

## 迟迟未出台

2014年的休假制度,加上持续雾霾的影响,让南京的元旦旅游市场颇为纠结。多家旅行社负责人在采访时告诉记者,如果元旦假期只有一天,那基本上就是周边游,连江苏省都出不去。而雾霾天气,对出境游的影响很大,航班时间不确定,很容易造成游客大量投诉,所以近期对咨询出境游的市民,各大旅行社都保持了谨慎态度。

不过由于离春节比较近,所以各大旅行社基本放弃了对元旦游市场的炒作,而把全部的目光放在春节游市场。

文/现代快报记者 王立航 杨坤

## 国内游玩“清肺” 出境游忙涨价 只放一天? 元旦游基本没戏

## 热点 1

## 雾霾炒出了“清肺旅”

持续的雾霾天气让不少旅行社动起了“清肺旅”的脑筋,其中海南、福建、云南等地深受南京市民青睐,价格方面也相对稳定,与去年持平。但受2014元旦假期未定,春节提前等因素影响,目前报名人数涨幅不明显,预计接下来两周内,国内旅游线路或将出现报名小高峰。

对于现在有旅行社热炒的“清肺旅”,业内人士表示,这个不好说,毕竟谁也不能准确地预报天气情况。国内游在冬季本来就是淡季,雾霾天气出现后,情况可能会更糟,而春节假期作为传统的旅游消费热点,情况或许会好一些。尽管明年元旦和春节相邻很近,影响也不会太大,春节往往是消费者计划旅游的重头戏,而热门地点有可能增加像《爸爸去哪儿》里的一些景区。

## 热点 2

## 欧洲线涨了40%

除了国内游在雾霾上做起了文章,出境游方面元旦期间则以涨价为主题。

记者了解到,“巴厘岛4晚6日游”为新增热门出境游线路,咨询预订人数激增;韩国出境游方面以南京往返“韩国首尔5日游”“韩国首尔-济州5日游”为热门旅游线路,价格上浮500元左右。

长线旅游线路方面,法国、瑞士、德国成热门,受今年《旅游法》实施的影响,在价格方面有明显涨幅,以上海出发“法瑞意-德11或12日游”为例,明年元旦期间报价在14000元左右,较今年同期上涨近3700元,涨幅在40%左右。由于美洲、欧洲等国家签证周期较长,该团目前已经结束报名。监测数据显示,虽然价格上略有上浮,但报名人数仍比同期上涨25%。

## 业内声音

## 旅行机构看淡元旦游

记者了解到,2012年元旦期间,加上假期又临近双休日,使得短假拼凑成了长假。“那一年旅游市场的开年的确非常火,出境游和国内游增幅都超过了50%,不过2014年基本上没有指望,一天时间真不如呆在家里。”南京一家旅行社的营业门店负责人告诉记者。

小吴在一家旅行社工作,主要负责出境游业务,他告诉记者,这几天由于天气原因,有的旅行社甚至都放假了。关于元旦假期有变化的影响,小吴分析,如果元旦假期只有一天的话,这样连江苏省都

出不了,一些上班族就不能选择利用年假和元旦假期进行长线出游以及出境游,或许更改为短途旅游甚至取消出游计划,而且如果雾霾情况持续的话,可能会影响到旅游企业对双十二的投资,如果全国很多省市都是在雾霾天气的情况下,消费者必然会改变出游计划,一些已经预订的游客也不排除会退团的可能。关于假期制度对旅游市场的规划,小吴表示,旅游市场肯定会根据假日制度的变化而变化,根据消费者的需要推出适应市场的产品,必定要做出适应假期长

度的旅游线路。

国旅江苏旅行社出境中心副总经理谷大任分析,元旦假期的改变对出境游影响不大,只会对国内游或者周边游有影响。出境游所需时间长,人们往往不会在元旦三天假期安排长途旅游,多是短途旅行,如果三天假期缩短为一天,可能很多人就迫于时间原因而选择取消外出计划了。

谷大任告诉记者,旅行社一年当中重要的销售,都是集中在国庆假期和春节长假,是旅游业传统的销售旺季,长假经济

对于旅游业来说非常重要,对于旅行社说,上半年的重点是在春节市场,人们往往时间充裕资金宽裕,很多人就会有出行的想法。明年的元旦和春节假期比较相近,这就会造成旅游产品销售时间紧张,旅行社就要抓紧时间进行销售。从目前来看,明年春节的旅游市场暂无太大的变化,人们的出游热情和实际的报名情况还是不错的。尽管目前出现的雾霾天气可能会对未来的入境游有影响,但是对出境游和国内游的影响暂时还没有看出来,报名情况并无太大的波动。

## 假期制度应循“长”原则

虽然网上对2014年假期制度还在争论中,但各方一致意见是最好长假多一点,这样不论是回家还是旅游,消费者都可以从长计议。关于假期制度对旅游市场的规划,旅游机构表示,旅游市场肯定会根据假日制度的变化而变化,根据消费者的需要推出适应市场的产品,必定要做出适应假期长度的旅游线路。

记者了解到,目前对于2014年休假制度上,网友认为,春节总共才7天假,实在

不符合中国目前最大的国情。跟很多外国国家不一样,中国目前出于城市化建设的飞速发展期,全国每年都有80%以上的人口,都在外务工。加上中国春节团圆的传统,导致春运压力过大,7天时间往往有大半耽搁在路途中;恢复五一和十一双七天黄金周呼声强烈。同样是因为中国放假过于零散,导致很多人群常年不能回家与亲人相聚,因而中国的长假是最大的稀缺资源;调休放假也引来众多民众不满。不少

人戏称中国式放假如同贴膏药,七拼八凑,要么为了休息几天,会提前加几天班,要么休息后又会上接连上几天班。如此节奏实在伤不起。

谷大任在采访中告诉记者,对于旅游业从业者来说,自然是希望假期越多越好,带动假日经济发展,推动旅游业的发展,使旅行社的经济效益得到提升,如果取消长假,集中销售旅游产品的机会就没有了。尽管目前的长假旅游会出现一些问

题,比如游客扎堆,景区景点超负荷接待等,但是相信在《旅游法》的规范下,各旅游部门、旅游企业以及广大消费者的共同努力下,旅游业肯定会发展越来越好。全国假日办对于假期的规划肯定也是出于各方面情况的综合考虑和权衡来制定国民假期,假期出现新变化,旅游企业也都会从容面对,调整旅游产品。就像《旅游法》实施后,旅游从业者也都在阵痛中寻找着发展机会,顺应变化而发展。