

我买的马桶何时才能收到呢？

双11晒单：有人欢喜有人愁

疯狂的双十一过去了，晒单的时间又到了，每年都有人欢喜有人愁。今年，有人晒出了心仪已久的刀具和墙纸，有人求各种安装工人电话，还有人抱怨物流弄丢了马桶，快一个月了，还没有收到货。双十二又将来临，亲，你还会出手吗？专家给出的经验是：验货要仔细，物流要上楼，安装要靠谱。
现代快报记者 袁阳

买玛堡壁纸，要自己找工人

业主：小A

满意程度：★★★★

“急需贴壁纸的工人的电话，有谁能告知一下？”双十一之后，各大家装网站和论坛出现了大量的求助信息，业主小A也发了一条。双十一当天，小A在网上购买了心仪的玛堡壁纸。虽然和实体店相比是便宜了，但是网购也有“后遗症”，一是多买了两卷壁纸不能退货；二是自己找安装师傅要等排期。

在找其他业主到了贴墙纸的师傅的电话之后，小A打了几个电话都没有约到。“工人都有自己固定的接单量，近一个多月排期的时间已经排满了，想排队很难。”小A在等了十天之后，终于等到了工人上门。

买马桶和五金，货至今没到齐

业主：金先生

满意程度：★★

双十一，金先生在网上下了血本，买了一万多元的建材，包括三个马桶和三套卫生间五金。但是距离双十一已经近一个月，金先生网购的物品才收到1/3。

金先生向记者吐槽：“虽然价格便宜了不少，但是精力消耗得太大了。”原来，早在11月18日，网购的三个马桶就到了两个，金先生以为卖家分开发货，可

是等了一个星期，另一个马桶还没有到。在和卖家沟通之后，金先生才知道，原来三个马桶是一起发货的，在经历了多次查单之后，金先生发现，物流居然弄丢了一个马桶。“卖家认为马桶发了就和他无关了，让我自己和物流沟通。但是物流那边程序很复杂。”在和卖家互通了数十个电话之后，卖家终于答应金先生先把马桶发过来。但是截至记者发稿时，金先生还是没有收到马桶。

金先生还有一套五金也发错了。“我要的是三套不同款式的五金，但是卖家发了两套一样的过来。”他只能自贴快递费把五金寄过去，又经历了两周漫长的等待，上个周末，金先生才收到卖家重发的五金。

买水晶灯具，少了几个零件

业主：大海

满意程度：★

大海在店里看中的水晶灯四千多元，网上同款的只要一千多元。可是货到家了，大海却傻眼了。“安装的时候才发现少了几个配件，卖家却不认账了。”

为了找这几个配件，电工陪同大海找遍了十几个灯饰市场，最终才在一家店里以高价配到了这几个配件，还要多等一周才能到货。“电工的人工费也多了150元，又是陪同又是二次上门安装，不多给钱人家也不干啊。”

温馨提示

双12来了，亲还敢下手吗？

后天，双十二就要来了。在此，业内人士提醒网上血拼的三个注意事项。

1. 验货要仔细。顾家家居南京地区负责人王雄告诉记者，当家具搬运到家的时候，首先要核对清单，清点家具的型号、数量、颜色、尺寸和材质，是否和购买的时候一致；第二是检查背面、侧面等容易忽视的地方是否有划伤、碰撞、脏污等；第三是检查配件是否齐全。

2. 物流要上楼。网购家具，物流很关键。实木餐桌可能高达50公斤，如果只是送到了指定的物流配送点，自己如何才能扛上楼？在购买之前要问清楚，网购的产品是送到物流点还是送货上楼？如果送到指定的物流点，也要找个离家最近的。有的品牌是通过物流送到各地分公司仓库再统一进行配送，这样的方式是最方便可取的，如果不急着安装，还可以放在仓库多储存一段时间。

3. 安装要靠谱。网购的家具、木制品都存在安装的问题，有位网友曾经有过安装不到位，床睡着睡着就塌掉的经历，所以安装一定要靠谱。可以通过朋友推荐，找实体店的安装师傅，也可以找家装公司的木工师傅来安装。



装修涨价势在必行

锦华装饰教你“不涨价”秘诀

“明年春天，当装修工人从老家回来后，就会是新一轮家装涨价潮的来临。”年底，各家装饰公司陆续推出跨年度工程，对于最近拿房需要装修的市民来说，不得不考虑是跨年度装修还是等来年再装了。
现代快报记者 余益霞

工人断档怎么办？

锦华的工人队伍很稳定

“你有没有想过，如果现在都没有工人施工了，是不是很恐怖的事情？”锦华装饰工程部总监魏涛率先给记者提问。“不少瓦工的日工资涨到400元了，明年，他们的工资又该涨了。如今，装修工人出现了青黄不接，南京市场上几乎见不到35岁以下的成熟瓦工，人工紧缺刺激着人工费不断上涨。”

据了解，这已经是整个行业都面临的难题，而大环境下锦华装饰该怎么办？魏涛告诉记者，上述的情况不会在锦华出现。原因在于，锦华所有的项目经理乃至工人，都是正式员工；其中，优秀员工都已经成为锦华的股东。可以说，锦华拥

有着全南京最优秀、最稳定的施工队伍。

据悉，锦华针对即将开始的跨年度工程，就选择了施工量稳定、工艺过硬、客户满意度高的项目经理组成“跨年度工程施工小组”，保证最好的施工品质。

材料涨价怎么办？

锦华已为客户囤好粮食

今年以来，装修原材料和人工费用等装修成本出现了大幅度提升，水泥、黄沙等装修辅材涨幅达到了10%—20%，材料价格攀升，家装价格上涨是必然的趋势。

“涨价是必然的，但是和锦华的客户无关，因为我们已经为锦华的客户囤好了粮食。”作为南京最大的装饰公司，锦华在每年年初都会进行施工材料的集中采购，保证了当年的材料年末和年初一个价格；在通货膨胀越发厉害的今天，锦华的举措，真正保障了每位客户的利益，用锦华装饰总经理堂杰的话说“锦华，不仅仅是设计专家、施工专家；更是您装修的理财专家；让您的装修保值乃至升值，是我们努力的方向。”

金盛建宁路广场开业送红包

还有什么比开业送红包更震撼？在金盛集团20周年庆之际，金盛国际家居建宁路广场盛大开业。作为南京城北家居旗舰，12月15日，金盛国际家居建宁路广场将联合200家知名一线品牌，举行“开业抢购惠”活动，进店就送现金红包，更可赢汪峰演唱会门票、iPhone5，还有砸金蛋赢4999元现金大奖等好礼，史无前例的优惠力度必将在年底家居市场掀起一股抢购狂潮。

以往很多商场做活动，会“先提价再降价”，表面让消费者感觉降价力度大，最终却是欺骗消费者。为了保证本次活动的公正性，金盛国际家居与各大品牌商家签署协议，专门成立了控价小组，严格执行商场物价管理规定。在保障产品质量的基础上，将各厂商的价格控制为最低，对于“先提价再降价”的行为，给予严肃处理，情节严重的还将取消在商场内的经营资格，确保同品牌、同型号、同规格的商品为全城最低价，并事先召开新闻发布会，邀请消费者和媒体全程监督。



金盛建宁路广场开业送iPhone5

金盛国际家居建宁路广场位于南京市中央门核心商圈，地理位置优越，交通便利，配套设施齐全，是金盛集团在南京市投资的又一精品力作，是南京市民购物、休闲的又一理想场所。金盛国际家居建宁路广场除了汇聚各大国内、国际知名家居品牌，还融合了酒店用品、家庭影院、灯光音响等业态，铸就了南京首家新型全品类家居Shopping mall，成为一线家具品牌的全新平台，是家居厂商、经销商投资经营的全新热点。
(徐贻睿)

相关链接

跨年度工程征集全面启动

作为来年战略规划的重要一项，锦华装饰联合本报启动“跨年度样板房”征集活动。据悉，本次征集的“样板房”，将会推出一系列优惠举措，旨在打造一批最优的样板房，作为锦华装饰2014年的开篇大作。为了确保这批样板房的品质，锦华有着严格的标准，如在南京只圈定30家热点楼盘，并针对这些楼盘每种户型给出1-2个名额，赶紧提前电话报名，以免错失良机。

锦华装饰VIP客户设计预订会

时间：12月14日13:00~17:00 地点：天丰大酒店4楼

预定热线：96060

友情提醒：可以关注锦华装饰官方微信“南京锦华装饰”，即可免费领取100-500元设计抵用券

直通车带你参观家装样板房

本周日，现代家居家装直通车组织了十多家品牌公司提供多套设计精美、施工优良的样板房供广大业主免费参观学习。业主可以参观正在施工或已装修竣工的房子，实地参观施工现场，剖析施工细节、总结记录注意事项。活动中，3房、2房、公寓、复式、别墅，各种户型都有，木工、泥工、水电工、油漆工等施工各个阶段都有，为你剖析装修全过程，让你感受简约、中式、欧式、田园等各类设计风格。
(余益霞)

●发车时间：12月15日(周日)

●报名热线：96060

为确保上车有座位，务必提前预约报名订座。

1. 华侨路中银万国证券大门口 8:20
2. 山西路青春剧场前16路公交车站(开往下关方向) 8:35
3. 长乐路原好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路金润发西对面) 8:50
5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 9:00