



曹越



“爱福家”前台



“满城芳”紫藤长廊



“满城芳”湖景一角



“满城芳”风景如画



“满城芳”养生度假基地

有房不是家,有爱才是家 拥有财富不是幸福,实现愿望才能拥有幸福 有爱有家才有幸福

曹越,为尽孝投身养老事业

曹越,一位70后南京人。因为照顾父亲,萌发了他做养老事业的想法。去年底,曹越开始筹备爱福家一站式养老服务平台。2013年1月5日,“爱福家”第一批员工正式上岗。不到一年的时间,“爱福家”就像一粒种子一样,一步步迈向成熟。昨天,见到了大忙人曹越,和他聊着他的事业,曹越感触很多。
永新

为父尽孝道

让他有了做养老产业的想法

爱福家,是曹越一手创立的服务管理品牌,致力于打造领先的一站式养老服务平台。在南京江宁区的陆郎,曹越拥有一片300亩的养生园,这里是国家2A级风景区。

曹越的头衔很多,在创建“爱福家”之前,他是一个销售业绩倍增专家,企业赢销系统(SMT)创始人,中国企业教育培训百强培训师,华越公司董事长。他自己还写过两本著作《冠军商道》、《总裁赢销》。从履历上看,曹越和养老似乎八竿子打不到一起。是什么让他放弃了自己原来的事业,转而去了一个陌生的领域呢?

说到这里,曹越感慨万千。“我应该算得上是一个孝子了,我父亲50多岁的时候才生下我,因此在我还未长大成人的时候,父亲就已经老去。”随着自己事业蒸蒸日上,父亲的年纪也一天天变大。为了更好地照顾父亲,曹越将90多岁的父亲接到了自己的家里居住。但由于自己住在六楼,小区没有电梯,每次去医院看病回来,曹越都只能将父亲背上六楼。

曹越希望有这么一家能够分担年轻人养老压力的机构,既能帮助年轻人解决赡养老人的问题,又不影响年轻人打拼事业。但是寻觅了很久,曹越一直都没找到。没有这样一家机构,不如自己白手起家,创建这么一个机构。曹越有了这个想法之后,就开始着手准备,他知道,尽孝不能等,因为时间不等人,老年人不能等。很快曹越就注册了“爱福家”和“满城芳”两个品牌。“爱福家”是他们的服务管理品牌,致力于打造“领先的一站式养老服务平台(OPS)”;“满城芳”是他们的养老服务品牌,致力于提供“领先的生态养生度假服务(EHH)”。

致力做产业

打造养生度假基地

做养老产业,曹越可以有多种选择。曹越说:“赚钱对于我来说很容易,只要去做一些养生、保健品就可以了。但是我心中一直想做养老产业,能够创建一个品牌,做养老事业为老人服务,将这个事业做大做强。”

“爱福家”就这样孕育而生了,它主要是为老人提供居家养老服务,帮助更多人去敬老爱老养老。取名“爱福家”,曹越花了一番心思。首先,这三个字,老年人都比较喜欢,而且比较具有正能量。曹越又给“爱福家”这个名字赋予了三层含义。他认为:有房不是家,有爱才是家;拥有财富不是幸福,实现愿望才能拥有幸福;有爱有家才有幸福!曹越认为,“爱福家”的使命就是在最短的时间内为最多的中老年人提供更加富足、健康和快乐的晚年生活。

“满城芳”养生度假基地和“爱福家”是一对双胞胎。“满城芳”坐落在南京江宁陆郎,园区水天一色,景色优美,自然幽静,空气纯净清新。曹越说:“满城芳”距离市区约30分钟的车程,因此空气特别好,这里可以为老人提供养生度假服务。一些具备经济基础的老人非常喜欢这种养生度假式的生活。这里吃得健康,医疗条件也非常专业,此外,老人在这里还能打羽毛球、乒乓球、网球、桌球、画画。园区还定期聘请知名专家讲解养生之道。”正是依靠“爱福家”和“满城芳”,曹越在南京全力打造了新型养老一站式服务平台,构建自己的养生度假基地。曹越心里一直有个梦:能够为中老年人打造一个涵盖养老服务、影视文化、绿色食品、健康管理、休闲娱乐、生活管家为一体的服务。

先建市场再建工厂

曹越花三年打造上市企业

曹越的经营理念 and 很多人都不同,他认为现在很多企业都是先建工厂再找市场,结果导致产供失衡,而曹越采用的是先建市场再建工厂的模式。

“老人的生活也是需要质量的,他们不仅是要活着,而且是需要有品质地活着,还要活得精彩。我的公司就是要打造一个全国的老年人群的平台,住在我的度假村里,周末还能吸引子女以及孙辈一起来探望,让他们在度假村开开心心地度过一天。所以我的公司不仅可以带来人流,还能带来现金流和信息流,这里蕴藏着大量的直接和间接的机会。”

曹越非常看好自己所从事的这个行业的前景。“现在,国家在养老的土地、税收方面都没有具体的相关政策,我们其实已经做在了前面。现在我还在上海投资了一家绿色农产品公司,拥有自己的健康管理公司和资产管理公司。我们也成立了私募基金,利用金融的杠杆来助力养老事业。我们设立的私募基金符合国家2007年颁布的《合作企业法》。该基金主要是针对具有投资条件和需求的中老年人,帮助他们投资理财养老。我们将来的预期是通过资产的保值、增值,相关产业的利润来填补养老服务。”

到2014年10月1日,曹越的公司就将进入到上市辅导期。曹越说,现在有几家大型的证券公司已经开始和他进行接触,而且非常看好。曹越希望自己能够用三年的时间,将自己的公司运作上市。

养生度假基地

明年一月喜迎首批老人入住

目前,曹越的养生度假基地正处在装修扫尾阶段,装修完毕之后,公司将会向民政部门申请登记,以获得相关资质。曹越预计,明年春节前第一批老人就将入住。

现在,客户可以通过预交费用的方式预订度假养生基地的床位。凡是预交服务费用的客户,公司都将进行不同程度的服务回馈,预交得越多,赠送得也就越多。据悉,预交费起步一万元,每年有12%的回报。回报不是利息,而是服务费,这些服务费将可以用于养生园的餐饮、住宿、垂钓以及购买农产品。曹越说,顾客购买的时候会有顾虑,比如想退款了怎么办?公司会不会收钱走人?为此曹越解释道:“交了费用之后,不管顾客出于什么原因都可以申请退款,我们将在申请提出后的第二个工作日及时付款。对于担心公司跑路的顾客,这种担心也大可不必,因为公司已经用资产进行了担保。公司养生园资产评估也已经超过了1个亿。”

项阿姨是“爱福家”的老客户了,从公司创立之初就加入了这个大家庭。可以说她是看着“爱福家”这个婴儿一步步长大的。现在“爱福家”俨然成了项阿姨的另一个家。她常常是一大早就把早饭给“爱福家”员工们送来,哪个人生病了,项阿姨知道了,非得看着他们把药吃下去才放心。像项阿姨这样与“爱福家”心系一家的人还有很多很多,他们共同的心声都是:“爱福家”的孩子对我好,我对他们好,是应该的。谁让这是我们共同的家呢?