

决战2013系列报道之 欧系大阻击

日系反扑,欧系说不

自从进入金九银十以来,日系车的回暖复苏就成为了车市关注的焦点之一,的确,与去年进入寒冬的日系车相比,今年下半年的日系车市场表现出了强而有力的反弹势头,以日产、本田为首的日系车军团销量节节攀升。

但另一方面,增速大幅超越整个车市平均增速的日系车,抢走的肯定是原本属于欧美品牌的份额,这个时候,欧美系品牌并没有表现出退让的势头,在近半个月的时间里,欧美品牌在南京乃至整个江苏频频发力,一款款新车的上市,加上一场场精彩的活动,欧美系车已经做好了在年底前阻击日系车的准备。

现代快报记者 张瀚中

悦然纸上



《爸爸去哪儿》为啥用了沃尔沃

自从亲子节目《爸爸去哪儿》开播以来,作为车辆提供品牌的英菲尼迪终于得到了前所未有的关注度,这也是英菲尼迪入华以来在品牌宣传上的一次小高潮。

但是前不久,《爸爸去哪儿》剧组转战哈尔滨录制节目,不知是无心还是有意,剧组把一直在使用的英菲尼迪JX换成了一辆沃尔沃XC90,这个与节目本身没有太多关系的动作,却让英菲尼迪无辜躺枪:到冰天雪地的哈尔滨换车了,是不是暗示我的车在极寒天气冰雪路面不够安全?

如果这次换车是沃尔沃的有意为之,那说明《爸爸去哪儿》的高收视率引来了诸多汽车厂商的关注,制片方和电视台有了“偷梁换柱”的需要,这种可能性并不大。如果是剧组人员出于安全考虑而换车,那只能说明沃尔沃在安全性能上积累的口碑实在太好,好到英菲尼迪无法与之抗衡。

英菲尼迪JX不安全吗?显然不是,JX上有一整套的安全屏障:全速段智能巡航控制、前部碰撞警告系统、车道偏离警告、移动物体监测,还有英菲尼迪全球首创的车辆碰撞预防系统,这些是在很多豪车上都见不到的东西,此外,英菲尼迪JX也有四轮驱动系统,在冰天雪地里也能保证轮胎的抓地力和稳定。

那是沃尔沃XC90在安全性上强出很多吗?恐怕也不是,在北美的各项安全评分中,沃尔沃虽然都是顶尖水准,但是英菲尼迪也没有相差太多,沃尔沃的安全,更多的是它数十年如一日积累下来的强大口碑力量。

诞生在北欧的沃尔沃,天生就要适应斯堪的纳维亚半岛上的恶劣天气,因此沃尔沃始终把安全理念放在了首位,一体式车厢、三点式安全带、头颈保护系统等很多对汽车安全有着举足轻重影响的装备都出自沃尔沃之手,早在1970年,沃尔沃就成立了专门调查汽车事故的小组,这个小组会针对各种汽车出现的交通事故进行研究,以此为依据来完善沃尔沃新车上的设计。“要买安全车,就选沃尔沃”,也逐渐成了消费者心中的一个标签。

由此可见,打造一款车乃至一个品牌一个方面的口碑,都需要数十年不断的努力,只有这样,一个品牌的标签和形象才能被每个人了解并接受。

沃尔沃在《爸爸去哪儿》中的这次亮相,让我们看到的是一个汽车品牌口碑效应的体现,这也值得很多汽车厂商学习和反思,标榜自我,靠的不是多么华丽的数据,多么铺天盖地的广告,而是最原始、最深入、最值得信任的传播方式:口口相传。

徐悦

豪华车抱团阻击



宝马5系Li亮相紫金大剧院

作为宝马品牌的中坚产品,刚刚进行小改款的5系Li上周在南京紫金大剧院上演了一场品鉴会。

作为一款主打商务市场的产品,后排娱乐系统也是此次5系Li升级的重点,新BMW 5系Li引入了专业级后排娱乐系统,高清显示屏增大到9.2英寸,并配以极具听觉享受的环绕立体声高保真音响系统,同时具备DVD播放功能,后排乘客能够享受到高端影院般的视听效果。今年上半年,5系Li率先推出“专属定制”服务,进一步满足高端商务人士的个性化消费需求。新BMW 5系Li的专属定制服务再度扩展,用户可选装近20项豪华、舒适和娱乐性装备,全球顶级B&O音响、全景摄像头、车门自动吸合和后排座椅加热等受消费者欢迎的豪华装备加入了这一阵营,进一步提升BMW 5系Li的尊贵感受。



奔驰E级发动智趣之旅

作为宝马5系的对手,奔驰E级几乎是在针锋相对的时间与宝马一样上演了一场精彩活动,那就是新E级的智趣之旅。

新一代E级车有诸多傲视同侪的数据,7.9秒的百公里加速,360度全景摄像头,11.7米的转弯直径,5种智能照明模式……

在实际驾乘中,新一代E级车无论是E260 L配备的1.8升直列四缸发动机,还是E300 L配备的3.0升V型自然吸气发动机,搭配顺滑平稳的增强型七速自动变速箱,发力加速时动力绵长,源源不断。

新一代E级车演绎了两种风格的外型设计,轿车款一如优雅的“智者”,运动轿车款一如动感的“行者”。

智行双生,代表了不同车主的选择和品位,也代表了E级车“成功人生,不只一面”的生活价值诉求。



沃尔沃S80L低价登场南京

与奔驰宝马相比,沃尔沃S80L无论是从销量还是关注度上来说都要略逊一筹,但是新款的S80L以不到40万元的低价起步,潜力着实不小。

上周,新款S80L正式登陆南京市场,升级后的2014款S80L,在配置上令人眼前一亮,特别是对那些低调、奢华、有品位的“行政级”消费者。售价区间则从399900元起至719900元。

2014款S80L新增了第二代城市安全系统(City Safety),在4-50公里/小时的速度范围内,无论白天夜晚,它都能持续监控车辆行驶状况,随时可自动进行制动来避免与前车发生碰撞或减轻伤害。相比配置变化,2014款S80L的外观变化就显得不那么突出了。2014款S80L的前格栅拉长并增加了弧度,视觉效果更为圆润。另外还有新增的镀铬装饰条。

亲民车新鲜来袭



东风标致301华东开售

301是东风标致今年主打的一款战略级产品,也是东风标致对细分市场的进一步探索。上周,东风标致301华东大区上市发布会在无锡车展领“鲜”登场,东风标致十年磨一剑,携“升蓝计划”的全新利器301,从视觉、听觉、触觉全方位为观众们呈现东风标致301作为“人生第1辆车”所带来的新鲜感。

定位为低端A级车的东风标致301只提供1.6L发动机一种排量选择,按照配置差异下设五款车型,售价区间为8.47万-11.67万元。但是有水晶银、白、鲨鱼灰、灵动灰、琥珀棕5种颜色可供选择,其中琥珀棕为主沟通色。东风标致301作为全球领先工艺的结晶,将风与水融入“致雅设计”之中。3系产品一直秉承可靠、安全的卓越品质,获得全球1200万消费者的一致好评,誉满全球。



新爱丽舍开动品质之旅

全新爱丽舍致力于引领同级车走入新时代。

为了让消费者更加深入地感受到“老朋友”优化升级之后的改变,东风雪铁龙特意在南京奥体中心安排了这次全新爱丽舍600km+品质鉴证之旅南京站的试驾会。

全新爱丽舍极具风塑美学感的造型设计十分抢眼,呈现出焕然一新的视觉享受。风塑流体腰线、全新15寸追风造型轮毂、风驰晶钻前大灯和风翼组合式尾灯的整体设计,彰显了全新爱丽舍大气稳重的气质。

在动力方面,得益于全新EC5 1.6L CVVT高效发动机,全新爱丽舍拥有高达86kW的同级别最大功率,同时可以显著降低油耗。传承雪铁龙独有底盘调教技术则令全新爱丽舍兼顾可靠操控与舒适驾乘。



斯柯达引发越野风暴

自Yeti野帝发布以来,这款斯柯达家族“新秀”就引起了广泛关注,强悍的性能装备更是备受瞩目。

上周,斯柯达野帝终于在南京登场亮相了,并公布了其16.58万-24.18万元的售价,上海大众斯柯达品牌营销事业部华东区总经理余皓先生为大家详细地介绍了野帝的亮点和性能参数。8段式水平智能双开启天窗模式、智能全时四驱系统、同级唯一的一键式OFF-ROAD越野模式拥有无可比拟的4项辅助模式还有独有的Varioflex后排座椅变化系统,引得台下观众惊叹之余掌声不断。Yeti野帝的上市使得上海大众斯柯达旗下的产品线得到了丰富,在中国SUV市场持续火爆的情况下,斯柯达Yeti野帝赶上了中国的火热市场,也有望成为一匹黑马。