪、耐克部分7.5购10……更多精彩详见万尚城店堂公示。



购年货 就来年货大集吧

现代快报快团年货大集第二场下周开卖

还有不到两月就是一年一度的春节,对于中国人来说,这是一个极为特殊的节日,它浓缩了太多的情感在里面,而能在节日到来之前为家人们采购各种各样的年货绝对是一种说不出的幸福!

为了方便现代快报读者和快团消费者采购年货,现代快报快团携众商家在12月5日和6日提前开启了年货大集,各种坚果、水果、茶礼和农副产品等年货一应俱全,不少消费者组团来赶集,所购商品更是装满了一个个购物车,用满载而归来形容毫不夸张。当然了,第一场年货

大集还只是快团年货大集的第一场,所聚商品还仅仅是年货中的冰山一角,下周,年货大家第二场正式开卖,现场年货除了年货中的必备食品各种各样的坚果和水果之外,还有很多在第一场年货中没有见到的其他年货可以采购,比如多款知名酒水和消费者非常喜欢的腊味等年货。春节临近,如果您想要采购年货,更想体味一下久违的年味,那就来赶集吧!据了解下周年货大集,快团还特别推出了购物满一定数额等多重优惠。

现代快报记者 蒋振凤