



北京、上海连续举办 12 场,本周末终于来到南京

昆明翡翠厂家直销 超低折扣仅限 3 天 真情回馈《现代快报》读者

特惠通知:为回馈广大《现代快报》客户,此次购买金额达 5000 元人民币以上的客户,将免费获赠《现代快报》2014 年全年订报单 1 份。

预约热线:400-0123-277

更多

此次展会翡翠超万件,足够铺满 15 家专卖店

“既然是直销节,我们肯定会准备充足的现货,而且确保品质和价格。所以无论是在品质上还是数量上,大家尽可放心。”

有关负责人称,为回报消费者对此次活动的支持,他们调动了很多渠道备货,此次展会的所有翡翠总价值突破 2 亿元,参展翡翠总数量多达 1 万件以上,其中 10% 以上为精品、绝品级的收藏翡翠。“所有翡翠加在一起,给 15 家专卖店铺货都不成问题。”

不仅数量足,在货品种类上主办方也下足了功夫,使此次翡翠直销节成为种类更全、数

量超多的一届。

此次展销翡翠,种类可分为手镯、手链、项链、挂件、戒指、耳坠耳钉、车饰、室内收藏品等诸多种类。按款式划分,包含了经典的如意、观音、玉佛、葫芦、貔貅、金蝉、节节高、平安扣、龙凤牌、财豆、麒麟等款式。另外更有多种时尚新潮的金镶翠、白雨蝶、四叶草、金龙鱼、枫叶等新款式。品种上包含细糯种、糯冰种、冰种、冰玻种、玻璃种、满绿、浓绿、墨翠、多彩、情水、飘花、紫罗兰等应有尽有。价格最低不到千元,最高达数百万元。

更放心

多重保障确保全是 A 货翡翠



这次翡翠直销节的首批翡翠货品昨日已经运抵南京,工作人员正在紧锣密鼓地为活动举办做前期准备工作,为了确保南京消费者到场放心购买,主办方也做了全方位的准备。

为了确保每件翡翠都是 A 货,主办方还特意邀请了专业人士对货品进行把关,手镯等产品都具备鉴定机构出具的鉴定证书。为了让现场的消费者买得放心,主办方邀请权威专业人士,提供现场免费咨询服务。所有在现场销售的翡翠产品,都可以请专家过过眼,确定是不是真品。



更低

挑战价格底线,A 货翡翠最低不足千元



既然是翡翠直销节,又是工厂直供价,那么这些翡翠饰品的价格到底会低到什么程度?据主办方介绍:“拿价格来说,同样品质的翡翠,活动价格不到平时价格的三分之一,最低折扣可达十分之一。”“上千款精品级吊坠、手镯,在平日零售价为 1 万至 10 万元,活动价格只需 2000 至 3 万;还有珍品级吊坠、手镯,平日 10 万至 50 万,活动价格仅需 1 万至 8 万;对于广大的收藏爱好者来说,本次活动还提供了部分收藏级吊坠、手镯,平日价高达 50 万到 200 万,现场活动价仅只有 8 万至 30 万元”。我们经营翡翠多年,有着丰富的渠道和经验,以前都是经销商来我们厂里进货,我们主营是批发业务。此次活动的主办方昆明杨程皓珠宝有限公司有关负责人表示,为了最大限度地惠及广大消费者,他们还准备了一些特供款,价格不足千元,例如一款天然 A 货圆条翡翠手镯,整体温润水灵,清新优雅的翠色以飘花的形式点缀其中,显示出雅致和清新,而这款手镯是这次限量推出的特价款价格仅 980 元,因为数量有限,现场售完为止。

超低价翡翠袭来 市民都很期待

消费者王先生表示:“我之前参加过展会,卖的翡翠还是非常实惠的,平时要一万多块钱的翡翠,展会上才卖 2000 多,一样的钱能买到三块翡翠,这次展会一定要去看一看。”

刘女士是位爱玉之人,去年高价买了个冰种翡翠,这才一年,她表示一定会去展会看一看,如果价格真的达到市场的 2.5 折,一定会出手购买。

消费者陈女士说:“前一阵和老公逛商场,看中一个翡翠手镯,价格高得吓人,一直没有舍得买。据说这次“直销节”上的翡翠比平时省 75%,而且品种也很多,我想周末让老公陪着我去看,也许会买到心仪已久的翡翠手镯。”



2013 翡翠直销节南京站全场 2.5 折

郑重承诺:直销节所有保证 A 货,并配有质检证书,假一赔十。您可以拿到市面上比款式、比价格、比品质,如果发现同等质量、同等款式,买贵了,差价三倍返还。

活动时间:11 月 29 日、11 月 30 日、12 月 1 日(周五、周六、周日)

活动地址:洪武北路 55 号置地广场 8 楼(南京文化艺术中心旁现代快报所在大楼)

活动热线:400-0123-277 报名走绿色通道免排队

地铁:轨道交通 1 号线、2 号线、1 号线南延线新街口站

公交 1 路、2 路、3 路、5 路、9 路、16 路、25 路、26 路、27 路、29 路、60 路、68 路、100 路等新街口附近下

活动主办方:昆明杨程皓珠宝首饰有限公司