



核心报道

方舟子打假

快报调查

爆料热线: 96060

昨天上午,网络名人方舟子在个人博客上发表文章,题为“台湾艺人林志颖在大陆推销假保健品的真相”。该文直指明星林志颖推销的“爱碧丽”胶原蛋白饮品是一种假保健品,而且爱碧丽生物科技没有经过工商注册,便开始经营。

由于林志颖拥有众多的粉丝,加之最近参加了湖南卫视“爸爸去哪儿”栏目,人气火爆,方舟子的博文一出来,迅速引发大量网友转发、讨论。方舟子所说是否属实?林志颖方面对此有何回应?昨天,现代快报记者对此进行了调查。现代快报记者 顾元森 吴怡



制图 俞晓翔

林志颖推销“不老饮品”遭质疑

方舟子:“爱碧丽”胶原蛋白饮品能使人容颜不老是骗人的
林志颖方:商品均按严格标准生产制造,符合国家相关规定

方舟子质疑

林志颖推销产品是骗人

昨天上午10点多,方舟子在其个人博客上,发表博文称,最近在大陆很火热的台湾艺人林志颖,在网上不停地推销号称能让人逆生长的“爱碧丽”胶原蛋白饮品。这种饮品于11月22日上市,价格高得惊人,30瓶(每瓶50毫升)售价1080元,这还是打过折的(成本最多几十元)。有人以为是林志颖无知替人代言产品,其实“爱碧丽”是林志颖自己的品牌,“爱碧丽生物科技有限公司”是林志颖自己的公司,对此,林志颖在新浪微博上多次提及——

10月23日:想要有好肌肤吗,想要逆生长吗?请关注我的新公司@爱碧丽生物科技,告诉你保养的秘密;

11月7日:我为我自己的品牌代言,I believe(按:I believe即“爱碧丽”);

11月22日:早晨来瓶我公司的新产品,激活我的肌肤光亮有

弹性。

方舟子在博客中称,“@爱碧丽生物科技”声称爱碧丽生物科技有限公司位于上海松江区,但在上海工商局查不到这家公司的登记资料,其微博却已在11月13日开始招代理商。

另外,林志颖在网上宣称,胶原蛋白含有特有氨基酸,而且该公司产品将胶原蛋白分解为小分子结构,使人体能直接吸收。对此,方舟子表示,事实上,胶原蛋白不仅不含有特有氨基酸,反而比普通蛋白质还少了两种氨基酸,是营养价值比较差的不完全蛋白质。

“有人惊讶于中老年娱乐明星的‘童颜’,其实那如果不是化妆化出来的,就是拉皮、打肉毒素整出来的。世界上并不存在逆生长,如果有人声称发现了逆生长的秘密,先去拿一个诺贝尔医学奖再说,别只想看欺骗粉丝掏钱。”方舟子发表了自己的观点。

自称林博士是欺诈行为

昨天,现代快报记者在爱碧丽生物科技公司的官方网站上看到,网站上贴有林志颖本人与产品的照片,而且网站中称产品是林志颖带领团队研发出来的,并配上了林志颖穿着白大褂做实验、讲课的照片、视频。林志颖的新浪实名认证微博“@梦想家林志颖”也宣传爱碧丽产品,为其作推销。

爱碧丽生物科技公司的网站上,林志颖自称Dr.Lin、林博士,并配有照片,以这个身份介绍健康、保健知识和推销产品。

对此,方舟子认为所谓“爱碧丽”胶原蛋白饮品并不是林志颖团队自己研发的,而是上海葡萄王企业有限公司的定牌加工产

品。方舟子写道:“林志颖不停地发布他组织团队研发产品的言论、照片、视频,完全是骗人的。生产胶原蛋白产品是低技术,也不需要研发。”

方舟子还认为林志颖自称“Dr.Lin、林博士”是欺诈行为,因为林志颖毕业于艺校,从未获得过博士学位。

方舟子对于林志颖及其爱碧丽公司的质疑,迅速在网上引发热议。截至昨天下午5点,方舟子的博客点击量达5800多次。网上关于此事的搜索结果超过了25万次。不少人力挺方舟子,但也有人表示,期待看到林志颖方面的回应。

记者调查

爱碧丽生产厂家称“只管生产”

昨天下午,现代快报记者试图联系方舟子,但其手机一直关机。

在爱碧丽公司天猫店,记者查询到,生产厂家上海葡萄王企业有限公司有生产许可证编号、产品标准号,品牌是ibelieve/爱碧丽,产品剂型是口服液,产品包装上注明是普通膳食补充剂(非健字号)。据了解,这家公司是台湾上市公司葡萄王生技在上海投资的独资企业,1994年成立,1997年投产,法定代表人曾水

照。该公司销售“康贝特”、“葡萄王”品牌的机能性饮料、灵芝等保健品,同时为他人代工。

现代快报记者联系了上海葡萄王企业有限公司,工作人员告诉记者,该公司“只管生产”,与爱碧丽生物科技“不算合作”,因为产品的经销权与厂家没有一点关系,都是爱碧丽公司负责。关于爱碧丽饮品的问题,生产厂家不做回应,请记者与爱碧丽公司直接联系。

1080元一盒,已卖近400万元

截至昨天下午6点,爱碧丽公司天猫店显示,一个礼盒装的爱碧丽饮品价格为1080元,月销售量为466件,库存为6297件,限量1万组,也就是说,已经销售了3700多组产品,总售价近400万元。

在方舟子的质疑中,提到在上海工商局查不到爱碧丽公司的登记资料,因此方舟子认为,这家公司至今未去工商部门登记注册,是一家非法公司。

对此,现代快报记者咨询了

鼓楼工商分局业内人士。“在上海工商局查询不到,不代表这家公司就没有登记。”她表示,公司地址在上海,有可能是在外地注册,而上海工商局只能查询到在上海登记的公司资料。

与此同时,不少网友也表示,“如果公司没有注册,又如何能在天猫开旗舰店呢?”现代快报记者了解到,天猫商城对卖家的要求很高,“假设‘爱碧丽’没通过工商注册,如何与天猫签合同呢?”

爱碧丽回应

爱碧丽公司确为林志颖创立

昨天下午3点多,现代快报记者通过爱碧丽的官方网站,拨通了该公司的客服电话,对方表示已经注意到方舟子在网上的博文,也接到了不少媒体的求证电话。目前公司正在了解情况,并准备做一个全面回应。

昨天下午,现代快报记者试图联系林志颖,但想了种种办法,也没有联系上。下午5点多,新浪微博实名认证为林志颖经纪人的钟雨橙发布微博称,“大家不要着急!支持小志的人更不必担心,公司和团队会为他做好最好的危机处理,对于一些不能理解的人,所有的事情我们会给你们真相及答案,但是对于这个突如其来的事件不妨给一点点缓冲的空间,很多内心的纠缠,都拼不过时间。俗语说得好,日久见人心呢,事实也需要时间的丈量。”

昨晚7点多,针对网络上的质疑,林志颖及爱碧丽方面通过微博发表立场声明,称爱碧丽公司确为林志颖先生所创立,产品符合国家规定(具体内容见上图)。

链接

3个月前林志颖透露“不老”原因

“别小看苹果了……苹果的多酚不但可以抗氧化……除了维护胶原蛋白合成,还能抑制弹性蛋白酶,能维持皮肤弹性细致,减少皱纹产生哦!”今年8月底,林志颖在微博中透露了自己的“不老秘诀”,引发质疑。而在爱碧丽的官网中,苹果多酚正是商家着力宣传的一个卖点。

11月23日,网友yms0536在

天涯网发文,题为“揭露林志颖爱碧丽生物科技内幕骗局”,文中称前不久央视还证实胶原蛋白口服液是不能直接被人体吸收,林志颖却拿来做噱头,信誓旦旦地表示产品可帮助大家逆生长,这个骗局未免太低级了。

这篇网文也引发网友关注,截至昨天下午5点,超过10万名网友点击,1000多名网友评论。

专家

口服胶原蛋白不能被人体直接利用

昨天,江苏省营养学会公共营养师培训办公室主任顾晓东称,口服胶原蛋白,进入人体后会分解成氨基酸,不能被人体直接利用,也不可能起到宣传中所称的那种驻颜效果。目前并没有十分有效的方法,能够让人体的胶原蛋白越来越多,因为“人体衰老是一个不可逆的过程”。