

今年的六一儿童节，虹悦城的“老玩具展”引发了触屏时代的集体怀旧潮，很难想象一场平实的展出却引发几代人的共鸣，更让人意想不到的是，这场活动的策划团队成员平均年龄在25岁左右。

当记者接到这次采访任务的时候，虹悦城年轻策划团队的“头脑风暴”已经持续了两个多小时。除了眼下最热的圣诞、元旦的创意营销，他们甚至将营销方案做到了明年的四月份。

现代快报记者 刘德杰

营销界的“菜鸟” 依然在路上



疯狂的“头脑风暴”

沈永娟是策划团队成员之一，在她看来，超过三个小时以上的策划会议太平常了。“毕竟都是年轻人，在观点上也有存在分歧的时候，但最终会心平气和地分析每一个观点的利弊，拿出最有创意的策划方案。”很难想象开业一年多的时间就创造了南京商业奇迹的购物中心，其背后营销团队成员的年龄大都是25岁左右。

今年6月份，网友“收故事的老万”在他的微博中写道：虹悦城的怀旧玩具展持续了22天，感谢虹悦城让得以尘封在记忆里多年的老玩具，重回眼前。这样的场景，将不再多见。未来的老玩具，或许将沉睡在仓库里，和时间一起说话，只是没有了灯光。那段时间，打开微博，不知道多少刷屏族在怀念，触屏时代的人们更多地陷入了一场集体回忆。

看似平实的展出却带来了意想不到的社会效果，让这个年轻的策划团队也始料不及。“年轻人对事物的接受度或许更敏感，更容易将时下的热点及市场需求与商场的营销相融合。”蒋婧是这个策划团队的主力之一，在她看来，以《致青春》为代表的青春怀旧片的大热，再加上网络及新媒体上热炒的怀旧话题，机缘巧合的情况下推出了这场“老玩

具展”。其实，这已经不是一场简单的商业展出，还蕴含了更多的文化内涵及时代记忆。

做专属商业符号

在老玩具展之后，虹悦城推出了“艺”路风景南艺毕业生艺术展，个性夸张的作品引得观者驻足欣赏，更有孩童欢笑不断。在今年虹悦城一周年之际，又推出了“喜福一家亲”老物件展，模拟上世纪各个年代的家庭场景的互动布置区，吸引了不少人合影留念。

其实，虹悦城真正要打造的是专属于自己的商业符号。在虹悦城开业前期，曾经推出5个性格各异的卡通人物，今年的一周年庆典之际，虹悦城将这些卡通人物带到了商场的各个角落，和每一位顾客一起见证成长、分享快乐。或许每一天，代表虹悦城鲜明特色的它们将成为未来的卡通明星。

在虹悦城，记者看到圣诞的气氛已经相当浓厚，中庭上方用金色的铃铛打造出的类似“圣诞帽”的装饰已经成形，顶端再配以白色的星星，以“星悦季”为主题的圣诞营销已经拉开帷幕。今年虹悦城独创新意，将邀请20个圣诞老人一起过圣诞，周边广场上还将以“铃铛”为主要装饰，寓意祈福，带给每一位顾客好运。

微景观

刚过完“双11”，水游城门口就已经悄然竖起来两个大雪人。戴着圣诞帽，晶莹剔透，让人流连忘返。很多人看到，都会掏出手机拍张照片做纪念。

五年了，水游城每年都会根据不同的节点，做出极具创意的广场立体造型。以至于经常逛水游城的人，对这里的广场造型都有了期待。这种感觉就像徐峥、冯小刚的贺岁片一样吧！这些造型是谁设计的？它们的背后又有着怎样的创作故事呢？

现代快报记者 付智勇

每一次微景观创作 就像拍一部大片



7大主题扮靓一整年

杨登烜，上海鹏欣房地产（集团）有限公司商业事业部经理，水游城的广场造型、景观都是出自他和他的团队之手。

年近岁末，杨登烜和大多数都市白领一样在忙碌着。在他的部门，已经开始着手为2014年水游城全年的景观造型开始谋划。这个团队只有7个人，但却负责上海、南京、天津和盘锦四个城市“水游城”的景观设计、创意以及实施。从创意策划，到最终面世，期间需要三个月左右的时间。

这个月，杨登烜和他的团队完成了本年度最重要也是最后一个广场造型——圣诞造型，这一年的水游城广场景观，对他们来说算是划上了一个句号。今年南京水游城一共推出7个主题系列的广场景观，每个景观大约会伴随南京人度过近两个月时间。

换景观就像换新衣带来好心情

水游城作为购物广场，其造型在南京乃至全国都是非常特点的。整个卖场建筑以峡谷为主，购物场所以公园的理念穿插其中。这里既有运河，也有水上舞台，置身其中，有一种身临购物魔幻王国的感觉。水游城内部注重阳光、空气、绿色植物、建筑装饰，因此杨登烜在

设计广场景观的时候，要充分考虑到水游城的这些元素。“这样的卖场，时间一长对于消费者来说会有审美疲劳。因此伴随着一定的户外景观，对于消费者来说是一种很好的视觉刺激。会给大家带来一种前所未有的感觉。”

今年6月-8月，水游城推出了一组“蓝色夏之夜”的造型景观，造型设计充分利用水游城的运河水道。“这组夏天的造型就是要给消费者一种清凉的感觉。因此，我们选择了蓝色这样的冷色系，让人看起来就有一种清爽的感觉。”

如今去水游城景观造型前，你总能见年轻人拍照、孩子在嬉戏。相比起购物、吃饭，人们越来越注重和这些造型景观的有机互动。或拍照、或分享、或体会着策划者的一片用心。

创作构思就像拍大片

对于水游城这样年轻的购物广场来说，做景观造型一般都会有故事情节包含其中。这些内容对于杨登烜和团队来说在策划的时候，就像在做编剧一样。而自己和策划团队的小伙伴们，既要导演也要做制片。最后呈现出的景观造型，受到好评则相当于票房大卖。创作的灵感来源多种多样，杂志、微信、时尚元素、电影大片都有可能成为杨登烜和小伙伴们们的创作素材。

JESHING 22 金盛集团 22 周年 让家更美好!

山西路百货大楼
The Shanxi Road Department Store

感恩季 情暖你我

加微信 享好礼

VIP感恩回馈 11月28日—12月1日购物畅享双倍积分

卓越星辰 化妆品全场满199元减30元；南华宝庆 全场6.8折

明牌 黄金饰品288元/克，工费对折；中国黄金 黄金饰品288元/克

千百度 新款冬靴三小时限时4折(双休日)

欢腾、欢腾户外 5-5.5折；瑞贝卡 新款冬靴9.5折后再满56减30元

万里、山百惠 5折后再满100减10元

罗德斯兰 尼克服、大衣3折；V.GRASS 样衣200元，大衣3-5折

独角戏 VIP感恩会全场1-5折；菲曼思 羊驼毛大衣100-150元

九牧王 全场6折，西裤200元；雅戈尔 全场5.5折，棉绒衬衫180元

圣大保罗 全场满10元减5元；罗蒙 全场满20元减9元

幽兰 充绒3.8折；天伦天户外 4.5-5.5折；361° 童装部分买一送一

2013山百暖衣节：单笔实价满200元赠棉拖一双

歌帝内衣 独家热卖 10:30-11:00, 14:00-14:30 限时抢购，原价350元内衣，抢购价49元；原价470元内衣，抢购价69元
歌帝专柜新款全场买一赠一再打8.8折

太平·波司登第16届羽绒服饰博览会

4.5-6.5折 凭商场VIP卡 9折

特别推荐 波司登 新款羽绒服 一口价698元，秋羽绒398元

详见店堂公告

Thanksgiving Day 2013.11.28

服务热线 025-83238013
网址: http://www.nj300.com
地址: 中山北路107-141号
当日购物满300元 可在四楼客服中心 尊享2小时免费停车