

家装调查

日前,备受海内外华人瞩目的电视节目《舌尖上的中国》已经曝出了第二季节目的海报,这无疑是个令人振奋的信号,一道又一道中式美味又将带给我们从口到心的愉悦。吃多了西餐、日韩料理的中国人,发现还是中式美味最合我们的胃口。其实,装修也是这样,典雅大气的中式风格,能够为家营造一种恰到好处的文化氛围,也能让人从木香、墨香和书香中找到闲适之感。本周,“寻找家的绝配方案”活动中,龙瑞装饰将提供极富代表性的中式风格样板房,以及欧式、美式等西式风格样板房,到底哪种风格更能赢得你的青睐。
现代快报记者 童婷婷

家装风格汇展,中式巅峰发布

一场触及世界文化的装修盛宴,主流风格样板房预约体验

60后 新中式让新家典雅端庄

中国风的走红已不是一朝一夕的事了,不论是文艺界走红的周杰伦的《东风破》,还是时装界运用的青花瓷、中国红,都足以说明中国元素已经与时尚接轨。如果你还觉得中式风格就是古板、陈旧,那就大错特错了,如今的中式装修都会吸纳很多现代元素,契合现代家庭的使用需求,在视觉上也更加时尚大方。中国风的构成主要体现在传统家具、装饰品及黑、红、金为主的装饰色彩上。室内多采用对称式的布

局方式,格调高雅,造型简朴优美,色彩浓重而成熟。运用的陈设包括字画、匾幅、挂屏、盆景、瓷器、古玩、屏风、博古架等,追求一种修身养性的生活境界。一般来说,以中年人的生活阅历,更能读懂中式的韵味,但记者曾经在一位85后的朋友家看到,所用的全是红木家具,问她为何,她说一方面爱红木家具的古色古香;另一方面觉得年轻人这样装修很个性和另类。你看,中式在有些人的字典里就是和时尚对等的。

70后 欧式的选择空间更宽广

如果你觉得中式风格还是和自己的个性不合,不如看看欧式风格。欧式风格有的不只是豪华大气,更多的是惬意和浪漫,通过完美的曲线,精益求精的细节处理,带给家人不尽的舒适感。同时,欧式风格最适用于大面积房子,最好是大于120平方米的房子,若空间太小,不但无法展现其风格气势,反而对生活在其间的人造成一种压迫感。当然,设计师还要具有一定的美学素养,才能善用欧式风格,否则只会弄巧成拙。

此外,选择欧式风格也是一种“保险”的选择,欧式风格流行了这么多年,经久不衰,很多选择了欧式风格的家庭,只要是保养得当,在使用了好几年之后,家中的装修也不会显得过时。龙瑞装饰策划总监沈澜涛说:“欧式装修从门、柱、顶的造型设计,到家具、挂画、灯饰的选择搭配都很有讲究,喜欢欧式的业主不妨多和我们的设计师进行交流,也好帮助自己弄清欧式是否是你想要的感觉。”

80后 美式凸显你的独特品位

前两周,“寻找家的绝配方案”活动跟随龙瑞装饰的精品美式样板房,领略了美式装修的别样风情,有很多读者报名参与活动。据了解,其中80后占了多数。如今,80后已经成长为社会的中坚分子,与之前社会普遍看低80后的状况相左,很多80后都具有踏实勤奋的个性,所以他们在装修时,一般既考虑美观度,也更看重实用性。很多80后都是美剧爱好者,美剧中有许多在室内拍摄的家庭生活

场景,于是他们对美式装修有一种骨子里的喜好。在美式装修中,客厅作为待客区域,一般要求简洁明快,同时装修较其他空间要更明快光鲜,通常使用大量的石材和木饰面装饰;厨房在美国人的生活中十分重要,除了要求橱柜设计得当,还要有功能强大又简单耐用的厨具设备;而相比于“穿金戴银”的欧式家具,美式家具则显得简洁、线条明晰和装饰得体有度,表达了美国人对历史的怀旧,将欧洲皇室家具平民化。



龙瑞装饰中式风格设计作品

首席设计师:任建军创作

2013年12月10日-2014年1月10日 示范工程 跨年征集

限量征集30套家装健康示范工程

健康示范工程,由龙瑞装饰首席设计师团队、钻石施工班组、金牌装修管家联袂打造
健康示范工程,预约成功的客户将获得10000元设计师大礼,10000元主材特权优惠
健康示范工程,预约成功的客户将享受龙瑞装饰2013年度设计费和管理费最低折扣

示范工程征集热线 84218666 / 示范工程征集热线 84219666 / 山西路军人俱乐部内书市5楼



家装设计汇展 实景样板体验

如果你家的家装风格仍然悬而未决,本周双休日,欢迎你继续参加龙瑞装饰的参观活动,将有高档奔驰商务车载你去游览这些风格多样的样板房。到底是中式更合你的眼缘,还是欧式、美式更契合你的心意,相信在参观过这么多的样板房之后,就能找到答案了。

体验发车时间: 12月14日~12月15日 9:30

体验集合地点:山西路军人俱乐部内书市5楼(书市南门电梯直达)

体验抢座电话:84218666,84219666

官方网站报名:HTTP://WWW.LONGRUI.NET