

# 车展落幕，日系品牌再放光芒

## 黄晓明出任天籁代言人

新天籁·公爵虽然早就确定在广州车展首发，但它的发布仪式还是让不少人眼前一亮：随着日产汽车公司执行董事Roel De Vries讲述完公爵历史，一辆历史悠久的银灰色公爵王盖在车身上的幕布被揭开。

而当天展台的一大高潮，是知名艺人黄晓明和导演陈可辛的现身。在由黄晓明担当主演、陈可辛执导的《宽·容世界》微电影首次公映后，两人驾驶着一辆新世代天籁·公爵从后台出现，引起现场媒体记者的喝彩连连。

之后，东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布：黄晓明将出任天籁品牌的代言人，而新世代天籁的高端车型新世代天



任勇携黄晓明、陈可辛亮相

籁·公爵，正式在广州国际车展全球首发上市，价格区间为25.18万元~29.98万元；同时，针对新世代天籁·公爵上市的创新服务模式“公爵礼遇”同步启动。

## 启辰“50家族”共同亮相

作为年轻的合资自主品牌，东风日产携NISSAN、启辰双品牌全车系，以强势阵容出击本届车展。启辰“50家族”3款车型与纯电动车启辰e30等多款重磅车型，悉数亮相广州，与观众进行近距离接触。值得关注的是，《中国好声音》人气学员丁丁助阵启辰展台，为启辰带来年轻时尚的全新氛围。

除了强势车型阵容与潮流明星助力，启辰品牌也全新起航，针对2014年事业升级、渠道升级、销量升级提出“UP 2014”年度战略。同时，东风日产在车展

上宣布启辰全新品牌口号“多彩生活·触手可及”，并发布纯电动车启辰e30的中文命名。站在全新的事业方向、品牌高度和产品体系之上，启辰以跨越式进击的态势正式步入品牌发展的快车道。

2010年启辰品牌正式成立，在中国汽车普及时代的大背景下，启辰品牌完成从价值链构建到多款产品的强势表现，开创了“启辰式”成功。而在收获第一阶段成功之际，启辰迅速转身，以全新的发展理念、事业计划为下阶段的进击奠定基础。

## 长安福特再推小排量车型

长安福特以“绿动科技 再续辉煌”为参展主题携旗下全系车型、领先智能技术亮相第十一届广州车展。在新产品方面，此前备受瞩目的Escort概念车再次亮相，同时福特新嘉年华推出了搭载福特最新、排量最小的1.0升EcoBoost GTDi缸内直喷涡轮增压发动机的小排量车型。在智能技术方面，长安福特宣布将在福特新嘉年华和长安福特新福克斯上搭载新一代福特AppLink技术，福特翼虎已搭载同级领先的语音导航技术。

据悉，2015年之前，福特计划在中国市场推出15款新产品，其中大部分车型将在长安福特生产。继2012年成功发



布长安福特新福克斯之后，2013年长安福特又连续推出福特翼搏、福特翼虎、福特新嘉年华以及福特新蒙迪欧四款全球车型。这些产品深受消费者喜爱，并相继在各自细分市场取得耀眼战绩，真正做到每发布一款新品均能快速获得市场的成功。

## 丰田铸就“怦然心动之路”

本次广州车展上，丰田展台的主题是“WAKUDOKI ROAD for CHINA”，由全线主力车型演绎丰田在中国铸就的“怦然心动之路”。除了大家耳熟能详的市销主力车型以及相关技术展示物，丰田为中国市场专门打造的3款专属车型——全新VIOS威驰与全新YARiS L致炫以及可以乘坐六人的概念车FT-HT“悦佳”。

丰田汽车公司专务、中国本部长大西弘致在新闻发布会上表示了继续建设“中国丰田”，推进本地化战略的决心，希望继续“为中国消费者提供满意的产品，向中国导入核心技术，与合作伙伴共同将中国事业继续推进，贡献丰田的企业



林志颖与丰田高层集体出席发布会

价值与责任”，并着重通过“商品”和“技术”方面的进展阐述了本地化战略的成果。

## 雷克萨斯发布全新CT200H

作为混合动力豪华车的领导者，雷克萨斯选择了在本届广州车展上向全球首发新款CT 200h。CT 200h定位为全混动新生代轿车，是全球第一款搭载了完全油电混合动力系统的紧凑型豪华轿车。新款CT 200h在外观内饰、驾驶性能等多个方面均做出了提升，F SPORT版本更是展现出更加鲜明的运动特质。

新款CT 200h外观的最大改变是运用了家族式纺锤形格栅，同时，格栅中心前移，塑造出强劲有力、更为立体的造型。操控方面，作为LEXUS雷克萨斯“YET”矛盾统一造车理念的代言之作，



新款CT 200h实现了动感与舒适的平衡，营造出更愉悦和静谧的驾驶感受。新款CT 200h车身刚度增加，更好地兼顾操控灵活性和驾乘舒适性。其空气动力学性能进一步提升，提供更好的抓地力和稳定性。

## 东南涡轮增压双雄上市

虽然来得晚了一些，但是东南汽车还是推出了自己的涡轮增压发动机产品，东南V5菱致/V6菱仕1.5T涡轮增压车型在广州车展上隆重上市，并公布售价。两款新车在V5菱致与V6菱仕原有丰

富配置的基础上，国内首家自主匹配标定搭载三菱技术的涡轮增压发动机，搭配领先同级的五连杆独立后悬挂技术及CRC赛车底盘，在动力和操控上都有了质的飞跃，驾感更为精进。

## 普利司通展示卓越轮胎科技

全球轮胎橡胶行业领军企业普利司通携旗下最新尖端科技成果，以及涵盖乘用车、卡客车、工程车乃至飞机用轮胎等诸领域主力商品倾力参加本届广州车展，展现企业在变革中探索产业可持续发展之路的创新精神。

作为连续四年全力支持广州车展新闻媒体的全球轮胎领军企业，普利司通在本届广州车展中以“绿动生活，预见未来”为主题，通过“降低碳排放”“珍惜资源”“安全·驾驭”三大区域集中展示了企业多元化的发展轨迹。

2013 第6届 南京新庄国展 12月7日-8日 万人选车会

主办：江苏新闻广播 江苏体育休闲频道

中华品牌成为 J.D. POWER唯一超越行业 APEAL平均指数的自主品牌

2013年11月29日，据J.D. Power亚太公司发布的2013年中国汽车性能、运行和设计研究(CAPEAL)的报告显示：在购车魅力方面，中国自主品牌实现了从2009年以来与国际品牌之间的最小差距。中华品牌成为自主品牌中唯一一家高于行业APEAL指数的品牌。

中华品牌以“轿子中，单于形”为品牌核心，始终致力于为消费者提供精致、优雅、成熟的汽车精品，打造令国人自豪的民族汽车品牌。

南京依维柯卡子门专营店 地址：南京市卡子门大街2号 电话：025-52443692 52443693

2013 第6届 南京新庄国展 12月7日-8日 万人选车会

主办：江苏新闻广播 江苏体育休闲频道

12月7日-8日奥体车展年终特惠 奋斗起点 心动首选

朗驰中华&金杯 4S店地址：南京市光华路石门坎172号（海福巷东） 旗舰销售服务4S店 销售热线：025-84279251 84279261 服务热线：025-84279293