



今年9月底,第八届中国花卉博览会在嘉泽镇举办,这让位于常州西部的这个江南小镇顿时热闹起来。几千家花卉企业、上百万的参观者,给素有“花木之乡”美誉的嘉泽镇带来无尽商机。然而,对于武进工商局湟里分局的10名工商干部来说,这是一份荣誉,但更多的是一份责任。如何发挥工商职能,帮助本地花木企业抓住机遇快速发展,是摆在湟里工商人面前的一道难题。

宗晓网 王赵平 王玉

看着田间地头葡萄架下,一串串紫绿色的葡萄,晶莹剔透,散发诱人清香,种植大户周沪平心里也喜滋滋的,“果然买东西还得认牌子,就算我种的葡萄再好,没牌子的东西别人确实不放心。自从工商建议我申请商标后,我的‘常康’牌葡萄销量大增,而且售价也比以前提高了近10元/公斤!”听了老周这话,薛家工商所所长时海峰笑着说:“你们合作社发展壮大,我们的脸上也跟着有光呢!”

彭佩佩 陈超 王玉

## 武进工商局湟里分局服务花博会 花木抵押贷款 开创全新融资模式



湟里工商人走进现场服务花博会  
工商供图

## 薛家工商所商标管理服务地方经济 “驰名商标”从无到有 建立“四位一体”保护机制



薛家工商所外景效果图(右上小图为薛家工商所跨省打假,企业送来锦旗)  
工商供图

### 用工商登记行为,规范杂散花木经济

要让更多企业搭上“花博会”这趟经济快车,首先要做的就是用工商登记行为,来规范全镇杂散的花木经济,而今年新出台的“家庭农场政策”更是为农民致富开辟了一条新路。

为此,武进工商局湟里分局局长陈丽华带着登记干部走街串巷,到村委、进市场、蹲田头,了解花农们的具体情况,鼓励他们组建公司、合作社。

作为镇上第一个“吃螃蟹”的,嘉泽凯凯家庭农场经营者顾鹏远深有感触,“花博会对

我们花农来说是一大机遇,但作为一直和土地打交道的花农,政策上的事情我们摸不着边,都是工商干部手把手地教我们家庭农场工商登记,讲解相关政策。目前,我的农场虽然才成立几个月,但已基本走上正轨。”

据悉,今年以来,湟里分局已先后登记注册家庭农场8户。截至11月中旬,湟里分局第一产业新设43户,注册资本0.91亿元,同比分别增长138.89%、127.5%,其中,90%以上都是从事花木、苗圃的种植和销售的企业。

### 花木抵押贷款,开创全新融资模式

但是,花木产业投入大、培育周期长、收效慢的特点,却让很多流动资金不足的企业望而却步。湟里分局工商干部到江苏艺林园花木有限公司调研时发现,资金问题是困扰该公司发展的最大因素。

与此同时,该公司的苗圃里培育着大量高价值的珍稀花木,价值上百万元。工商人员想,如果这些宝贝能换来真金白银,那资金的

问题就迎刃而解了。然而,由于花草受气候影响较大,大多银行并不愿意承担风险。

尽管如此,湟里分局工商干部还是带着企业负责人走访了常州各大银行,在执著地拜访后,最终,江南农村商业银行认可了工商部门的做法,顺利与江苏艺林园公司签署了1500万元的花木抵押合同,为江苏花木企业开创了全新的融资模式。

### 首次推广苗木买卖合同示范文本

“说不辛苦,那是假话。可是,看到辛勤的工作换来市场秩序的井井有条,换来老百姓的认同,这心里就宽慰了很多。”武进工商局湟里分局副局长袁小忠是一名军队转业干部,每天早上七点半他就赶到单位,开始一天忙碌的工作。在他看来,工商部门促进花木产业发展上抓手很多,“我们一定要立足本职工作,不断拓展工商创新服务内涵,才能跟上时

代的脚步”。在袁小忠手上,是一份《常州市苗木(花卉)买卖合同》示范文本,他正要布置示范文本的推广工作。

“我们武进区花木产业虽然已经达到百亿规模,但使用的合同却五花八门,示范文本的出台,是一次尝试,更是一次责任,这将促进花木产业从单纯注重量的发展,到注重质的发展。”

### 即将退休老干部,顶着高温逐户巡查

第八届中国花卉博览会开园前,常州持续高温。然而,就在一个个温度高达40℃的日子里,湟里工商分局的干部却不畏高温,围绕花博会园区周边主要街道,逐门逐户地巡查。

“我们要尽自己最大的努力,为花博会,为老百姓,营造一个良好的市场环境,展现常州文明城市的风貌。”作为湟里工商干部之一的蒋华明边说边擦了擦额头汗水。身患类风

湿性关节炎,让他抬胳膊稍有些吃力。据说,再过半年他就要退休了,但他仍然坚守在一线毫无怨言,令人动容。

“幸福像花儿一样”,这是第八届花博会的宣传标语,湟里工商分局的工商干部们也以实际行动,为花博会贡献自己的力量,践行着自己的幸福观——宛如在阳光下盛开的鲜花,是如此的灿烂。

### 三年来“驰名商标”实现从无到有突破

薛家镇虽地处城乡接合部,但是外资企业发达,韩国现代、日本三菱、日本小松、美国特雷克斯等7家世界500强企业相继落户该镇。

然而,就在2011年前,薛家镇商标发展的前景还是很不确定,长期以来的小农经济,使得商标战略的意识十分欠缺,镇内的“三名商标”企业屈指可数,驰名商标更是一片空白。

“企业竞争,名者胜。”无论企业大小,莫不如此。根据辖区内的实际情况,薛家工商所推出“移动工商所”新举措,工商干部主动上门为企业服务,推行“四书两卡”工作制度,深入企业普及商标法律法规知识,增强

企业重视商标、运用商标、保护商标的思想观念与法律意识,多渠道、多层次开展商标知识宣传,让品牌意识深入人心,从而实现企业从“要我创”到“我要创”,从“做产品”到“创品牌”的转变。

三年来,通过与辖区内企业的共同努力,薛家工商所辖区内已拥有三名商标49件,其中驰名商标4件,著名商标15件,知名商标30件。

此外,薛家工商所还帮助吟飞科技(江苏)有限公司等多家出口型企业申报43件国际注册商标,帮助常州市健康生态葡萄专业合作社等3家农业经济合作社申请农产品商标3件。

### 助企建立“四位一体”商标保护机制

企业创牌之后,薛家工商所积极从规范注册商标使用行为入手,帮助企业建立和完善内部商标管理制度。

据悉,在产品包装、服务场所和经营活动中,薛家工商所引导企业正确使用商标,加强自我保护意识,逐步形成商标所有人自我保护、行业保护、行政保护和司法保护的“四位一体”长效商标保护机制。

2012年8月,薛家工商所接到常州依丽

雅斯纺织品有限公司反映,称在浙江省绍兴县柯桥纺织品市场内发现有仿冒其公司商标的产品,公司利益受到了侵犯。

薛家工商所立即出动执法人员赶赴浙江省绍兴县,并与当地工商部门取得了联系,对该市场内的三家经营户的仓库、生产车间进行了突击检查,共发现侵权产品1000余件,以实际行动维护了薛家镇“三名商标”企业的合法利益。

### 积极探索商标质押贷款机制

按照“培育一批、申报一批、储备一批”的原则,薛家工商所对辖区内的商标资源进行了全面排查,构筑起商标发展“储备库”,建立注册商标和(著)名商标创建梯队。同时,还在年检过程中收集企业商标资料,建立400多家企业注册商标数据库,稳步推进商标发展。

商标靠企业生存,企业靠商标发展。薛家工商所本着“注册一个商标,兴一个企业,活一方经济,富一方百姓”的商标战略思想,以品牌基地建设和争创驰名商标为重要抓

手,协助薛家镇政府建立了工程机械品牌基地、港口机械品牌基地和生物医药品牌基地,共涉及企业100多家,年产值120亿余元,为企业做大做强提供了良好的环境,成为商标孵化的摇篮。

目前,为进一步增强企业商标的实际运用能力,促进商标无形资产的有效转化和实际利用,薛家工商所正积极探索商标质押贷款,以及出质商标专用权保护等一系列工作,继续用商标这枚小小的“名片”,引领企业走上一个全新的品牌高地。

#### 湟里工商分局

湟里工商分局地处常州市武进区西南,下辖湟里、嘉泽两个镇,管辖面积196平方公里,辖区总人口13万,辖区有个体工商户4953户,企业1725家,市场8个。湟里、嘉泽两个镇自古以来就是沟通常州、宜兴、金坛、溧阳四地的重要商埠,古称“埠头”,旧有“四县十六镇交界”之说,尤以花木产业享有盛名。

#### 薛家工商所

薛家工商所位于常州高新技术开发区薛家镇丽园路66号,管辖区域为薛家镇、罗溪镇,区域面积近100平方公里,辖区总人口约8万人,辖区内共有个体工商户4438户、企业2545户以及6个专业市场。