

上市公司互动平台 你是负责**搞笑**的吗?

投资者“萌提问”，上市公司频现“神回复”



漫画 俞晓翔

互联网时代，无论是身居庙堂的监管部门，还是身为市场基石的上市公司们，都再也无法忽视“互动”的力量。曾有一位投资者上市公司互动平台上对某公司董秘说过，这里看似热闹，但提问的人就没几个，反反复复问同样的问题。玄机一语道破，无怪但凡出现能让董秘们直抒胸臆的问题，他们就要抓紧机会纷纷表现。有人对对子，有人秀名言警句，充分发挥主观能动性，“神回复”应运而生。

现代快报记者 赵一蕙

针锋相对 引经据典掉书袋

人皆养子望聪明，我被聪明误一生。惟愿孩儿愚且鲁，无灾无难到公卿。问题我回复了，您自行理解去吧！

名人名言是常见款。开元仪器就轮番在不同情境下掉了好几下书袋。当高管减持时，投资者说，“希望贵公司高层有鸿鹄之志，在把公司市值做大到百亿之前不要有减持之心。”

大概是考虑到开元仪器目前的市值只刚过十亿这个级别，公司回复时就借用了经济学家张五常讲的一个故事：“我收藏印章石，但只要出够高的价，我会把自己拥有的全部卖给你。为什么我会出售自己心爱的印章石呢？因为我有其他物品的需求。我供应是为了自己的需求，我需求是因为市场有人供应。”

此番回答可谓进退有据，无奈投资者只喜欢听“是或否”这样简

单的答案。于是，有投资者锲而不舍地追问，并作了一系列预测：比如新的投资人会在多少股价介入，并计算公司2013年净利润是多少，一番推理完毕后问，“您对我的估计有什么看法？”这个无法回复的问题真是令人惆怅。“我们认为您很聪明。送您苏轼的诗《洗儿》：人皆养子望聪明，我被聪明误一生。惟愿孩儿愚且鲁，无灾无难到公卿。问题我回复了，您自行理解去吧！”

但也有小伙伴对这种“形式大于内容”的回应十分不满，直斥公司“同投资者斗气！”答的人倒也不怒，回敬一句知名语录——“与天奋斗，其乐无穷；与地奋斗，其乐无穷；与人奋斗，其乐无穷！”

啼笑皆非 时空穿越无极限

这个问题的答复，我刚才已经复制、粘贴好几次了啊，麻烦你翻看一下。

尽管董秘们会偶遇这样“棋逢对手”的时刻，但互动平台还有着一些令人啼笑皆非的问题，而且居然不在少数，让人深感投资者水平参差不齐。不过，上市公司可以自我安慰的是，随着投资者提问的五花八门，回应者的水平和反应能力也越来越高了，对董秘们来说，就当是修炼内功，提高业务能力吧。

前阵子，大立科技的一位投资者可能刚看完僵尸片，意犹未尽之际“光顾”互动平台。于是，“公司的红外热成像仪，对生化危机里的僵尸是否能成像？公司是否对此进行了前期科研论证？”这个雷人问题横空出世。好在回复够淡定——“您好！我们也找不到僵尸来论证

……谢谢！”一切尽在省略号中。

偶尔出现这样的“抽风”问题还算能应付，就怕一堆投资者翻来覆去问同一个问题。今年10月，爱仕达一地块被出让，因涉重大事项而停牌。投资者互动平台上，满屏都在问停牌原因，什么时候复牌等等，而公司董秘回答了一遍又一遍的时候终于再也忍不住地吐槽：“这个问题的答复，我刚才已经复制、粘贴好几次了啊，麻烦你翻看一下。”

心急的投资者还有很多。10月21日，离公司三季报预约披露日还有几天，爱仕达平台上就有投资者以“10月底股东人数”要求公司回复。回答自然是：“你也太性急了一点，现在离10月底还有十来天呢！”

另辟蹊径 讨债投诉求“互粉”

我公司××是贵集团项目供应商……我方多次进行催款工作，时至今日未予解决，且对我方催款置若罔闻，特向姚董提出此事，请您百忙之中关注一下我方诉求，谢谢！

“神回复”通常由于提问水平的“畸高”和“畸低”而产生，但其实还有另辟蹊径的第三种情况——当投诉无门的时候，通过互动平台这一“利器”解决问题。

国庆节刚过，一位名为“广宇业主”的投资者就在互动平台上陈情。“广宇集团似不重视品牌经营——楼盘高尚，但管理似农村，物业毫无作为，有规不执行，听任鸡飞狗跳。”

对此，公司在互动中回复得十分详细——“已迅速联系项目公司，该楼盘确有个别住户养了

几只鸡，物业公司十分重视这一问题……”末了还“附赠”了该楼盘物业服务电话。

无独有偶，盾安环境的供应商则借互动平台来讨债——“我公司××是贵集团项目供应商……我方多次进行催款工作，时至今日未予解决，且对我方催款置若罔闻，特向姚董提出此事，请您百忙之中关注一下我方诉求，谢谢！”讨债都讨到平台上，事关公司在资本市场的形象，当然要做好表态，“我们会马上联系相关负责人，协助解决，谢谢。”

字斟句酌 “感谢”成为挡箭牌

不少上市公司在互动平台上还是秉承了低调务实、惜字如金的作风。“谢谢关注”成为最好的挡箭牌。

众多“神回复”的诞生，意味着互动平台发展到今日，其活力与潜力早已超出初创时之想象。然而，毕竟身负“信息披露之外重要补充”的使命和信息披露原则的规范，以至于大多数公司在互动平台上都不是“收放自如”，作出回复前还是要斟酌再三。

不少上市公司在互动平台上还是秉承了低调务实、惜字如金的作风。“谢谢关注”成为最好的挡箭牌。最新的经验告诉我们，如果对负面新闻第一时间予以否定，其实也不保险，惯常的危机说辞已不再适用。但“谢谢关注”几个字却是一贯正确的。

当然，如果觉得“感谢关注”四个字留白太多，还有一种可供选择的安全模式就是抄公告。

比如近期世纪鼎利预计全年亏损至少在5400万，投资者的怨意在互动平台上滚滚而来。有投资者责怪公司为什么亏，公司如数照搬三季度报告：“业绩下降的主要原因如下……”洋洋洒洒一共四点，同定期报告中分毫不差。投资者问，为什么同行能够全年转亏为盈，于是这个翔实的答案再次被拷贝了一遍。

当然，也不能每次都拷贝定期报告，所以有时候公司的回复换作“参阅定期报告”。

瑕不掩瑜 调侃吐槽有真意

种种“神回复”无论出自何因，无疑是公司同投资者关系进步的一大突破：有人肯问，总比“沟不通”要好得多。

尽管个性化、有效的互动还不是完全普及，大部分公司的表现也不是那么出挑，但互动平台这一交流模式所蕴藏着的力量已彰显无遗。

正因为交流方便，投资者发言也更加随意，互动平台已被不少人视为“垃圾桶”，以上种种诉苦、“调戏”等都拿到平台上一股脑道来，让公司费时费力无遗漏地回应。至于每个问题是否都值得回答，则似乎无人探讨，仿佛一旦无视提问就会被视为对投资者关系的轻慢。但是一旦赋予了公

司选择性回答的口子，又怕有心人借此避重就轻。

然而，瑕不掩瑜。以上种种“神回复”无论出自何因，无疑是公司同投资者关系进步的一大突破：有人肯问，总比“沟不通”要好得多；有人答得不那么中听，但道理却是那么个道理。

尽管依然会有这样那样的怨言不满，尽管公司的难题不可能就此迎刃而解，但一个显然的答案是，既然双方已经朝对方都迈开了步，就绝没有回去的可能和道理。

2012年全国社保基金 总收入超3万亿元 同比增长22%

财政部27日消息称，2012年全国社会保险基金决算已报国务院同意。2012年全国社会保险基金总收入超3万亿元，同比增长22%。数据显示，2012年全国社会保险基金总收入31411亿元，比上年增长22%；总支出23931亿元，比上年增长27%；本年收支结余7480亿元，年末滚存结余37540亿元。 据新华社

阿里开放金融云服务 中小银行首吃螃蟹

继推出余额宝后，阿里在互联网金融布局上又有新动作。昨日，阿里云在京宣布，整合阿里巴巴集团旗下各方资源推出阿里金融云服务，以云计算为支撑，为银行、基金、保险以及证券等金融机构提供IT资源及互联网运维服务。

阿里表示，互联网金融要求金融机构的IT架构快速、弹性、安全、可靠。但广大城镇中小型银行依靠自身力量进行开发几乎是不能完成的事。基金、保险及证券等行业也碰到同样的问题。因此，阿里云选择将大规模的云计算集群资源开放出来，通过云计算降低城镇银行和基金证券公司等实现网上交易支付的开发和IT成本。

目前，已有包括吴江农村商业银行、广东南粤银行、厦门银行、渤海银行在内的多家银行通过阿里金融云实现了网上交易支付的功能。与此同时，阿里将借助云计算能力的输出使得电子商务进一步下沉到中小城镇和农村居民。

现代快报记者 刘元媛

天天出彩

体彩超级大乐透(35选5加12选2) 第13139期

开奖结果:
05 06 18 20 31 + 06 07
本期中奖情况
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖基本 3注 5000000元
追加 2注 3000000元
二等奖基本 33注 163536元
追加 7注 98121元

体彩排列3(13324期)

中奖号码:1 6 9
奖级 中奖注数 每注奖额
排列3直选 5671注 1000元
排列3组选3 0注 320元
排列3组选6 14237注 160元

体彩排列5(13324期)

中奖号码:1 6 9 6 6
奖级 中奖注数 每注奖额
排列5直选 43注 100000元
福彩东方6+1(2013139期)

中奖号码:1 5 8 4 0 2
生肖号码:鼠
奖等 中奖注数 每注奖额
一等奖 0注 0元
二等奖 0注 0元

福彩3D游戏(2013324期)

中奖号码:1 6 7
奖级 江苏中奖注数 每注奖额
单选 598注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 2127注 160元

福彩15选5(2013324期)

中奖号码:3 5 11 12 14
奖级 中奖注数 每注奖额
特别奖 0注 0元
一等奖 117注 2683元

足彩4场进球游戏(13178期)

开奖结果:10312103
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 5注 110695元

足彩6场半全场胜负游戏(13175期)

开奖结果:111333333300
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 2注 45400元

福彩“七乐彩”(2013139期)

中奖号码:2 5 7 12 15 21 24
特别号码:27
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 4注 535113元

快3销售中奖报告单

江苏快3玩法2013年11月27日
销售额:13522938.00元
中奖注数:154237注
中奖金额:6342237.00元

体彩鸡毛信

体彩新游戏“e球彩”今日正式上市，为让更多感兴趣的朋友体验新玩法乐趣，即日起至12月1日，省体彩中心特开展“免费送体验券”活动，详询“e球彩”销售站点或关注江苏体彩网。(苏环)