

规划

江宁九龙湖将配建6所小学5所中学

作为东山副城副中心的九龙湖片区,这两年,大牌房企开发的楼盘越来越多。昨日起,江宁九龙湖片区控制性详细规划在南京市规划局进行批前公示。根据规划公示,九龙湖将被打造成为南京高新技术产业及先进制造业聚集地,同时兼有居住、文化、教育及景观等综合功能的城市片区。现代快报记者了解到,未来这里将配建6所小学、5所中学和11所幼儿园。

此次挂出来的新版规划,针对九龙湖景区、殷巷、双龙大道以及绕越节点等地区进行了规划升级。

规划显示,整个九龙湖片区北至牛首山河,南至绕越高速公路,东至秦淮河,西至机场高速公路,总用地面积约2227.34公顷,其中居住用地349.88公顷,占总用地比例的15.71%。记者了解到,目前,这一区域的产业用地主要集中在规划区的西北角和南侧,居住用地的品质和环境较高,但公共设施用地相对偏少。因此,在规划上将增加不少公共服务设施。其中,医疗卫生用地主要是指同仁医院以及复建房社区医院;商业用地主要位于双龙大道以东,诚信大道两侧。在教育资源上,规划设有小学6所,初中4所,高中1所,幼儿园和基层社区绿地可以依托基层社区设施,规划设置幼儿园11处。另外,该片区还将设置基层社区中心7个,结合每个基层社区中心,配建建筑规模不小于2000平方米的小贩中心。

在总体布局上,这一片区将规划形成“一中心、两网、两轴、多组团”的布局结构,一中心,是指结合诚信大道地铁站点布置九龙湖东北侧的商业服务设施中心。两网,是指牛首山河、九龙湖等自然生态水网以及完善的道路网框架。两轴,是指贯穿双龙大道形成的“城市主要发展轴”,以及苏源大道、吉印大道、诚信大道“城市次要发展轴”。多组团,是指以双龙大道、苏源大道、诚信大道和吉印大道四条主干道为界,将规划片区划分为多个组团,包括保留产业组团、高校组团、居住组团、工业组团。

根据规划,九龙湖片区将有地铁3号线和5号线通过,结合地铁出入口将布置交通广场、公交首末站和公共停车场,形成换乘系统。在绿地规划上,保留现状的山河湖等自然因素的基础上,打造滨河绿廊、高速防护绿带,规划增加环九龙湖绿带,增加主题公园和社区公园。

现代快报记者 孙兰兰

# 城西干道11组公交站名确定 草场门站“一分为二”更规范

## 首次启用“同站同名、同名同站”新标准,站台具备智能显示功能

乘公交车到草场门站,下车才发现,这个站点跟之前乘坐另一趟公交车到达的草场门站,相距300米距离。同名的公交站在不同地点的情况,在即将通车的城西干道将得以改变。

现代快报记者获悉,到12月底城西干道全线通车时,城西干道沿线(古林公园-集庆门段)公交站点由原来的10组增加到11组,而且首次采用了“同站同名、同名同站”的公交站点命名方式,指位更清晰。同时,新的公交站台具备智能终端显示系统。现代快报记者 刘伟伟

### 站名确定

#### 10组增加为11组

南京客管处相关负责人表示,经过与市政建设设计单位及交管部门多次会商,决定加密城西干道公交站的设置,由此前的10组公交站点增加为11组。为避免出现乘客“找不到对面站台”的情况,城西干道公交站台的设计,在道路条件许可情况下,能配对的都进行了配对。

记者了解到,城西干道(古林公园-集庆门段)由北往南方向,共设11组站,命名如下:

- 1.古林公园;
- 2.虎踞北路草场门;
- 3.虎踞路草场门;
- 4.国防园;
- 5.虎踞路清凉山;
- 6.虎踞路汉中门;
- 7.虎踞南路汉中门;
- 8.虎踞南路建邺路;
- 9.虎踞南路水西门;
- 10.凤台路水西门;
- 11.凤台路集庆门。

该路段此前的公交站名分别是:古林公园、草场门、国防园、清凉山、汉中门、汉中商场、涵洞口、水西门、水西门广场、集庆门。

### 既要同站同名,也要同名同站

目前,南京大多数公交站点已实现同站同名,但同名不同站的情况仍然存在。南京乘客委员会委员郎亮一下就说出好几个,“比如中山北路有一个虹桥站,16路、34路等在此停靠,模范马路也有个虹桥站,D1、13路等停靠;还有江宁区双龙大道有个岔路口站,而玄武大道上也有岔路口站。”

南京客管处相关负责人表示,此次城西干道公交站点的设置,试验性采用新的公交站名规范,也就是“既要同站同名,也要同名同站”的方式。“同站同名指的是停靠一个公交站点的多条公交线路,使用同一个名称,而同名同站

的要求更高,要求一个公交站名,对应一个(组)公交站。”

该负责人表示,新的命名规范要求,站名中第一个名称是所属路段,第二个名称是所在的点,实现真正的同名同站。比如,此前草场门广场附近两个公交站都叫草场门站,但其实分别在虎踞北路和虎踞路上。如今,两个站名分别叫虎踞北路草场门和虎踞路草场门,类似的还有虎踞路汉中门和虎踞南路汉中门、虎踞南路水西门和凤台路水西门。

未来,南京全市公交站点也将根据“同站同名,同名同站”的标准,进行逐步完善。

### 站名规范

### 启用智能化公交站台

现代快报记者了解到,城西干道(古林公园-集庆门段)上的新公交站台将于12月底启用。近日,集庆门附近公交站台已经开始建设。这11组公交站台将首次启用此前中标的一等奖站台设计方案,即海南白马广告公司的设计方案。

南京公交集团当初给的获奖理由包括:设计简洁、大方,乘客、

司机一目了然;方便人员疏散;易于建造制作且易于后期维修。站台还为安全监控、智能互联等模块预留了接入设备。

除了实用,新站台还很智能,不仅能显示日期、时间、天气状况,还能显示下车的到站距离等信息。方案还引入了LED低功耗照明系统、太阳能常备电源系统等。

### 智能站台

### 医疗

#### 医检报告传上网 12家医院实现“互认”

快报讯(通讯员 管世俊 记者 刘峻)传统的医检模式,挂号-就诊-预约检验检查-检验检查-等待报告-复诊,造成患者来回到医院排队。同时,医检结果在不同医院间经常不被互认,患者重复检查同一项目的现象屡见不鲜。昨天,记者从南京市卫生信息中心了解到,目前全市已有12家医院上传医检报告,市民可以方便查询到检查结果。这12家医院是:市鼓楼医院、市第一医院、南京医科大学附属第二医院、市第二医院、市中医院、市儿童医院、脑科医院、市妇幼保健院、市口腔医院、市胸科医院、市中西医结合医院、市职业病防治院。

截至上月底,已有250多万份医检结果可供共享查询,市民可通过医院自助终端打印本人在该院的检验报告,还可查询本人在其他医院的检验结果。同时,南京卫生12320网站(www.nj12320.org)也可提供医检结果查询服务,外地患者查询报告将更为方便。目前的检验报告指的是微生物以及血液报告,核磁共振、CT等报告目前还无法上网。

### 菜篮子

#### 菜价近日先降后涨 腊肉季到来 将拉动肉价上扬

快报讯(记者 张瑜)南京市商务局昨天发布的最新数据显示,近期监测的10个品种蔬菜中,五跌三涨两平。但叶菜价格最近有抬头趋势,菜秧、菠菜、生菜等涨幅都在一两成左右。此外,近期猪肉价格小幅下降,但随着腌制腊肉的季节来临,肉价可能小幅上涨。

来自南京众彩物流批发市场的数据显示,近期由于本地蔬菜大量上市,矮脚黄、芦蒿、香芹等多种蔬菜的批发价都有一两成的下降。但随着季节的变化,近日部分地产叶菜逐渐减少或下市,其中茼蒿、空心菜由福建产蔬菜取代,价格上涨比较明显。而菜秧、菠菜、生菜价格上涨都在10%-20%左右,茼蒿更是高达52.76%。

进入冬季以后,猪肉消费旺季逐渐到来。不过,牛羊肉的需求扩大,分散了部分购买力,所以本周猪肉价格稳中略降。其中,肋条肉、后腿肉零售价分别在每公斤28元和26元左右,周环比下降0.58%和0.64%。随着后期腌制腊肉的增多,猪肉价格或将小幅上涨。

# 明天,海航来宁招聘空姐空少

## 寻找东方脸庞,外语好免初试

早在今年9月份,海南航空就全面启动2013年下半年空中乘务员招聘,年度计划招聘1500余人。明天起,该航空公司将在南京、杭州、上海等华东地区城市,以及太原、西安、北京、广州、大连等属地站点进行招聘,预计华东地区招聘将超过200人。

海南航空招聘负责人透露,此次乘务员的招聘条件必须满足国家教育部承认的全日制统招大专及以上学历;女生身高在1米65到1米75之间,男生身高在1米73到1米85之间;还要具有良好的外语听说、读、写能力,强调有较强的亲和力和服务意识,对应聘者综合素质的考核要求也很高。

海航招聘负责人表示,“今年我们招聘的主题是‘寻找东方之美’,一是寻找东方脸庞,具备东方审美的神韵;二是寻找东方智慧与服务意识。”

相关负责人透露,初试的录取比例在20%左右,初试之后还有复试及公司领导终审面见等环节,最终能被海航录取的都是百里挑一的人才。

海南航空2013年制定了面向外语特长人才的特色化考核标准与流程,实行“免初试”、“全外文考

核”等面试方法。其中英语类要求六级以上或同等水平,俄语要求专业四级(含)以上,韩语五级(含)以上,日语国际能力测试N1(含)以上,其他语种国内最高专业等级。

据海航招聘负责人透露,海航对外语专招人才制定了“免报到机票”、“优先考虑属地分配意愿”等优惠政策,建立了专属、多元化的职业发展规划等。

同时,该负责人透露,本次区域招聘将在杭州进行复试及终审,全部面试过程不超过一周时间。

通讯员 王族 张皓  
现代快报记者 毛丽萍

# 苏宁双线融合再创佳绩

据了解,今年以来,苏宁以会员CRM、大数据应用为基础,先后发起了多场“万人空巷/万人在线”的精准营销活动,覆盖空调、冰箱、彩电、3C等各品类,接连创下单品类的销售新高,在取得了极大的轰动效应的同时也得到了供应商和消费者的一致认可。此次万人空巷收官活动线上线下协同发力,整合数十亿货源,覆盖空调、彩电、冰洗、厨卫等传统家电品类,在产品品类、品牌、优惠力度等方面都更胜于前,更加入了350元云券和满千减百等优惠活动,整体让利幅度刷新纪录。

一位苏宁门店店长告诉笔者,得益于全新的体验、便利的服务以及巨幅优惠,此次万人空巷收官活动销售更胜于前,尤其是彩电、空调、冰洗、厨卫等传统家电的销售均获得了大幅增长。

据苏宁南京物流基地的工作人员告诉笔者,按万人空巷这三天销售情况日配送量要翻将近5倍,工作量一下增加不少。如果是以前可能需要通过临时加班或加人确保商品按时送达,但是现在苏宁已经实现了线下1600多家门店的自提服务开放,既方便了消费者,也缓解了物流的压力,一举两得。

苏宁双线融合后的O2O购物模式为消费者带来了极大便利。在物流配送上,苏宁遍布全国的1600家门店自提点的开辟,补齐了最后一公里,对于一二线城市郊县和三四线城市,顾客可以在线上购买然后选择就近门店提货,避免了因购物高峰期终端物流卡顿造成的不便,大幅缩减等待时间,配送效率大大提高,同时对物流成本也能很好控制,对其他商家提供了借鉴。

# 玉桥商业广场诚邀合作伙伴

## 综合楼负一层诚邀快餐、特色餐饮合作伙伴

## 市场区域(A楼)少量服饰、针织、鞋类新设商铺诚招实力商户

### 招商咨询热线: 025-85531776

### 招商报名地址:玉桥商业广场招商拓展部