

广州词典之：速度与激情

速度、激情，这是两个和汽车与生俱来的词。每一场车展中，总有那么几台令人血脉贲张的速度机器，而在本届广州车展上，速度与激情无时无刻不围绕在我们身边。

G-force 加速度

法拉利展示“非限量之最”

对加速度孜孜不倦的追求，是法拉利车最让人喜欢的地方，在各种大大小小的车展中，法拉利也总是众人关注的焦点。

F12berlinetta 是法拉利历史上性能最出色的非限量版运动跑车。F12berlinetta拥有更高的输出功率和效率，而油耗和排放则成功降低30%。这一成果归功于法拉利对车辆系统进行的全方位深入研发。



Key 关键

C4L助雪铁龙“龙腾”

11月21日，第十一届广州国际车展开幕。雪铁龙&东风雪铁龙以“科技·创享”为主题，携旗下13款车型在广州车展荣耀亮相。高端旗舰车型新C5，“中级车三剑客”C4L、全新世嘉、全新爱丽舍，及雪铁龙C4 Aircross、C4 Grand Picasso和全新爱丽舍WTCC战车等组成的强大阵容引爆全场。

2013年作为“龙腾计划”的开局之年，东风雪铁龙可谓全面告捷，截至目前，整车销量已超23.6万辆，同比增长23.5%，再次创造历史新高。

作为“龙腾C计划”的战略车型，C4L自上市以来，销量已经接近5万辆，9、10月份更是连续两月站在6000辆的台阶上。



High 刺激

凯迪拉克ATS 让你开得过瘾

11月21日，备受瞩目的凯迪拉克风尚运动豪华轿车ATS在广州车展正式上市，售价30.8万元-43.8万元。以全进口方式引入中国的凯迪拉克ATS全系共四款车型，拥有五种车身颜色和两种内饰颜色可供搭配选择。作为凯迪拉克品牌布局宝马3系、奔驰C级、奥迪A4L所在的主流豪华车细分市场的首款车型，ATS专为细分市场中追求原汁原味、淋漓尽致驾驶乐趣的年轻消费者而全新开发，带来迅猛、敏捷、过瘾的驾驶体验。



2013 广州国际车展 特别报道

New 全新

长安新车两连发

11月21日，长安汽车携14款车型盛装亮相广州车展，其中，长安汽车首款中大型SUV CS75在今年9月法兰克福车展全球首发，当天首次在国内与消费者见面；全新奔奔首次亮相，全景天窗等延续了长安汽车一贯时尚造型设计，引发了各方媒体和用户的高度关注。

CS75是继长安汽车首款SUV CS35取得市场成功之后，凝结了长安汽车全球创新研发平台智慧的长安首款中大型SUV。CS75拥有大气的外观、从容的驾乘体验、黄金动力匹配与高效安全防护，在设计与工艺上比肩甚至超越了主流合资产品，站在了中国品牌SUV的又一制高点。

Overall 全面

大通发布全领域MPV

作为多功能车新贵，上汽大通这次在车展上全球首发了一款具有行业标杆意义的全领域MPV G10。

上汽大通整合上汽集团全球优势资源，在今年4月的上海国际车展上推出了国内商用车行业首款MPV概念车G10后不到半年的时间，就成功实现了全领域MPV G10的车型落地。此次路演更是上汽大通在汽车行业以开创性的手法使消费者可以提前领略到G10的风采。

Intelligence 智能

GA3率先装配“智慧传祺”

在本次广州车展上，汽车智能化成果的展示已经成为了一个热门话题。广汽传祺发布最新科研成果“智慧传祺”系统，装备此系统的传祺GA3智慧版同步上市，售价10.68万元。广汽乘用车总经理吴松先生透露：“该车型将给用户带来智能化生活体验。之后该系统还将装载于传祺家族全车型。”

Japanese 日系

广丰致炫正式公布售价



总所周知，广州是日系车在华的大本营之一，作为东道主，日系车在广州车展上当然要做主角，而以广丰致炫为首的日系新车秀也赚足了大家的眼球。广汽丰田也正式发布了“致炫”的正式销售指导价。历经大半年预热，这款丰田首度“专为中国市场量身打造”的A0+级“跨界时尚大两厢”轿车，终于不再犹抱琵琶半遮面，以空前的透明度展露出它的底蕴和素质，致炫全系共有6款车，其中，1.3L和1.5L两种排量的车型各有3款；售价范围6.98-10.88万元。

Luxury 豪华

捷豹路虎引领奢华风尚

随着对中国市场愈发深入的耕耘，豪华品牌捷豹、路虎自然不会放过广州车展这个舞台，两个品牌都携旗下多款重磅车型闪耀登场。捷豹展台上，C-X17 SUV概念车的震撼亮相，展现了捷豹未来多元化的发展方向；而其所搭载的智能全铝架构，作为捷豹至关重要的创新成果，则奠定了捷豹未来的发展基石；路虎·揽胜加长版则是灯光璀璨中最尊崇的王者，其前瞻性的设计理念创造性地开启了同级别车型中轴距设计的先河；2014年款揽胜极光则以其颇具未来感的先进科技，向路虎65年来从未间断的领创精神致敬。

Modern 摩登

时尚名图打造北京现代双子星

2013赛季亚冠联赛冠军广州恒大俱乐部的主力球员——马俊彦、赵鹏、冯仁亮、阿尔克森、穆里奇现身广州车展北京现代发布会现场，为北京现代加油助威。

尽管众星云集，但是北京现代展区中，最耀眼的明星仍然要属刚上市的名图MISTRA名图。在本次亮相的23辆展车中，MISTRA名图占据三个席位，三款不同颜色的名图一齐亮相独立专区，“新贵”气展露无遗。

名图在外观上延续了全新胜达的“风暴前沿”设计风格，并融入了现代汽车集团首席设计总监彼得·希瑞尔的全新设计理念，稳重又不失动感。

2,770mm的超长轴距，搭配宽敞时尚的全景天窗、高达526L的后备箱容积，能够非常好地满足消费者对中高级车的空间需求。名图与北京现代另一款中高级车第八代索纳塔同为中高级车，以不同的气质特征形成了“一静一动”的完美双子星组合，二者拥有不同的目标消费人群，且呈“互补”关系。



Passion 激情

来SUV世家体验激情

作为国内唯一一家只生产SUV的车企，广汽三菱以“专业创造愉悦”为主题，携旗下“新生代中级SUV”新劲炫ASX和“全新商务越野车”新帕杰罗·劲畅齐聚广州车展，“劲”显“SUV世家”企业风采。

作为广汽三菱推出的首款新车型，新劲炫ASX自上市以来，月销量节节攀升，充分表明了市场和消费者对这款产品的认可。

讴歌发布巅峰之作



Acura (讴歌)性能与优雅巅峰之作——全新MDX在第十一届广州车展上首次亮相并公布售价。此次，Acura (讴歌)首次推出了MDX精英版和豪华版两个配置，售价分别为73.9万元和79.5万元。全新MDX将于12月7日在Acura (讴歌)全国特约店统一上市销售。此次，讴歌同步引进MDX豪华版和精英版两个版本，不仅满足了中国消费者的不同个性化需求，也再次更新和壮大了Acura (讴歌)的车型阵容，成为Acura (讴歌)争夺中国豪华车市场的一大利器。