

惊魂甫定 A股强势反抽

沪指收于2222.67点,涨幅0.69%;
创业板企稳,上涨0.11%



后市还得观望 东方IC供图

在经历了周一的中小盘个股暴跌后,昨日A股迎来强势反抽,30多只个股强势涨停,上证综指和深证成指分别收出小阳线,创业板指数小幅收红。分析人士认为,IPO重启带来的利空仅是一个心理层面的冲击,历次重启均不改变市场趋势,而本次IPO重启更是兼具各种护航措施,利空效应得以迅速减弱,市场情绪企稳回升。

现代快报记者 屈红燕 董铮 见习记者 张婷婷

水泥股涨幅一马当先

昨日两市低开高走,两市主要股指均以上涨报收。截至收盘,上证综指报收于2222.67点,涨幅0.69%;深证成指报收于8492.52点,涨幅1.38%。本周一还是一片凄风冷雨的创业板,昨日也得以喘息,创业板指数报收于1255.33点,上涨0.11%。个股涨跌少,建材、通信、农业等个股涨幅领先。

在旺季效应和节能减排推动下水泥价格近期上涨超预期,水泥股涨幅一马当先,

四川双马、同力水泥双双涨停,祁连山、秦岭水泥、塔牌集团、华新水泥等个股涨幅均超过5%。由于4G牌照发放在即,4G概念领涨,大唐电信涨停,亨通光电上涨9.38%,日海通讯、奥维通信、中天科技等个股涨幅均超过5%。

受中英开展核电实质性合作消息影响,核能概念全线飙升,沃尔核材、大族激光涨停。农业股昨日也涨幅居前。

机构看好未来股市环境改善

机构看好新股发行制度改革后带来的股市环境改善。中信证券表示,四大改革方案将改善我国“重融资、轻投资”局面,从而改善股市长期资金供需失衡的状况,降低长期风险溢价,利好长期股市。短期而言,IPO重启对于股市流动性实质性影响有限,一方面已过去企业IPO之后可能会有一段时期的IPO空窗期,另一方面长期风险溢价的下降,资金供给的上升会抵消部分IPO速

度加快对于资金面的负面影响。

银河证券也表示,IPO长久以来是悬在市场头上的一把剑,如今终于落下,短期内对市场可能造成一定的压力,但由于预期时间较长,不会有太大的冲击。整体看,资本市场改革加速长期有利于市场良性发展,改革的大方向是鼓励业绩、鼓励分红的,优先股同步推出也有利于低估值蓝筹,有利于各行业龙头。

股民减仓观望 欲等趋势明朗再介入

由于昨天大盘的反弹,特别是小盘股比较活跃,不少理智的投资者在反弹过程中选择了减仓,以等待更好的机会。

股民侯先生昨天就告诉记者,自己在前天亏损了9%左右的资金,昨天反弹了5%,

本着认为调整应该还没有结束的分析,他已经在昨天减仓了,对于后面的操作,他仍然选择以减仓为主,暂时观望,计划等趋势明朗再重仓介入,他表示自己未来重仓标的仍以创业板为主。

分析师在线

技术性反弹有望延续

周二,IPO重启带来的恐慌性杀跌情绪得到平缓,沪指再度向上突破了两年线阻力位,重回多头格局。

目前沪指所有短期均线全部拐头向上,并且20日均线也成功金叉30日均线,主板技术形态保持良好,而创业板经过大幅下挫,短线也基本一步到位,因此,后市若消息面配合,在权重股护盘背景下,股指有望继续向上突破,技术性反弹有望延续。不过,从中期来看,创业板指数还存在一定的调整风险。建议投资者控制仓位。

南京证券 潘兰兰 执业编号: S0620611010009

机构策略

看好“不可复制”的公司

记者从多家公募基金了解到,尽管新股发行短期内对市场造成了一定压力,但是对于部分具有核心竞争力的公司来说,几乎不会受新股发行影响,接下来将重点布局这些具有独有技术、独特资源稀缺性、不可替代性和难以复制性的公司。

事实上,过去几年,部分基金已经从具有独特价值的公司中获益颇丰,以兴全有机增长混合基金为例,曾经重仓东方园林和网宿科技取得不菲回报,前者源于市政园林高速增长的市场良机,后者则在网络加速领域具有领先水平。

现代快报记者 赵明超

助力“感动中国”江苏区推选,携手汪峰南京演唱会 金盛集团20周年 传递正能量

20年,历史的沧海中不过一粟;20年,却是一个企业坚实发展的黄金时期。

回溯到1993年,金盛从南京盛银达公司成立起步,再到1995年第一家卖场——南京金盛装饰城(金盛国际家居·江东门广场前身)正式开业。从家居到商贸百货,到地产,到建设……金盛集团以实干的态度,每一次华丽迈步,都在为更多人造就幸福。

一路走来,金盛集团不忘社会,用坚持不懈的、始终如一的慈善行动回报社会,体现着金盛“用心铸爱传万家”的企业使命。正如金盛集团董事局主席王华所言,小时候,父母给了我一个幸福的家。今天,我希望给全世界一个幸福的家。

如今,这个诺言正在一步步实现,金盛集团已植根在每一个南京人的心中,更以星火燎之势发展到更多城市,为万千家庭带去幸福。



承担责任,传递快乐,“感动中国”20年

为庆祝金盛集团20年的辉煌成就,以此为契机感恩回馈全国合作伙伴、消费者,金盛集团将于12月特别赞助汪峰南京演唱会,并助力“感动中国·2013年度人物评选”江苏地区推选。

2013年12月21日,金盛集团20周年之际,由金盛集团特别赞助的汪峰南京演唱会将在南京奥体中心体育馆隆重上演。“汪峰的歌关注人的理想和奋斗,歌词非常励志,有一种积极向上的力量”。金盛集团相关负责人表示,汪峰的品牌与金盛集团20年来对消费者和业主的承诺、支持异曲同工。

20年来,金盛集团通过吸纳就业、缴纳税收、慈善公益等方式,为推动经济发展与社会和谐贡献力量;响应政府关于国有企业改革的号召,相继收购多家国有企业,为近万名下岗职工提供了就业机会;先后持续捐

款资助特困学生、伤残军人、建设希望小学和改造城乡道路。从关爱一个人、关爱一群人到关爱一代人的“温暖关爱计划”,引起了强烈的社会反响。在20周年之际,金盛集团更是投入大笔资金,鼎力支持“活力青青·美丽南京”人文绿都摄影大赛,“让梦想高飞”大型公益助学行动等活动。金盛集团旗下各区域、门店也都结合当地社区实际开展多项公益行动。

金盛集团相关负责人表示,“感动中国”人物评选的都是脚踏实地,勤奋工作和热心社会公益事业的典型人物,我们希望藉此培育有责任感的企业文化,将履行社会责任贯穿于经营管理的全过程,支持地方经济发展和民生的改善,致力于和谐社会共同进步,并激励广大干部员工从小事做起,在平凡的工作岗位上做出不平凡的业绩。

诚信创新,精致服务,引领家居产业20年

自20世纪90年代初创立以来,金盛集团从一家卖场,到全国十五个重点城市完成战略布局,拥有卖场超过200万平方米。从单一的家居建材,到以金盛国际家居连锁为主业,金盛集团实现了百货、地产、建设四大产业共同发展的多元化产业布局。与此同时,金盛集团大力扶植新兴商家,见证了他们在金盛平台上由弱到强、从小到大的历程,也见证了千百万个人和家庭的成长进步和美好变化。

在总部南京,金盛国际家居江东门广场、建宁路广场、大桥北路广场、六合广场分布在长江南北,满足市民家居建材需求;金盛百货龙江店、中央门店、网巾市店、迈皋桥店、和燕路喜庆工艺广场贴近社区,满足了市民的日用需求;从国有企业改制而来的“中华老字号”太平商场、山西路百货大楼以及位于新街口核心地段的友谊商厦正在焕发新的活力。20年来,金盛集团相继被评为:“全国百强建材市场”、“全国诚信大市场”、“全国建材五星级市场”等国家级荣誉称号;

被评为“江苏省文明大市场”、“江苏省著名商标”、“江苏省先进民营企业”等省级荣誉称号;被评为“建设新南京先进单位”、“南京市先进私营企业”、“南京市三信三优先进单位”、“南京市先进基层党组织”等市级荣誉称号。

继往开来,金盛集团仍将秉承“为创业者创造成功,为消费者创造价值”的经营理念,加速提档升级,一是产业升级,通过北京国门一号项目、南京新街口友谊广场项目,在南北核心商圈树立金盛产业的王者地位,同时,正在搭建“金盛建材家居电子商务平台”,为集团产业升级揭开全新的一页;二是管理、服务和营销升级,在对商场形象提档升级的同时,通过产业联动、OTO模式、大数据营销等手段提升品牌营销水平;三是文化升级,强化全员专业技能和职业化水平培训。

未来,金盛将始终秉持长年树立的“以人为本”的人才战略,为集团实现“百年金盛”的宏伟愿景,不断注入鲜活的动力之源。



金盛国际家居北京国门一号