



温暖、养生 小家电迎来销售高峰

冬天总是说来就来,关于“供暖工程”的调侃再次上演。
面对暴跌的室温,“暖家电”迎来了销售高峰。

虽说空调占据了冬季家电市场很大份额,不过老百姓对取暖器的消费能量依然不容小觑。连锁家电卖场陈列的取暖器种类有油汀、“小太阳”以及壁挂式的热风机等,兼顾了不同消费者的需求,比空调便宜且更快加热的电热油汀依旧是卖点。

“不少消费者选择电热油汀与空调搭配使用。南方不供暖,室温太低,对一些收入水平居中的市民来说,空调用电支出还是一笔不小的开销,电热油汀制热快,且价格便宜,所以每年都是热卖单品。”销售人员表示。

除了取暖大件,各种造型新颖的USB取暖小家电备受上班族、学生族喜爱。各种小商品城里处处可见暖手鼠标、暖手鼠标垫、暖脚拖鞋、防寒手套、加热杯垫……一应俱全,十几元到几十元不等,带去办公室、教室用非常方便。

“其实,近两年这些造型时尚、使用方便,价格又相对低廉的智能取暖产品一直都挺畅销,特别受那些长期使用电脑又喜欢尝鲜的年轻人的喜爱。”店主介绍说。

同时,很多消费者还把眼光投向厨房小家电系列中的一些养生家电,如豆浆机、榨汁机等产品。据某品牌榨汁机销售人员介绍,现在很多知名品牌推出了类似产品,选择余地大,价格也比较适中,这段时间销售活跃。一名刚刚购买了豆浆机的消费者表示:“冬天早晨难起床买早点,有了豆浆机,只要轻轻一按,便可轻松享受早餐时光,方便省事。”

此外,养生炖盅也成为许多家庭的“座上宾”,陶瓷内胆的炖盅既能做甜品也能炖汤水,因此大受欢迎。

来源:家电网、义乌商报



《商业消费》 感恩节特辑

作为幸福之首,“感恩”是一种传统。那些耳熟能详的诗句,那些曾感动你的人物和事迹,都表示着我们对于“感恩”的认同和崇尚。

本期特刊,我们带你走进南京各商家,一起感恩那些在无数节日里精心装点各商家的幕后功臣,正因为有他们,我们在逛街购物散步聊天时才能有更加愉悦的心情;正因为有他们,我们的眼中才会充斥着斑斓的色彩……

----- B19-B21

2014马年年画宝宝 评选大赛启幕

2013蛇年年画宝宝火红的福字、年历还喜气洋洋地张贴门上,转眼又到了2013年岁末,又到了宝贝们秀萌的大好时机,现代快报2014年马年年画宝宝评选的大幕今天盛大开启。即日起,0-6岁的宝贝家长拨打快报热线96060即可报名,前100名报名的小宝宝可以得到快报送出的压岁好礼。据悉,2014年画宝宝仍将评选出20强,宝贝萌照将根据得票排名分别印制在福字、对联和年历上。

----- B24

《悦生活》 “冬藏的奥秘”特辑

所谓“冬藏”,是指人到了冬天,应该养精蓄锐、休养生息,以利来年应对春生、夏长、秋收的付出和收获。如何“冬藏”养生?本期《悦生活》教你方法!

----- B31-B35