

## 在景观里玩耍、购物 从此大不同



金鹰奥莱城，地处城东仙林，虽然距离主城有点距离，但是这里的商业气息丝毫不亚于南京城里的任何一家Shoppingmall。说起卖场的景观，奥莱城在南京商界应该有一席之地。从去年的“圣诞小镇”到今年的“春暖花开、新颜绽放”，每一个景观都让来这的顾客流连忘返。和别处的景观不同，奥莱城的景观不仅好看，而且还好玩，顾客可以融入其中，体验感极强。

现代快报记者 付智勇

### 在景观里喝啤酒 这里可以有

奥莱城是一个开放式的街区卖场，这里购物的体验和别处有着不同的感觉。

在奥莱城的广场中央，一年四季都会有各类主题景观。论规模、论创意，奥莱城在南京商界都是独树一帜的。和别处景观“可远观而不可亵玩”不同，奥莱城的景观一定是追求美化效果和实用性相结合。奥莱城的广场景观外部看是造型，内部其实是一个购物园地，可以做美食，可以做销售。2012年，奥莱城的广场景观主题是圣诞小镇，整个奥莱城都被装扮得像童话世界一样。在圣诞小镇景观里，大家不仅可以拍照留念，还能去里面的景观酒吧消费。看着五彩霓虹、听着广场摇滚乐，在圣诞小镇的酒吧里喝上几杯，感觉真的非常惬意。

今年奥莱城的主题活动特别强调家庭的概念，无论是主题活动还是广场

景观都非常注重孩子的感受。今年推出的“春暖花开、新颜绽放”的主题景观是非常受到孩子欢迎的。这组景观以鸟笼和鸟类标本作为创作素材，在奥莱城中心景观区显得特别显眼。当时恰逢奥莱城进行定位转型，而“春暖花开、新颜绽放”的造型一度引来顾客的大肆追捧。很多人还将拍摄的手机照片发到了报纸上。这组景观造型也被中国美陈网等媒体转载和报道。

奥莱城的景观如此有特点，奥莱城总经理石明钟功不可没。奥莱城企划部经理刘峰告诉记者，总经理石明钟经常会去香港，每次都会到海港城、东荟城拍很多香港的景观造型回来。大家在进行创意策划的时候，很多灵感都来自于石明钟从香港带回来的这些素材。

### 800公斤的造型咋固定 力学知识派用场

一个景观造型，在设计之初也许理念非常完美，但在实际操作层面往往会遇到各种挑战。做一个景观造型，奥莱城的团队里有不同学科的专业人才。有的学中文和新闻，有的学设计，有的则是学土木工程，还有电力、物理力学。一个好的造型，在创意之初是一个想法，但是到了后来，不同的部门会提出不同的要求，因此呈现出来的作品，往往是改了又改。

前年圣诞节，奥莱城在主馆的中庭要悬挂一个重达800公斤的小丑造型。由于安装这种造型都是在打烊之后，施工队伍连夜安装。但是由于小丑造型是实心的，实在太重了，钢架刚刚吊起来就出现了变形。最终，为了安全又重新找施工单位，从力学的角度重新测量支撑材质的承重力，最终换了承重力更强的钢管，才将这个庞然大物吊上中庭。

### 2014将出新招 奥莱城廊桥成新亮点

在采访的过程中，记者了解到，2014年奥莱城在景观造型方面将有小动作。据悉，奥莱城将斥资将城内的几个廊桥用LED屏包裹起来。届时，顾客经过廊桥将有一种与众不同的感觉。

据悉，廊桥用LED屏包裹起来后内部还将安装上科技大屏幕。里面将会有3D投影，投影将会把廊桥装扮成一个海底世界，有蓝色的海洋，有小鱼，顾客经过廊桥，脚每踩出去一步，屏幕还会呈现出涟漪，给人一种美轮美奂的感觉。这也是金鹰奥莱城首个硬件式景观，这个景观将会受到孩子以及年轻人的追捧。相信在不久的将来，由LED屏包裹的廊桥将会成为奥莱城的又一亮点。

## 重新定义大吸力 老板吸油烟机发布会召开

11月22日，老板电器“大吸力有大智慧——老板吸油烟机重新定义大吸力”新闻发布会在北京奥展国际隆重举行。此次新闻发布会重新定义了“大吸力油烟机”的概念，并从“拢、吸、滤、排”四个抽烟过程向在场的媒体和到场嘉宾诠释了“大吸力油烟机”。并在新闻发布会上展示了主要的吸油烟机产品

发布会上，老板电器董事副总裁赵继宏首先对老板34年的发展历史作了总结和回望。随后中国家电研究院张亚晨发表讲话认为：随着油烟机能效标准的实施，行业高端化、节能化趋势将逐步加强，以老板电器为首的技术创新型企业将会迎来新的发展机遇。老板电器工业



设计总监王强深入讲解大吸力油烟机并用三个实验，生动、直观地给现场的媒体朋友演示了“拢、吸、滤、排”的抽油烟过程，并将发布会推向了高潮。

## 创新、环保与低成本 爱普生墨仓式成就家庭打印乐趣



爱普生南京分公司大区负责人刘泓伯

### 安全、稳定与低成本 尽享打印乐趣

实验表明，墨仓式打印机每套耗材可打印黑白4000页，或彩色打印6500页，单张黑白打印成本仅1分5，彩色仅4分3。这个成本，只有业界以前单页最低成本的一个零头。

爱普生墨仓式打印机采用原装墨仓系统，该系统由恒压墨仓、双分子材质输墨管及运输锁组成。该设计解决了导致打印故障的压力、杂质、挥发等问题，确保打印持续稳定。而且，墨仓式打印机在促销期内，提供含打印头在内的整机两年保修，让用户倍感放心。

拥有墨仓式，用户就可以通过手机直接打印照片了。您只要下载Epson iPrint手机客户端，就可以尽情享受无线WiFi打印乐趣了。而生活中，墨仓式打印机打印的春联、国画、手机壳、纸模、纹身、年画等创意打印作品，更将彻底颠覆大家对打印机的固有印象。

笔者还了解到，爱普生正在研发“手机快乐印”应用软件，用户只需下载“手机快乐印”，经过简单的设置，就可以将手机中存储的照片无线打印并轻松DIY了。不久还将增加证件照、年历、贺卡等打印功能，相信一定能给用户带来更美好的打印体验。

在这个不断强调用户体验的年代里，传统彩色喷墨打印机以真实的色彩还原，迎合了用户对图片效果的苛刻诉求，但昂贵的耗材，成了用户选择时的顾虑。为了解决这一问题，爱普生近日推出的L系列墨仓式打印机，以革命性的设计，创造了超低的打印成本，不但消除用户的使用成本顾虑，更大幅提升应用体验。

### 节能、环保与高效率 颠覆打印体验

在环保方面，由于墨仓式打印机的超大墨容量优势，可以达到一瓶墨水4000页的打印量，在耗材回收方面，只需要回收普通的塑料墨水瓶，不会产生难以回收的电子垃圾。和激光打印机相比，更没有碳粉污染和硒鼓耗材难以回收的问题。

在能耗方面，墨仓式打印机运行功率大大低于激光打印机，一般激光打印机打印功率在300瓦到800瓦之间，而墨仓式打印机仅为10瓦左右，真正做到了节约能源。

### 实体、电话与新媒体 创新销售模式

据爱普生(中国)有限公司南京分公司大区负责人刘泓伯先生介绍，目前爱普生L系列墨仓式打印机销售非常火爆，有时会出现一机难求的火热场面，为了改进这一状况，在江苏和安徽市场，爱普生提供了三种销售模式：1.店面预订，货到通知用户拿货；2.爱普生400 810 9977电话订购；3.可以通过微信关注爱普生官方公众主页，找到最近的爱普生销售店面预订购买。

## 本周末相约南京花园城 小人精综合才艺展示开赛啦

继上周末“大型模特秀”活动结束后，不少小朋友纷纷打进96060热线报名参赛。要告诉广大宝爸宝妈的是，本周六，我们的小人精将在南京花园城举行第三场分站赛，本次比赛主要侧重小人精们的综合才艺展示，唱歌跳舞、模特秀以及各种乐器的演奏等等都可以，选出你最擅长的才艺来展示吧！



### 炫酷——时尚秀配合名牌服饰

回顾上一周的模特秀表演，“虽然天公不作美，但是我们的超人精却很给力！”这是比赛结束后，工作人员最大的感触！

看一看这些小家伙就知道，他们在赛前肯定是做了精心准备的。有的小朋友还在妆容和服饰上下了很大功夫，站在舞台上如同小明星一样。当动感、可爱和超级震撼的摇滚音乐响起的时候，舞台上的他们开始迈起了猫步，如果说我们的小人精走秀多了一份稚气和可爱的话，那么我想说，其实有着丰富舞台经验的小选手也不少。

在众多小选手中，22号选手吴明轩很快在小伙伴中脱颖而出，他的神情、动作以及十足的舞台范儿吸引了不少小粉丝，在舞台上一亮相，就引来了台下阵阵掌声！他不但在自己的走秀中夺得了高分，在小朋友们的组合表演中也起到了很好的表率作用。值得一提的是，本次小人精走秀服装均mh南京花园城七匹狼童装专柜提供，小明星配上名牌童装，给自己增色不少。

### 精彩——综合才艺展示开赛了

比赛刚一结束，小模特们就跑到了评委席，询问下一场比赛在哪里，表演什么，争相报名参加下一场比赛。

小人精们个个都是多才多艺，一场模特秀，不足以让他们的才艺淋漓尽致地表现出来。为此，本周六，我们还将将在南京花园城举行大型“综合才艺”展示，如果你会唱歌，那就登上舞台一展你的歌喉吧；如果你善于舞蹈，那就在我们的舞台上炫出你绚丽的舞姿吧；当然了，如果我们的朋友会演奏小提琴和二胡等乐器的话，也可以参加我们的活动，“综合才艺，让才艺中有你的展现”。

上一轮大型模特秀，我们的小朋友均得到了来自南京花园城众多商家的友情赞助，比如，孩子王为胜出的小朋友提供了小书包，哆来咪为胜出的小朋友提供了超级可爱的小熊，此外还有南京花园城其他商家提供的各种小礼品等，要特别说明的是，本周六的比赛现场，胜出的小朋友还会获得惊喜，当然了，参与活动的其他小朋友也同样能够得到商家提供的纪念品等。