

“璀璨星梦秀·万达好声音”社区嘉年华盛大启幕



11月23日,一场由江宁万达广场主办的主题为“璀璨星梦秀·万达好声音”社区嘉年华首站活动在江宁区大学城文鼎广场正式拉开序幕。本次活动江宁万达广场的7大主力店——万达百货、万达影城、大歌星、大玩家、永辉超市、金吉鸟、孩子王携手共同给江宁市民带来一场饕餮盛宴,活动当天通过万达好声音选拔赛、商户体验、游戏互动、舞台表演、企业文化展示的方式,带领江宁市民了解万达、走进万达、爱上万达。

活动于上午十点揭开神秘的面纱,各大主力店纷纷亮相,让江宁市民“先睹为快”。在这里,你不仅可以率先了解江宁万达广场主要商户的开业活动,还可以亲自参与到游戏互动环节中,现场布置了投篮机、淘气城堡、机器人表演、创意摄影、DIY游戏等,新鲜刺激的游戏吸引了诸多周边社区居民的积极参与,此外,参与到互动中的市民还可以免费

领取万达广场提供的精美礼品一份。与此同时,万达百货、万达影城、大歌星、大玩家等主力店还开辟会员通道,免费为市民办理会员卡,现场更有惊喜礼品赠送。下午3点开始的“万达好声音”火爆非常,选手们的演唱令现场气氛瞬间升级,经过一轮轮的角逐,刘佳育选手脱颖而出摘得冠军。本场活动更邀请



到了曾登上过央视舞台的江苏著名舞蹈团队I-SHOW与全国B-BOX冠军、周杰伦歌迷会表演嘉宾王熙晨亲临现场,以最时尚的舞蹈、最酷炫的表演,引爆全场,将活动气氛推向高潮。此次“璀璨星梦秀·万达好声音”社区嘉年华活动共有8场,自11月23日起,连续4周都将在不同的社区或者广场举行。11月29日,江宁万达社区嘉年华的

新一轮活动将继续在文鼎广场上演,11月30日和31日将在江宁女人街与您见面,想提前体验江宁万达广场的魅力吗?想在现场一展歌喉吗?快来加入活动吧!据悉,江宁万达广场将于2013年12月21日盛大开业,南京江宁万达广场将给江宁市民带来全新一站式生活购物体验,揭开江宁商业繁华新篇章!

40多个品牌首次登陆石城 南京水平方摩登起航

12月20日,位于南京夫子庙商圈的又一家活力时尚商业综合体——南京水平方时尚购物广场将正式开业!作为城南商圈的一个闪亮明珠,水平方不但外形时尚靓丽,品牌也非常新潮,将成为南京首个以“年轻化、女性化”为定位的Shopping Mall。国际化团队的参与,也使得水平方从建筑规划、店堂景观、品牌分布,乃至对周边商圈的影响都备受业内关注。据悉,此次水平方共引进了多达40余个新品牌,着实吸引眼球。



水平方项目位于南京建康路与旧王府路交叉路口,处于城市中心轴线,紧邻新街口和夫子庙商圈,地铁一号线三山街站在咫尺,与水游城毗邻。商业裙楼含地下三层和地面五层,共八层,营业面积约2.3万平方米,定位女性、活力、时尚。该项目亦是南京首个以自然为概念、针对女性客群的时尚购物、体验中心。

为了让整个商场从环境上和外观上贴近年轻女性审美观,水平方项目整体特聘美国知名建筑设计单位MIX公司担纲,商业规划则由日本CCD公司全程顾问,建筑形象外观以南京特产雨花石为创作灵感,五彩缤纷的各类宝石造型,演绎出变化多端和有趣的形体,将时尚和现代的理念体现得淋漓尽致,建筑的个性更加鲜明突出,与一街之隔的夫子庙形成“传统”与“现代”的精彩互动,极具特色又抓人眼球。

“水平方此次引进的品牌中有40多个是首次进入南京市场,而且肯定是年

轻人喜欢又能消费得起的时尚品牌,我们对此非常有信心。”南京水平方商业管理公司总经理卢革宁如是说。

据透露,“水平方”的定位相当明确,就是针对时尚年轻的女性消费者,从整体建筑风格到入驻品牌的选择,甚至是背景音乐、商场LOGO都充满了女性色彩。在内部的设计和装修风格上,水平方将充分体现自然、时尚、优雅、精致的个性,以可开可闭的敞开式空间为设计总揽,从负一楼到五楼设置中庭,抬首见天,并配以不断变化的水景喷泉,树木和花草点缀于各视觉空间。水和光、树和影、声与色、静与动合理搭配,巧妙相融。为消费者打造了一个极具和谐、自然、舒适、轻松的购物环境。水景中间设置水上中心舞台,这里将成为各类时尚发布和精彩演出的焦点汇聚地。“崇尚自然、追求自然”是水平方领先于其他商业设施的最大亮点。这个Shopping Mall的出现,也将与水游城一起,构建出城南商业全新格局。

感恩节优惠强势来袭

中央商场:金价基本触底 感恩节或至最低

国际金价自今年年初以来便起起落落,4月份因受到塞浦路斯央行抛售黄金储备传言影响,金价曾一度暴跌,并持续偏弱至6月底。7、8月间,受美国拟出兵叙利亚等地缘政治因素影响,金价出现两波上升行情。此后,由于上述地缘政治风险化解,金价回归弱势并加剧下跌。但从中长期看,由于黄金实实在在的价值和避险功能,使黄金在下跌市中有较大的承接力。特别是黄金供给的有限性使其远远不能满足需求,金价下跌和亚洲新兴市场人均收入的增长,会诱发黄金消费与供给相对单一、稳定的特点不同,黄金的需求却具有多样性和不稳定性。从需求来看,对黄金的需求主要来自消费、投资和储备三方面。消费需求

主要包括饰金、金币、装饰和工业用金,其中饰金在消费需求中居主导地位。根据央视调查,全球黄金储备整体用三个足球场那样大的泳池只能装三个半,美国黄金储备8千多吨,人均24克多,而中国黄金储备只有1千多吨,人均4克多。可见,中国市场对黄金的需求量仍然很大。同时笔者采访了南京最大的百货公司南京中央商场钟表首饰部的相关负责人,负责人表示2010年黄金最高每克卖376元,而在11年和12年最高达到了461元,自今年4月后黄金价格才开始大幅下降。而今年感恩期间中央商场为回馈顾客,部分品牌黄金饰品价格每克将低至280元,有望成为年底抄底金价。

南京新百:真情回馈 感恩丰宴饕餮全城

这一季,南京新百感恩模式真情开启,冬令商品2.9折起!活动期间,VIP顾客进店就送时尚围巾1条,每天限前200名;每人每卡限领1份!本周末,VIP顾客当日单笔现金消费满1188元凭购物发票及电子礼品券赠“32°冬被”1床,单笔消费限赠1次,每天400名。感恩节当天VIP顾客单笔现金消费满200元凭购物发票及电子礼品券赠60元新百礼品卡,限前1000名,单笔消费限赠1次。猛料还在后头!开门大吉赢免单:11/28当天新百上演1秒值千金,5分钟免单时间劲爆开抢!9:30-12:00之间来店消费的VIP顾客有机会赢取最高1000元的免单金额哦!

开门大吉疯狂购:(1)知名女鞋活动

基础上每双再减60元!(2)黄金珠宝名表单笔现金消费满1128元加赠“乐美雅玻璃家用套组”;满4488元加赠“32°冬被”1床!开门大吉限时抢,众多名品联袂吹响感恩集结号:1F宝庆尚品黄金饰品、2F曼妮芬、3F海尔曼斯、4F鸭鸭、5F E·LAND/Only/MODA、6F李维斯/耐克、7F堂皇/鸿润/虎牌,均有不同精彩活动。(活动限时限量,以店堂公布为准!)E时代的感恩大餐怎少得了微信助阵?!11/28-12/11,新百官方微信【js-njxb】的粉丝们,又有一波福利要到你们碗里啦!活动期间,关注新百官方微信,并且分享最新微信任意专栏至朋友圈,即有机会参与抽奖赢取精美礼品!

爱德森电动车 惠战浦口 疯抢 爱德森

活动时间:11月29日-12月1日

活动期间所有车型直降600不降品质

越野者B
超级长跑王
一次充电可续航300里

72V30AH
一次充电可续航300里

彩蝶
换购价
1099元

小金虎
换购价
1599元

新巧格
换购价
2099元

凭此报纸可到下面任何一家专卖店享受此优惠

◆瑞金路店 84586026 ◆虎踞北路店 83707529 ◆和燕路店 85551031 ◆中华路店 52243169 ◆泰西路店 58840651
 ◆弘阳广场店 18855823549 ◆浦口浦东路店 58624482 ◆浦口盘城店 137015883118 ◆浦口沿江店 13851924651
 ◆浦口天润城店 15951653703 ◆六合长天店 18752080309 ◆六合新集店 15951783842 ◆六合竹镇店 18951628628