

商业消费

悦生活
成长

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:滕爱花



2013压轴 网购狂欢 双12意在移动端圈地



“双11”狂购后遗症似乎尚未消散,“双12”又杀到了。作为全年压轴的网购狂欢,“双12”注定全情投入疯狂到底。不过,相对于“双11”的销售额大战,“双12”更大的意义在于各家在移动端的圈地与练兵。

借助微信电商,在“双十一”期间火了一把的易迅,“双12”期间易迅微信“精选商品”卖场将再度升级为微信商城。全新的微信商城,将在原有每天15款精选商品的基础上新增“一日一品”、“品牌特卖”、“礼品店”等不同细分购物频道,其中“品牌特卖”频道将出现在微信“双12”卖场上,其目的是让消费者在移动端也能选择更多、更优价格的品牌特卖频道。

相对于微信已经建立的移动端入口优势,淘宝也在力求用各种手段吸引用户到手机端上。今年新一轮关于“双12”的现金红包,大部分放在手机淘宝上发放,其中摇一摇抽红包、手指刮卡等都需要用手机完成,还有一系列手机上的专有秒杀商品。此外,手机淘宝客户端的公众账号平台——微淘将成为连接商家与消费者的桥梁。通过微淘,用户可以发现商家最新的商品资讯和优惠信息,还可以随时互动。而商家也可通过该平台为老客户和粉丝设置微淘“粉丝专享价”等。

移动互联网市场的崛起引发了阿里、腾讯两大巨头的疯狂掐架,马云、马化腾“二马”争夺移动互联网市场的火药味要格外重一些。从目前的情况来看,阿里在电商后台店铺的管理和前段的产品营销比腾讯有优势,腾讯微信则是移动端的巨大入口且有精准营销的优势。

移动互联网市场发展带来的移动电商崛起,正在让那些刷手机的“碎片时间”爆发出大能量。
来源:21世纪经济报道 南方都市报

双十二,要爱!
购HIGH!
----- B19

珠算申遗成功
也无法阻止珠算成记忆?
----- B22

婚博会 全攻略
----- B26



东方商城
ORIENT DEPT. STORE

特别提示:除本广告外,详情请见店内公告
欢迎使用新百VIP卡

乐游圣诞

Merry Christmas



男女装/配饰/内衣/男包/床用家居

498送218

电子券

国际名品 部分 5-7折

年终折扣季

倾城钜惠 冰点折扣

1-3折 (部分款)

Clarks, G.H. Bass, VIGUO, DUKENI, MINE, etc.

后双12时代 12/14-15

① 12月当月生日的顾客可凭本人身份证领取50元生日礼券
② 12/12生日的顾客可凭本人身份证领取100元生日礼券

VIP换卡礼

12/16-25, 持金盾VIP卡至6F客服中心成功新办东方VIP卡即赠50元现金券, 每卡限赠一张

圣诞“游园”派对 12/21-25

时间	地点	活动
12/21-22 14:00-19:00	1F-3F 会员中心	小丑圣诞表演 圣诞老人派发糖果, 惊喜抽奖 表演, 欢乐小游戏
12/23-25	1F-3F 会员中心	写给未来的自己 写下对未来的期许与祝福, 即可参与 幸运抽奖, 加送多份好礼, 还可选择在 家人节寄出给家人, 传递祝福的心意
12/24-25	7F-8F 休闲区	玩棋类夹乐 凭购物凭证即可参与棋牌类
12/21-22 14:00-19:00	3F-4F 休闲区	圣诞同乐会 12/21-22东方商城官方微信推送 会员参加“圣诞狂欢”“圣诞 选择”公益活动, 赢取惊喜好礼

新百礼品卡
金盾积分卡

Wi-Fi全面覆盖
使用说明请见店堂公告

购物免费停车
东方商城/新店地下停车场

800 828 0868
格调官方网: www.orient.com

新浪微博
weibo.com

东方商城微V
<http://weibo.com/111212>


