

# 南京精英人士争相过江“大南京时代”已然成熟 雅居乐滨江国际热销5亿印证标杆性豪宅震撼力



浦口新城备受瞩目,标志着“大南京时代”正加速实现

现场

## 开盘当日揽金近5亿

部分豪客一次入手两套以上,商铺几乎售罄

11月23日,大批收到开盘消息的豪客早早云集在雅居乐滨江国际会所等候认购。从现场情况来看,“单独家庭生二胎”的相关信息被报道以后,四房大户型很快受到市场青睐,许多认购客户扶老携幼前来选房,最小的“客户”甚至坐在婴儿车里。  
王先生和李先生是老相识,来

选房之前,他们压根儿没有通知对方,也不知道对方心仪雅居乐滨江国际已久且已认筹。在认购现场,他们意外地发现了对方,感到十分惊喜,两人一致认为雅居乐滨江国际的产品物超所值,两人索性买在同一个楼层做邻居。  
正式认购现场十分火爆,开始不到10分钟就快速成交了10套,

将原本热烈的现场气氛又推向新的高潮。据销售人员透露,由于十分看好产品的升值潜力,有的客户甚至一次性认购两套以上。  
本次开盘推出的户型有228㎡、246㎡以及280㎡,总价在500万元左右的228㎡户型一如销售人员所预料,很受市场欢迎;出乎他们意料的是,总价在六百万甚至七

百万的246㎡及280㎡户型同样受到客户认可,销售情况良好。  
由于十分看好雅居乐滨江国际所聚合的旺盛人气以及高端业主群,商铺去化十分迅速,当日几乎售罄。  
据统计,开盘当日雅居乐滨江国际住宅的认购金额已近5亿元,成功打响第一枪。



据统计,开盘当日雅居乐滨江国际住宅的认购金额已近5亿

趋势

## 南京各界精英争相过江

标杆豪宅热销标志“大南京时代”日益成熟

从江北的浦口、六合等地撤县设区开始,南京已进入跨江发展时代,“大南京时代”的提法应运而生。  
随着江北新区的成立,南京跨江战略步伐逐渐加快,今年四月,国家发改委正式印发《苏南现代化建设示范区规划》,规划中唯一位于长江以北的南京江北地区被明确要“优先建设”,位于江北新区核心的浦口新城步入发展的快车道。

业内人士认为,南京要真正实现“大南京时代”,仅仅规划新区是不够的,还应该匹配足够的核心产业,拥有高素质的居住人群,这才意味着江北彻底融入“大南京”。目前浦口新城已引入多个产业核心,未来仍在继续引入。而作为江北乃至整个南京豪宅标杆的雅居乐滨江国际,能够吸引南京各界精英人士,其意义十分巨大,表明南京的精英阶层认可浦口的区位优势,“大南京时代”已初具规模。



高标准小区景观,匹配高素质的居住人群

揭秘独特精装修

## “这样的装修有钱也买不到”

解读雅居乐滨江国际独特精装修

除了成熟的教育配套以及过硬的产品质量,最受客户所津津乐道的,是雅居乐滨江国际独一无二、让人叹为观止的高端精装修。

据介绍,雅居乐滨江国际装修的独一无二性体现在设计、选材和打磨三个环节。许多在建筑行业经验丰富的购房者前来看房时,都被震撼了。一位装修从业者认为,只要稍一估算就清楚,即便是出得起价钱,也请不到这样的设计师,买不到材料,甚至找不到装修队做出这样的装修。

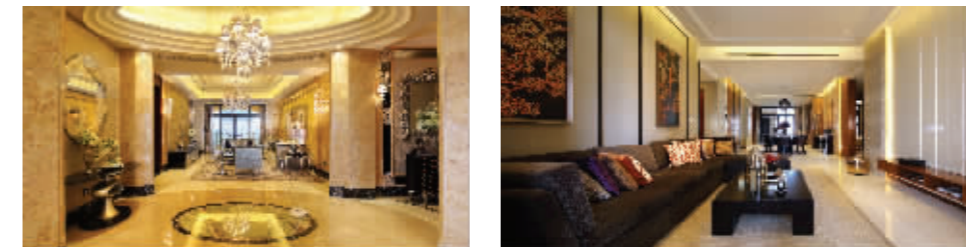
## 大师出山,室内设计堪比星级酒店

雅居乐滨江国际此次推出的装修风格分为“锦绣风格”和“LTW风格”两种,各有特色。如果以美人作比,锦绣风格就如一位端庄典雅的宫廷仕女,高贵、明艳。LTW风格则如法国香榭丽舍大街上顾盼生姿的时装女郎,简约时尚,充满现代风格。两种风格的共同特征是,它们都拥有高贵血统,出自名家之手。尤其LTW风格是此次开盘的主推装修风格,背后有着十分精彩的故事。

据了解,LTW风格是由著名的LTW设计公司的负责人林丰年大师亲自操刀设计,蜚声国际已久的林丰年此前也没有想到他会为南京的豪宅亲手设计室内装修。  
作为国际知名的室内设计师,他的经典作品遍布亚洲各地,尤其在东南亚十分常见。例如,东南亚度假胜地印尼巴厘岛有座著名的Conrad度假酒店,其室内设计就是他的杰作。著名的文华东方酒店在亚洲有

很多分店,其室内设计也出自林丰年之手。  
一个住宅项目,想要请到习惯于操刀五星级酒店室内设计的林丰年大师亲自出手,难度很大。据说,为了请到他,雅居乐高管数次专程飞往新加坡,再三邀请大师,并请他到项目实地参观。在显示足够的诚意之后,林丰年终于决定出山,操刀雅居乐滨江国际室内装修设计,确保了产品堪比五星级酒店的装修品质。

## 不惜成本,跨国采购数十种名贵石材



两种迥然不同的装修风格,同样的豪宅品质

在雅居乐看来,既然聘请了国际知名大师亲自设计装修,那么所用的装修材料自然也要与大师设计相匹配。  
据了解,在选材方面,雅居乐滨江国际几乎达到了不惜成本的地步。以石材为例,为了寻找合适的石材,雅居乐采购部寻遍了十多个国家的著名石材供应商,并从这些国家精心挑选出数十种名贵石材,其中包括战火不断的阿富汗!更让人惊叹的是,这些费尽千辛万苦采购的石材最终仅三分之一的精华被选用,只为营造出最佳的装饰效果。这样的手

笔,私人装修肯定很难做到。  
此外,为了营造智能化的舒适居住环境,雅居乐大量采购了西门子、大金等国际顶尖品牌。为了抵御南方湿冷的冬天,雅居乐采购了德国的百年顶级地暖品牌“威能(vailant)”作为交楼标准交付客户。全屋配置的“威能”地面采暖系统将为卧室、书房、客厅及餐厅等主要生活空间配备温控系统,具有低辐射、智能化、快捷舒适等特点。  
由于是集团大规模整体协作,雅居乐滨江国际的装修过程从采购到分拣到打磨都聘请

最专业的团队,采用先进的仪器,根据最严格的统一标准进行施工打磨。据说,为了达到“零误差”的精准要求,雅居乐的装修团队在施工中大量运用红外线辐射定位。  
黑檀木制作的大门是雅居乐滨江国际的特色之一。为了使大门显得更庄严肃穆,设计师将大门按原有标准加厚了2厘米,整个木门重达400斤。为了确保门与墙能够无缝融合,装修人员用了三分之一的时间在前期嫁接上,剩下的时间全部用于后期打磨,工序多达十余道。

圈层活动精彩纷呈

## 名媛云集,Helen Lee与雅居乐滨江国际浪漫邂逅 最高规格时尚盛宴引爆岁末

上周日,一场时尚盛宴在雅居乐滨江国际五星级会所热情绽放。

静美的香槟与浪漫音乐相互交织,在绚丽的灯光照耀下变幻着缤纷颜色,与五星级会所营造的奢华气氛完美融合。这场“HELEN LEE&莫纳花园2013秋冬/2014春夏新品发布秀”营造的华丽视觉盛宴,吸引了江苏省内众多金融界、时尚界、娱乐界名媛顶顶寒流前来品鉴。身着晚装,雍容华贵的名媛们格外耀眼,星光与灯光交相辉映,整个8万㎡的会所都被时尚气氛所笼罩。

一位现场女嘉宾告诉记者,她一直十分喜欢Helen Lee所设计的衣服,于清简洁洁中营造出回味无穷的魅力,强烈烘托出了女性的淡雅与妩媚。所以这次Helen Lee来宁,她不惜冒着寒冬细雨,推掉了原本一个重要的活动,选择来雅居乐滨江国际看秀。

## 来自台湾的经典老歌等你回味 重磅歌星将献唱雅居乐滨江国际

在2013年岁末,将会有一股“来自台湾的潮”穿过海峡刮至南京,届时将会有数位来自台湾的重磅级歌手献唱雅居乐滨江国际,为南京人带来一场美轮美奂、精彩绝伦的音乐盛宴。而上一次“台湾潮”是出现在海南雅居乐清水湾,伍佰、黄品源、彭佳慧、姜育恒等六大乐坛巨星齐聚,演唱会上的经典传唱至今仍回荡在人们耳边。

而此次“来自台湾的潮”刮到南京,献唱雅居乐滨江国际,这场音乐盛宴将会邀请到怎样的音乐唱将,我们拭目以待。细数雅居乐地产近几年与各种大腕强强联合举办的高端文化活动,可谓是不胜枚举。  
雅居乐十分注重为业主打造高端圈层生活,无论是享誉国际的音乐家、经济学家还是炙手可热的演艺界名流,都有可能成为雅居乐的座上客,与业主零距离互动。在得知“台湾潮”将会落地雅居乐滨江国际,各路歌迷与业主已经开始心动,表示将会到现场支持偶像。



金碧辉煌的雅居乐高档会所

玺庭系230-280㎡  
定制奢装四房大宅  
火热销售中!  
咨询电话:5818 3333