

投入的生活 Lavidata家族群星璀璨登场

2013年11月5日,上海大众汽车Lavidata品牌以家族形式在广州震撼上市,闪耀“Lavidata品牌之夜”。当晚,Cross Lavidata朗境、New Lavidata Sport 新朗逸运动版、Gran Lavidata Sport朗行运动版与Lavidata BlueMotion朗逸蓝驱技术版四款全新车型携手上市,与Lavidata品牌已有车型New Lavidata新朗逸、Gran Lavidata朗行共同组成阵容强大的Lavidata家族,集结亮相广州国际体育演艺中心。

Lavidata品牌由上海大众汽车于2008年推出,集高超精湛的德系品质与符合中国审美的造型设计于一体,自上市以来一直在国内车市处于领军地位。它是迄今为止国内唯一上市三年突破五十万辆,五年实现百万辆销量的汽车品牌。截至10月底,Lavidata品牌累计销量已突破130万辆。基于对市场的精准分析,此次Lavidata品牌针对A级车市场不同的消费需求推出多款新车型,组成拥有六款车型的强大阵容。

Lavidata品牌

Lavidata,源自西班牙语,经常出现在热情洋溢的西班牙语歌曲中,表示生命、生活和希望,代表了奔放动感的生命力量与妙趣横生的生活形态,宣扬了一种从内心深处迸发的生命潜质,以及朝着更加美好的生活前进的激情与动力。

Lavidata品牌是迄今为止国内唯一上市三年突破50万辆,五年实现百万辆销量的汽车品牌。在上海大众的原始构想里,Lavidata代表着德国技术和工艺与中国消费需求完美结合的杰作。

Lavidata家族

此次Lavidata品牌以家族形式整体上市,不仅展现了上海大众汽车雄厚卓越的研发实力,也体现出上海大众汽车对于国内汽车市场的精准把握以及对消费需求的准确洞悉。目前,国内A级车市场竞争尤为激烈,消费需求呈细分化趋势,Lavidata家族的上市将进一步稳固其在A级车市场的领军地位,在为国内汽车市场开创崭新格局的同时,助力品牌以更辉煌的市场表现再书品牌华章。



越级高端家轿New Lavidata新朗逸于2012年8月上市,强调“超越”,以全面升级的产品力,面向理性的家庭式消费群体,他们努力把房子变成一个家,投入地改变生活。上市一年多以来新朗逸销量已接近40万辆,稳居细分市场头把交椅。



越级风尚跨界车Cross Lavidata朗境不仅拥有动感不羁的跨界造型,更配备了齐全的越野套件和全新智趣换挡拨片,为追逐自由的消费者提供了说走就走的灵魂座驾。



越级旅行车Gran Lavidata朗行于2013年6月上市,以简洁优雅的造型设计和超越同级的丰富空间赢得乐享生活的消费者的青睐,上市四个月以来月均销量已突破万辆。



越级时尚运动车New Lavidata Sport新朗逸运动版和Gran Lavidata Sport朗行运动版,以运动车型强烈的动感造型,搭配专属的灵动换挡拨片,成为激情活跃的消费者的出行伴侣。



越级高效环保车Lavidata BlueMotion朗逸蓝驱技术版不仅搭载驻车启停及制动能量回收系统,同时配备低滚阻节能轮胎,以革新的蓝驱技术为致力于环保的消费者打造低排、经济的环保座驾。

纵横 亦纵享
The Truth of Pleasure

ACURA
讴歌



MDX
全新登场

精英版指导价：73.9万
豪华版指导价：79.5万

老款MDX指导价：81万元 ZDX指导价：88.8万元 RDX3.5L指导价：59.8万元 ILX2.0L指导价：29.8万元 TL指导价：49.8万元 RLX指导价85.8万元 ILX1.5混动指导价：32.8万元。Acura特约店销售的全车系产品均享受4年或10万公里(先到者为限)的保修及免费保养服务,每5000公里免费保养一次。全国范围内更设有更多Acura售后服务网点,保修期48个月内提供全时无间断的免费道路救援服务。

Acura江苏雨田南京讴歌东麒路展厅

南京市江宁区东山街道润麒路16号

025-66629988/9962

www.njacura.com.cn