

金楼市

居家
第1金融街

责编:刘欣 张彦宁 美编:沈明 组版:唐龔

APE

Authority
Professional
Enjoy

金专讯

权威·专业·悦读



1.5线城市的春天

一不留神,南京的品牌房企忽然多了起来。

招拍挂上的一个个陌生“马甲”,背后实则大有来头;每一本鎏金楼书,总能翻到洋洋洒洒好几页品牌源流;楼盘案名冠上一个响亮的前缀已成常态……南京楼市的品牌化历程自顾自地推进,大部分人尚来不及细细总结,已经要仓皇无措地跟“新品牌年代”说一声“Hi”!

新品牌年代,南京的房企数量从未如此丰富,开发模式从未如此迥异,各品牌产品线从未如此多样。而今,综合实力排行前10的上市房企已经基本在南京聚齐,但这远非新品牌年代的真意。有人感慨:是调控充当了一个筛子,加剧优胜劣汰,催生出当前楼市的全品牌格局。

新品牌年代

B19 年代初开

B22 年代风云

B24 大牌折戟

B29 品牌刻度

主编:顾梅 李艳艳 本期策划:肖文武

感恩节特别策划 / 理财感恩计 B31-33 家装感恩季 B37-39