



双十一的烽烟刚刚散去,双十二促销活动的广告又铺天盖地涌来。

携程网和同程网分别在各自网站发布了双十二促销方案,优惠活动包括机票、酒店预订、旅游产品等,有的折扣力度甚至超过了双十一。

通过调查发现,尽管几家大型旅游网站将打造一个旅游业内的双十二,但是由于今年旅游市场形势与往年不同,各旅行社均相对谨慎,选择淡季按兵不动;旅游网站线上促销火热进行的同时,移动客户端成为新的战场。

文/现代快报记者 王立航



在线旅游争夺岁末市场 手机客户端成旅游网站新战场

旅行社按兵不动

小李是一家旅行社的负责人,小李告诉记者,11月、12月本来就是旅游市场的淡季,所以旅行社不会再有另外的促销,而旅游网站或许有一些旅行社没有的资源,并且无房租压力等,所以可以再让利给消费者。小李分析,目前旅游网站的促销,都是为了抢夺圣诞节和春节的旅游市场,圣诞节和春节都是黄金假期,出行成本会相对较高,尽管有优惠,但也并不会跌破成本价的,因此小李认为,旅游网站的大型促销活动并不会对旅行社造成很大的冲击。

记者从一家大型旅行社获悉,尽管从10月份进入旅游淡季,团体客人数量减少,但是出游的人数却在增加。

临近新年,是上班族扎堆补休年假的时候,淡季出行性价比又高又可以避开黄金周的人流量,是上班族出行的好时期,年假错峰旅游产品正在热销。但是很多优惠都是在圣诞节、新年前后推出的,节点来临也并不会太多的优惠。该旅行社的客服告诉记者,目前还未接到有关双十二优惠活动的通知。

记者咨询了国内多家大型旅行社的客服,均被告知未收到有关双十二活动方案的通知。一位从业者分析,旅游电商是想模仿双十一,创造旅游业的双十二,尽管现在很多旅行社暂无活动通知,也并不排除在双十二来临时跟风推出优惠活动。

在线旅行优惠一直有

途牛旅游网南京分公司负责人介绍,途牛力度较大的优惠活动为今年10月下旬的七周年庆及双十一活动,比如光棍节针对单身贵族的脱光之旅、针对亲子游的520系列,都取得了良好的预订情况。目前,正值旅游淡季,机票、酒店、门票的价格都下降不少,出游成本低,吸引了不少上班族游客,对此途牛最新上线的团购频道,提供旅游产品的团购,持续推送途牛各类优惠促销产品,主要是一些应季出游热门方向上的具体活动,

比如马尔代夫全场抄底5599元起等,并未针对双十二展开特定的优惠活动。该负责人分析,随着市民出游经验的不断丰富,自由度更高的自助游、自驾游等出游方式逐渐受到青睐,途牛将加大对自助游产品行程设计的力度,推出更多适合游客需求的产品线路。

预计12月中旬还将会数百条自驾游和近千条国内、出境跟团游线路“入驻”团购频道,为消费者带来优惠。

网站争夺移动客户端

随着移动客户端的快速发展、智能机的不断完善,手机客户端逐渐成为新宠,而今年淘宝双十二活动的亿万红包也多是在手机客户端发放。在线旅游网站也早已注意到这块市场,手机客户端成为旅游网站争夺的新战场,形成PC和移动客户端双管齐下的局面。

记者在携程旅行网的官方网站上看到,手机预订更便宜的活动通知被放置在显著位置,活动期间使用携程手机客户端预订机票、门票将多返利5-15元,出租车客户端预订也将会有返利。据悉,此次携程网的优惠活动

中,在移动端预订的客户可以享受到更多的价格特权,携程网也表示,这是在加强携程的移动战略。

定位于大众旅游的途牛旅游网也发力移动互联网,至今已上线“途牛旅游”、“途牛旅游HD”、“图牛”以及“特价门票”四个APP,分别为消费者提供各种不同的旅游服务,涵盖旅游行程查询、提供旅游资讯、即时图片分享等,用户还可通过手机定位快速查找周边景区,实现手机在线支付;而“途牛旅游HD”提供iPad上旅游线路浏览、预订、支付的功能,更支持使用支付宝和银联卡直接支付。

采访后记

在线旅游必然高增长 服务品质是焦点

多方面的因素造成了今年的旅游市场出现很大的变化,《旅游法》的实施使中国旅游市场进入阵痛期。通过走访调查,记者注意到,尽管面对复杂多变的市场行情,但是从从业者依然积极乐观,认为在这个时期,有危险但也有机会,依托万能的互联网和便捷的手机客户端,在线旅游网站的市场也会越做越大。旅游网站除了价格上的优势之外,全国性网络覆盖、平台优势和打开手机就可以收到服务的便捷性,也将推动旅游业的发展,而使用手机的群体多集中在20岁-35岁的年轻人,这也为将来培育了客户群体。

途牛网负责人告诉记者,在消费者的消费方式和消费观念的转变下,在线旅游业发展迎来了良好机遇,越来越多的人开始利用互联网来选择更加多样化和个性化的旅游产品。在未来几年内,相信在线旅游依然是高速增长行业。

南京大学城市科学研究院副院长胡小武分析,十二月以及一月本身就是节假日比较多的时候,人们有旅游休假的需要,线上旅游网站举办双十二大型促销活动顺势造势,说明电商先知先觉先动起来,只要操作成功,以后肯定会有大批旅行社的跟进。

关于促销产品是否会对服务品质有所影响,南京市旅游委员会的工作人员分析,各旅游企业为了适应《旅游法》,自觉做到依法诚信经营,能够主动对照法律条款,在旅游产品开发设计、旅游线路编排、供应商的选择以及住宿酒店、交通安排等方面做了积极调整,并强化了企业内部管理和导游、领队等人员的培训,提升了旅游服务质量,减少了旅游投诉的发生。但同时建议旅游者,在出游前,特别是在与旅行社签订旅游合同时,要依据《旅游法》将知情权贯穿始终,咨询清楚相关服务内容,确实依法充分保护自身的合法权益。特别提醒旅游者的是,在明晰自身权利的同时,更要切实恪守和承担自身的义务和责任,自觉做到文明出游、理性维权。