

驱动创变的力量

联想全程赞助TEDxNanjing 2013年度大会

11月24日南京文化艺术中心大剧院，在联想与ThinkPad的全程赞助支持下，TEDxNanjing为关注者带来全新的18分钟超级头脑盛宴“Impetus驱动”。大会关注行动背后的原因与力量，以“驱动”为名，力图在青年群体中引发关于促使创新与变革深层原因的思考。

据悉，联想与ThinkPad不仅赞助本次大会，更以“驱动创变的力量”的主题形象展露现场，提倡人们以创新和变革的思想力量驱动自我进取。来自设计、艺术、公益和科技界的七位知名讲者携手联想和ThinkPad为大家诠释驱动的含义，探寻创变的力量。

现场，联想与ThinkPad提供了最新PC+产品的展示，其中360度翻转世界，3200×1800超高分辨率的13英寸YOGA 2 Pro超级本、拥有呼吸键盘的ThinkPad S1 YOGA 超级本、专为社交网络打造的“万有引力”VIBE X智能手机和让家庭其乐融融的联想Horizon智慧桌面等全新产品亮相，不仅被参会者深度体验，更受到大会知名嘉宾讲者的一致称赞。

TEDxNanjing “Impetus (驱动)” 2013年度盛宴嘉宾讲者来自建筑、商业、艺术、设计、技术以及公益等领域。其中包括五次德国红点奖得主的工业设计师，前联想员工贾伟、英国ICON杂志评选出的“20位最有未来影响力的青



年建筑师”张雷、“电子新我”的创始人高磊、反乙肝歧视运动先锋雷闯，携手致力于记录、推广濒临失传珍贵民间传统工艺的台湾广告人蔡仕伟，跨界新媒体艺术家吴玉辉和北京奥运会开幕式导演组最年轻导演史晶歆。他们分享个人的经历与思考，为一千余名参会者诠释驱动创变的力量。

据联想集团江苏大区推广经理汪学军女士介绍，“作为全球第一大PC厂商，从传统的PC与笔记本电脑到新兴的平板电脑和智能手机，联想与ThinkPad都拥有齐全的产品线，为消费者提供最好、最新的使用体验，是联想和ThinkPad一直以来不懈的驱动力。”而在现场，除了为用户准备了PC+产品的体验区，更为大众消费者提供了“驱动创变套装”，消费者不仅可以以优惠的价格购买到联想与ThinkPad最新的产品，更能够获赠含有原装包、蓝牙耳机和无线鼠标等价值500元的“创变大礼包”，消费者可以扫描二维码了解详细情况。

爱奇艺上线“绿镜”

依靠大数据解构视频内容

本周起，用户可以在爱奇艺上用30分钟看完时长90分钟的《爸爸去哪儿》《快乐大本营》《康熙来了》等热门综艺节目，并且不会落下任何一段亮点内容。和以往视频网站采用的编辑人工剪辑不同，爱奇艺此次使用的神奇“剪刀手”是大数据。

11月26日，爱奇艺推出“绿镜”视频编辑功能。该功能能够通过综合分析用户海量视频观看数据，自动判断用户喜好，并将精彩内容剥离出来，生成受关注度最高的“精华版”视频，用户进入爱奇艺内容播放页即可选择观看完整视频或绿镜精华版内容。

目前绿镜功能已在爱奇艺PPS双平台所有综艺及自制节目上应用。爱奇艺提供数据显示，最新一期《爸爸去哪儿》，绿镜精编版累计观看次数已经超过20万

次。据爱奇艺CTO汤兴介绍，几乎每个用户观看视频时，都会至少会产生1次视频快进或快退操作，这些行为为绿镜判断用户对该时间点内容的喜恶提供了海量数据来源，而这些数据又可以拿来为没有时间观看完整版或刚刚开始追某档综艺节目的用户作收视参考，实现了真正的“民意”决定内容组合。

对于影视制作机构而言，绿镜无疑将带来更大的商业价值。因绿镜数据能够全面系统地展示视频节目在用户中的受欢迎程度，以及每一个节目、每一个视频中最受用户喜爱的片段和用户最不喜欢的部分，所以影视制作方可以通过绿镜数据观察用户对每个内容片段的反应，实现对节目环节和电视剧情节设置的优化调整。

熊猫电视：舜天球迷最美的惊喜

一场精彩绝伦的比赛，一份意料之外的惊喜，舜天足球为球迷而战，熊猫电视为球迷而来。今年，舜天主场都将在中场休息时设置抽奖环节，奖品是南京中电熊猫家电有限公司提供的熊猫液晶电视。

提及熊猫，更多的球迷表示这是一个相识多年的老牌子，它与儿时回忆如影随形……如今的熊猫电视，已经形成从玻璃基板、彩色滤光片等基础材料，到面

板、模组，再到电视整机的产业链，而且拥有了世界一流的液晶面板生产线。最新的熊猫云智能电视，更是拥有全优画质、全速性能、全线内容、全面便利的特点：独有的熊猫夏普屏带来巅峰画质，全面升级的智能功夫芯3.0、深度定制的安卓4.0+系统让操作更流畅，而熊猫云应用商店、熊猫影视汇、内置WiFi都让生活娱乐更方便、更多姿、更精彩。

同曦·万尚城 11/21(四) ▶ 12/2(日)

品牌 · 品质 · 品位

感恩有你 温暖随行

感恩节、感恩节、感恩节、感恩节，在这感恩节，让我们把感恩带上，带上自己对家人、爱人、朋友的祝福，表达我们的感激之情。

秋冬流行商品 单柜累计满 42 购 88

活动说明：商家参与活动的专柜，根据各专柜不同的优惠标示，单笔消费金额满42元即可获赠价值88元的秋冬流行商品一份，如未参与活动的专柜不参与。详情请咨询各专柜。

感恩回馈·满额礼

- 活动期间，商家当日购物累计满1900元即可获赠玻璃水晶杯一只。
- 活动期间，商家当日购物累计满3999元即可获赠品牌加绒帽一只。

备注：以上品牌商家、礼品种类、数量均以商家专柜公示为准。

幸运大转盘 - 100%中!

- 活动期间，每天前300名顾客在商场购物满400元即可在五楼服务台参与幸运大转盘抽奖一次，单笔每次最高可抽3次。

(超市、餐饮、服饰专柜不参与)

新柜登场·全新体验

Roberta di Camerino ITALY | Radina MIO le saunda | naturalizer VM | Walker Shop 奥卡索 | Entica 安迪卡

GIRDEAR | 汇美舍 | BoYi | 85°C

周大生 5折

E-LAND 13年部分冬款 200元100元

诗慕华羊绒、雪竹、花花公子、俞兆林

L'ORFAL 200元30元

AUPRES 300元60元

ochirly 12年新款 5折

Y. GRASS 9折 3-5折

ochirly 12年新款 5折

Y. GRASS 9折 3-5折

1-5折

地点：负一楼通道及一楼北门口

假日百货 活动时间：11/28(四) ▶ 12/2(日)

感恩同曦 情满假日

Thanksgiving Day 11月28日

流行秋冬商品 单柜 40 购 88

抢先圣诞礼

全场累计消费满888元，即可获赠圣诞惊喜礼包一份，数量有限，送完即止。

感恩节温暖礼

当日消费满200元，即可获赠品牌围巾一条，品牌小礼品一份。(每日限量，送完即止)

VIP返利大升级

11月28日感恩节当日VIP卡消费返利翻倍。(仅限当日，数量有限，送完即止)

同曦羽绒节

全场羽绒205元起，品牌羽绒服5折起。全场羽绒205元起，品牌羽绒服5折起。

adidas 部分鞋7折

NIKE 部分6折起

Levi's 全场3折起

PAGE ONE 全场2-3折

T.M DAVID 部分6折起

MIZUNO 部分5折起

老凤祥 品牌满1000减300

老凤祥 品牌满1000减300

老凤祥 品牌满1000减300

BELLE 品牌满400减100

BELLE 品牌满400减100

BELLE 品牌满400减100

Calanner 品牌满400减120

Calanner 品牌满400减120

Calanner 品牌满400减120

佰草集 品牌满300减60

佰草集 品牌满300减60

佰草集 品牌满300减60

品牌6折

品牌6.8折

品牌98元30

品牌6折

品牌6.8折

品牌98元30

品牌6折

品牌6.8折

品牌98元30

品牌6折

品牌6.8折

品牌98元30

全场40元88

品牌满300减100

官方微博 @南京同曦万尚城

官方网站 www.wonshangmall.com

贵宾专线 025-52839999

地铁一号线迈皋桥站 1号出口