

南京严格决策和监管制度

重大决策和人事任免需常委会集体讨论

擅自启动重大项目建设的将被追责
与群众利益相关的事项须听证和公示

今后,南京的重要人事任免,政府参与的总投资20亿元以上的项目,敏感地区的重大项目设计方案等,都需提交市委常委会集体讨论决定。近日,南京市委印发了关于加强“三重一大”事项决策和监管的意见(简称“意见”),对市委常委会重大决策、重要人事任免、重要项目安排和大额度资金使用的决策和监管强化制度规范。

投资20亿的重大项目需经常委会讨论决定

意见界定了八个方面的事项范围,明确需经市委常委会集体讨论决定。

在重大决策方面,市和区城市总体规划编制或修编,敏感地区城市设计、敏感地区的重大项目设计方案,全市重大项目储备情况,需经市委常委会集体讨论决定。群众反映强烈的突出问题或社会普遍关注的问题(决策、政策、项目等),需经市委常委会集体讨论决定。

重大人事任免也要经过市委常委会集体讨论决定。比如,市委、市政府工作部门、直属单位正职的人事任免,各区党政正职的任免建议,市属企事业单位正职的人事任免;党政机构改革和职能转变方案,以及党政机关部门“三定”方案和重大调整;局级、副局级机构设置和调整,或按局级、副局级高配干部的机构设置和调整等。

动辄上亿的项目不能说开工

就开工。如市政府参与的总投资5亿元以上及以下的科教文卫、民政、民生、党政机关、公检法等项目;市政府参与的总投资20亿元以上及以下的战略性新兴产业、城乡建设重大基础设施以及功能性强、环保生态效果显著的重大项目;单个项目超过10%的追加事项,经市委常委会集体讨论决定后,方可组织实施。

与群众利益相关的事项须听证和公示

今后,南京将严格规范决策程序。“三重一大”事项决策必须严格遵守《市委常委会会议事规则》,做到“一事一议”。除遇到紧急情况外,不得临时动议,不得以传阅、会签、个别征求意见、现场办公会等形式代替集体决策。

“三重一大”事项决策前,必须进行充分的决策咨询,根据不同议题开展专家论证、民意调查、民主协商、廉政查询。与群众利益密切相关的事项必须严格实行听证和公示制度。“三重一大”事项表决时,市委常委会成员应当逐个明确

表示同意、不同意或缓议的意见,并说明理由。对意见分歧较大或发现有重大问题尚不清楚的“三重一大”决策事项,应暂缓决策,待进一步调查研究后再作决策。

擅自启动重大项目建设的将被追责

在监管方面,市委主要负责人对“三重一大”事项决策和执行负总责。市委常委会定期向全委会汇报“三重一大”事项决策和执行情况,接受全委会监督。决策结果宜于公布的,可通过新闻媒体及时公布,接受社会和公众监督。

对违反“三重一大”集体决策制度规定,擅自启动重要政策或重大项目建设、安排大额度资金使用的以及对“三重一大”决策事项不执行、部分执行、变相执行的部门负责人,意见明确,由纪检监察、组织人事部门按照管理权限,给予相关责任人组织处理、党纪处分。造成重大损失和负面影响的,依纪依法严肃处理。

现代快报记者 鹿伟

南京户外广告经营权实行公开拍卖 一个公交站台最多可设4块广告牌

快报讯(记者 赵丹丹)过去,南京公共区域的广告牌,只要经过城管部门审批,即可设置或是转让。昨天,现代快报记者从南京市城管局获悉,为了更加规范广告牌的设置,南京户外广告牌将实行公开拍卖,由政府组织组织拍卖,所得的部分利润将归政府财政,用于于民。而以后,公交站台设置广告牌,也有数量限制,最多不超4块。据悉,12月27日南京市产权交易中心将举行户外广告经营权首场转让拍卖会。

那么南京公共区域的广告牌以后会如何设置呢?南京市城管局市容景观处相关人员介绍,以后公共区域的广告牌都要按照规划来设置,像是路名牌、楼顶都不允许设置广告牌。绕城公路以内不允许设置高立柱广告。尤其是公交站台,不允许在站牌上设置广告牌。同时,根据站台的长短,设置数量也有不同,公交站台在6米~9米内的不能设置广告牌,9米~19米内的只能设置一块,一个公交站台最多设置不能超过4块。

城西干道智能化公交站台 这个月底就能用上了

明年青奥场馆周边也将用上这种站台



凤台路集庆门站的智能公交站台 现代快报记者 刘伟伟 摄

快报讯(通讯员 方文杰 记者 刘伟伟)不久前,现代快报曾报道城西干道智能化公交站台,最近正在紧锣密鼓安装,此前试点安装完成的凤台路集庆门站,微调后与其他站点一起,于12月底线路通车时启用。记者了解到,明年青奥会前,青奥会场周边和城区部分主干道,也将更换这种智能公交站台。

昨天,现代快报记者来到凤台路集庆门站,新公交站台已经建好,站亭的左右两侧各设有一处电子站牌,其中一块还安装了72英寸液晶显示屏,可以显示线路信息、

天气预报等与出行相关的信息,而背面则是南京市地图。

智能化站台的“智能”体现在很多方面,比如站台将安装4G无线网络,快的话站台启用时就能使用,大家可以边等车边上网。而且,站亭上装有LED、LCD的屏幕,实现电子报站,“可以显示下一趟公交车的到站距离。”此外,在公交站亭的上方,还将安装视频监控摄像头。

据了解,此次一并安装的城西干道和江东路,共将投放20组40个新款公交站台,预计月底前施工完成并启用。

六合挂出土地待嫁,江北“解禁”了? 国土部门:这些地块在禁令之前就批准出让的

快报讯(记者 马乐乐)国土部门昨天挂出了4幅不起眼的地块,但其中有3幅地块来自六合区。而在今年7月2日,在江北新区2030总体规划编制工作动员大会上,南京市委市政府明确了江北新区除了在建项目和已经出让的土地外,其余项目和土地暂时停止审批的意见,被称为江北的“禁地令”。在江北暂时出让土地一年的背景下,难道这宣布提前“解禁”了?

昨天国土部门公告挂牌了六合区的3幅地块,其中G83为六合区横

梁街道的加油站用地,G84为雄州街道桥西新区莉湖畔9号商住混合地块,G85为六合区雄州街道双客厂地块。

南京市国土资源局相关人士昨天下午解释称,这3幅地在7月2日之前,就已经经市政府批准出让方案;经规划部门复核,这3幅地块与正在编制的江北新区总体规划没有冲突,符合江北新区空间功能布局。据现代快报记者了解,这3幅地块之所以拖延这么久才挂出来,是因为地块拆迁工作的拖延所致。

南京人大常委会晒出明年工作安排 请你来提建议

快报讯(记者 鹿伟)继首次和网民“网聊”听取民意后,南京市人大常委会继续征求民意。昨天,南京市人大常委会在其官网晒出了明年的工作安排,请市民提建议。

现代快报记者注意到,明年市人大常委会将安排6次会议。根据这份2014年南京市人大常委会的会议议题安排计划,明年将审议修订《南京市轨道交通管理条例》、《南京市中小学幼儿园用地规划保

护条例(草案修改稿)》、《南京市大气污染防治条例》等民生地方性法规。计划出台《南京市企业工资集体协商条例》、《南京市紫金科技创业特别社区条例》等法规。

此外,南京市人大常委会还将就生态红线区域保护规划和加强市级预算审查监督等重大事项作出决定,听取和审议南京市社保基金预算情况的报告等。

《南京市人大常委会2014年度

常委会会议议题安排(征求意见稿)》已经在南京人大网(www.njrd.gov.cn)公布。市民可以通过书面、电子邮件或网上留言的方式,将意见和建议寄(发)至北京东路41号3号楼,市人大常委会办公厅秘书处,邮编:210008,电子信箱为:njrdmsc@163.com(信封或电子邮件上注明“征求意见稿”字样)。同时可以通过南京人大网站“市民广场”中“建言献策”栏目留言。

苏宁双十二启动双线年终盛典

作为苏宁转型后的第一次大规模实战,O2O购物模式在双十一期间表现惊艳,苏宁线上线下双双超额完成既定目标,共同创下年内最大销售增幅,凸显出O2O购物模式的巨大优势。线下体验,线上下单;双线商品、服务共享;价格、促销统一,一系列的新体验、新服务让消费者真正认识到了O2O购物。作为行业内首家将线上线下全渠道打通的企业,苏宁的O2O购物结合消费者的新需求,引领购物新潮流,更加符合未来消费者购物习惯,也因此受到广大消费者的热捧。为回馈消费者,苏宁紧扣消费者的实际需要,在双十二期间推出O2O双线回馈盛典。据了解,此次活动优惠力度空前,包括送180元云券,全程价保、双倍补差,一价到底等促销活动,还有先锋E91W、先锋G71平板、iPhone5S移动版等新品首秀。同时传统大家电的优惠则显得更加吸引人,如39英

寸蓝光3D彩电仅2399元,1.5P空调挂机仅1799元。

据环保部相关数据显示,上周全国20个省份的104个城市空气质量达到重度污染,发布雾霾橙色双预警。持续的雾霾天气成了社会的隐忧,也刺激了空气净化器产品的销售。随着公众对于空气质量和自身健康重视程度的提高,空气净化产品市场迅速扩张。笔者在苏宁南京新街口店发现,空气净化器产品被放在小家电区域最显眼的位置,已有不少消费者在各个品牌之间筛选比较。“这几天空气净化器销售特别火爆,有的顾客都不问价格,选好了直接付钱提货。”据苏宁人士介绍,受雾霾天气影响,苏宁空气净化产品销量持续大幅上升,上周销售增长率超800%,呈现一片旺销态势,部分热销的型号甚至出现短期缺货的情况。

南京锦鹏投资

南京锦鹏投资,是行业领先的第三方财富管理机构。为客户提供“全周期”的财富管理和理财顾问服务。经过多年发展,已形成了以私人财富管理、家族资产管理、金融产品、抵押贷款、信用贷款、投资理财等为核心的多元化金融格局。

招聘职位

- 理财师2名:专业不限,大专以上学历,具有金融、财经、营销等专业学习经历者优先。
- 理财经理1名:财经专业,本科学历,一年以上理财产品销售经验;有团队管理经验者优先。

公司电话:025-83307321 地址:新模范马路84号

20多家会展企业完成服务青奥对接仪式

快报讯(实习生 何瑶瑶 记者 毛丽萍)“希望更多南京的企业能加入到服务青奥的队伍中来。”昨天上午,南京市会展企业服务青奥专项对接会在金陵会议中心举行,南京市会展办主任尹文说,南京参与服务青奥的企业不少,但在青奥会合作伙伴和大赞助商中,本地企业只占一家。据悉,现场请来了20多家本地会展企业,与南京市会展办、会展行业协会、“青奥”组委会一起完成了服务青奥项目递交和对接仪式。

据介绍,昨天来赴会的20多家企业是从300多家企业中“精挑细选”出来的,都是为青奥会直接服务的供应商,包括专业做展览展示、展会服务、广告设计、展馆场地的企业,也有会议中心、宾馆酒店等。