

向“车轮腐败”动真刀子



□主笔：祝虹

从1994年“两办”下发公车管理文件起到上周《条例》颁布已20年——公车改革绝非新话题？

难度在于部分地市县基层政府的科长甚至配有专车，难度在于当前的公车管理越到基层越滥用，难度在于既要管住馋茅台的嘴，更要刹住公私不分随意行的“腿”，难度在于一边购置一边拍卖，难度在于公车改革是藏于深山，潜于平原，难度在于非要果敢的斗志打一场内忧外患艰苦卓绝的攻坚战。

表面上是对20年雷厉风行不行的公车改革，实际上是习李新政对国家新老行政管理体制改革的一种博弈推进。

现在全国14个省份的部分县市实行了公车改革试点，公车数量和购置费用仍呈增长态势。

数据显示，2011年车辆购置及运行

费59.15亿元，是三公经费的六成，公车接待费的4倍。

近日，中央印发《反对浪费条例》取消一般公务用车。今后，我国将推进社会化、市场化公务用车制度，取消一般公务用车，普通公务用车实行社会化提供，适度发放公务交通补贴等多种措施。

换句话说，坐何品牌车的标准是重新确立体制官阶延伸至合资与自主的博弈，而前年颁布的一般性11.8万元的公车采购标准，从现在看实际上绝非“一般”，而是真正意义上划清了地市县“官阶”用车的标准。

《条例》刚颁布的当天，曾电问沿海省份主管多年政府采购的部门负责人力度大否？他答，如同釜底抽薪。没想到那么快，而且马上就要招明年的采购标了，他感到很困惑。我说您遇到的困惑恰恰证

明了《条例》出台的及时性与重要性啊，他恍然大悟。

按照国家现有的规定，省部级以上的官员配专车，其他的叫一般公务用车。取消政府一般公务用车将短期内利空自主品牌车企。

“红旗要做的是公车和私车的一种平衡，最终私家车市场才是红旗的生命。”在一汽庆祝建厂60年的活动上，一汽徐宪平公开表示。

以往由于缺少监督管理，不少政府单位采购的是外资品牌汽车，而“习李新政”不仅从制度上还从产业新途径给了自主品牌以希望。

反过来讲，20年来在公车采购中，合资品牌市场绝对是压倒性的，自主品牌20年来被“碎片化”显而易见。《条例》的细化出台在于不拖带水和大张旗鼓的强

势。

《条例》的要害在于坚持社会化、市场化方向改革公务用车制度，改革公务用车实物配给方式，取消一般公务用车，普通公务用车实行社会化提供，适度发放公务交通补贴等区别划分公车私用、超编超标配置、豪华装饰。

以开放倒逼改革等诸多方面，契合克强经济学的理念，这不奇怪。其实，克强经济学的本质就是改革经济学。

27日，新华视点描述：习近平给市、县委书记们念了一副对联：得一官不荣，失一官不辱，勿道一官无用，地方全靠一官；穿百姓之衣，吃百姓之饭，莫以百姓可欺，自己也是百姓。

《条例》的进程表说明了中央厉行节约反对浪费惩治车轮腐败的决心，公车改革要真动刀子了？

江淮：20年后会被“粉末”吗？

□主笔：祝虹

广州车展在番禺连续四个半小时的沟通会上有媒体问江淮：20年后江淮会被合资“粉末”吗？

以我的观察，媒体提问江淮是从公众角度对企业的“高考”问卷？同时涵盖了对未来自主发展恨铁不成钢的期待和关注度。

至于江淮会不会被“粉末”？在自主“洗澡，照照镜子”的过程中，江淮董事长安进说：315用户投诉的不是江淮的锈蚀车，投诉的是江淮对用户漠不关心的态度，暴露出企业对客户价值的定位，包括要提高对经销商的管理能力，内部要调整，使价值更完善，一切为了客户满意，来评价和调整及改进我们的工作，从组织机构的评价考核体系到对员工观念的转变。

从广义上说，“315”是对中部自主品牌品质升级考验。“823”机构变动是精准变革，是销售接地气与不断充电的实际考核表现。

江淮经历了两年的从管理体系到产品结构调整，今年是江淮战略突破元

年。特点在于是轿车二代产品上市元年，多款全新产品的全面上市，标志着进入“双品牌战略”为主线的自主品牌2.0时代。

安进表示，中国车企已经不再依赖低廉的价格和人力成本参与市场竞争，江淮将提升产品规格和价格。目前江淮已向100多个国家市场实现出口。到2015年底，江淮汽车年销量将达到160万辆，营业收入人民币1,000亿元，其中出口占25%。

江淮会不会被“粉末”？今年四月江淮破天荒在行业里率先实行“5年/20万公里车身高超质保期”的能力建设。分析认为，五年质保车身是江淮基于对履行社会责任及品质与品牌整合后新的跨越认识。一度被外媒所关注。

从技术升级角度，前年10月26日，江淮汽车与英国里卡多公司在合肥签署协议，里卡多上海分部与英国技术中心的设计师将与江淮汽车技术人员合作，开发新一代2.0升中冷涡轮增压柴油发动机。新产品经历概念成形、设计分析和性能开发三个阶段，指标完全符合欧5排放标准。从某种程度代表了江淮正向研发的

能力和整合全球资源的平衡能力。

从“十二五”布局，江淮商用车产品线以轻卡继续完善帅铃、江淮铃、好运三条线布局，形成以黄金传动系为核心升级换代；未来五年江淮将推出17款全新车型，2014年规划产品中，是和悦A20，基本聚焦在A0级轿车与和悦S30、瑞风M3，瑞风M6及高端瑞风A6相当于奥迪A6车型。

今年多功能商用车星锐瑞品牌产品覆盖了4、5、6系车型，并向校车、救护车等专业改装市场的模块拓展全新开发7系车型。

从金融支撑江淮会不会被“粉末”？江淮与西班牙桑坦德银行下属的全资子公司——桑坦德消费金融有限公司，以现金出资的方式，各出资50%，成立汽车金融公司开始在本土运作，活化了50亿的购车金融服务。

分析认为，江淮自主的特点在于不瘟不火，不卑不亢，不急不燥。既有按部就班阶攀登黄山之志，又有瑞风十上九华之旅的各自特点。归纳一起就是安

徽制造自下而上“描红”的特点和纵横四海整合全球资源与自主成长的速度。

从江淮不被“粉末”的角度，拉动制造内需格局由边缘化向核心区域的主战场进发，产生了颠覆性的立场变化。关键不会使中部产业技术和队伍不能轻易沦为合资空心化的陷阱。

从不被“粉末”化的角度，江淮在乘用车领域做精做优的梦想，必须拥有真刀真枪核心自主的技术能力和手段才能够去“粉末”化制造。

区别在于，工厂不是光能够造出具有高性价比的汽车就行，而是塑造品牌的正能量如何去培育整个社会，以品牌力量感恩回报才更具有社会的价值意义。只有通过多次深刻的变革，自主江淮的中国梦才不会被“粉末”。

我深知江淮如不想被合资“粉末”，就必须有属于自己根深蒂固的血性和个性。具有自主浇不灭的激情更需持久的耐力。另也给江淮善意提醒：开短会。别把媒体拴在番禺野生动物园做四个半小时长会之兽。

北汽新昌河：破碎瓷都又重圆？



□主笔：祝虹

“你不弄死我，我就弄死你”。血淋淋的场面再现了长安昌河整合的五年内在江西景德镇背后的你争我夺，再现了兵工航天转型期的困惑。关键是长安、昌河分别与铃木一个合作了19年，另一个合作了18年；关键是长安以“文化融合”的强势把昌河“玉碎”掉了。

本主笔曾在前年对长安昌河景德镇工厂发生的事写过“玉碎瓷都”一文。

今年10月，经国务院国资委批准，江西省将昌河汽车的所有股权、资质、品牌、产能等所有资产划归江西省所有。重点在于北汽只派出销售财务代表。根由是北汽在昌河汽车长安汽车5年兼并失败后又重组昌河汽车的。

此番，北汽集团以不足1亿元的价格兼并重组江西昌河汽车。2020年前北汽将和江西国控共同投资270亿元，打造全新的昌河汽车。

根据协议，北汽集团将拥有新组建的新昌河汽车公司70%的股权，30%股

权为江西国控拥有。按照股权分配结构，北汽集团和江西国控将共同投资10亿元成立新的昌河汽车公司，其中北汽出资7亿元，江西国控出资3亿元。

根据重组方案，重组后的新公司的主要管理、技术及发展仍然依靠昌河汽车的员工。未来，北汽集团只派出销售和财务方面的代表。

北汽集团未来对新昌河汽车的270亿元的总投资分为两个阶段：2014年至2017年期间投资130亿元，用于两大生产基地的技术升级改造，并将动力总成扩建至30万台；2018年至2020年期间投资140亿元，用于新建自主品牌、合资品牌整车基地的建设。到2020年产能100万辆产值1000个亿的目标。

从国家战略转型的角度，当年长安昌河两大集团构架的特殊性，要远比沿海与内陆国有企业更具复杂性和艰巨性。前苏联军转民的失败就是一个例证。所以五年前中央把长安昌河两大集团上

市、挂牌的工作，放在一个有利于起稳转折的阶段，但重组夭折。

此番，关键是北汽新昌河两大集团既要贯彻中央精神，又要活化集团推进区域良策，更要增加地方就业率和减少地方的矛盾更迭。两大集团的转型更洞透国家的转型智慧！而非以投资扩产再投资再扩产的重复思路，也非以铃木微车换马自达中高端简单的品牌过渡转型，更非北汽迁江西老区重复资源移植，关键是两大国企动用的是纳税人的血汗钱。

那么是哪三大原因让北汽集团兼并重组新昌河汽车成为可能？

一是产品布局具有互补性，昌河汽车的产品排量多在1.4升以下，北汽集团的产品排量多在1.4升以上；二是地域布局互补，北汽集团在长江以南地区的市场份额还有待提升，而长江以南地区是昌河汽车的传统市场；三是北汽集团做大做强需要，北京市委、市政府要求北

汽集团“立足北京，面向全国，走向世界”，尽快进入汽车行业的第一梯队。

按照规划，到2020年，北汽集团整车产销量在500万辆以上，总体规模进入中国汽车行业前三。

继五年长安昌河“玉碎瓷都”后，北汽新昌河凭何能力能够重圆？核心的初端——重组后的新公司的主要管理、技术及发展仍依靠昌河汽车的员工。未来，北汽集团只派出销售和财务方面的代表。

北汽新昌河如何面临当前产业二次转型，拿什么制造水准的汽车，斗智斗勇地再赴中国汽车市场的减排盛宴？以何种新方式卖好手中的小排量大众车？

从国家区域战略制造分析，以北京汽车未来五年270亿元的资金填补能换回老区江西汽车南北转型制造区域空间吗？

反过来讲，铃木会继续在合肥支撑长安新平台的升级吗？