

让百姓享有更放心的食品环境

日前,惠山工商局以提升食品流通经营者法制观念和诚实守信意识为出发点,组织开展了形式多样、内容丰富的“食品放心我放心,我让全市人民都放心”主题系列活动。

为切实推进食品安全教育,惠山工商局开展食品安全课程“三进”活动,走入课堂、社区和企业,使食品安全宣传教育实现了日常化、常态化;“进课堂”:工商部门组织红盾青年志愿者20余人走进玉祁中心小学玉芽儿少年宫,通过互动专题讲座和现场快速检测演示的形式,生动形象地给孩子们讲解了食品消费中存在的误区、“绿色”食品、“QS”标志辨别方法等食品安全基本知识,提高了孩子们的食品安全自我防范意识;“进社区”:联合区食安委、卫生局等相关部门,走进辖区各镇(街道),向各食品监管员着重讲解了《流通环节食品安全监管工作》的相关知识,增强了责任人的责任感和紧迫感;“进企业”:组织辖区2000余家食品经营企业、食品批发单位、乳制品经营者等主要从业人员开展专题培训,全面规范经营行为,提高食品质量安全业务水平。

同时,惠山工商局全面开展食品安全整治行动。以经营者不履行法定义务“百日专项整治行动”为

主线,以“六个一”、“三个结合”为主要手段,全面组织开展了流通食品市场专项整治行动;在“五一”、中秋、国庆等节日期间,以消费者反映强烈、与人民群众节日消费密切相关的食品为重点检查对象,以农村和城郊接合部等地为重点检查区域,开展拉网式排查;坚持属地管理、标本兼治原则,深入排查流通环节食品无证照和超范围经营行为,集贸市场食品安全风险隐患、重点食品(熟食、卤菜)风险隐患、流通环节仓储食品风险隐患等系列大排查行动,及时发现和解决食品安全苗头性、倾向性问题,有效消除食品安全隐患和风险。

最后,工商部门还不断推进食品安全诚信建设。组织开展“千家食品经营企业放心消费诚信经营承诺”倡议活动,加强行业自律,强化经营者自我约束管理;指导有条件的食品经营者积极创建食品安全示范店,进一步完善食品安全制度,强化内部管理,积极推进示范店质量的提升。

小束



走入课堂宣讲食品安全 资料照片



带孩子去超市学习认识食品标签 资料照片

惠山工商工作掠影

阳山消委会为陆区王女士协调解决了一起婴儿用品质量纠纷,消费者全部货款得到退还。(缪峰)

洛社工商分局深入开展“工商走访调研,支持企业发展”活动,走访企业1000多家,分发收回调查问卷800多份。(朱蕾)

惠山工商局组织开展2013年度经纪人培训活动,切实有效地提高了经纪人的服务指导意识、品牌培育意识和守法经营意识。(小束)

惠山工商局大力支持辖区高新技术企业提档升级,开通“主辅分离绿色通道”,目前已成功办结8家主辅分离营业执照,其中内资7家、外资1家。(蔡燕)

阳山工商分局咨询解答突出“诚”、办事效率突出“快”、辅助办理突出“细”、窗口环境突出“优”,切实提升窗口服务质量。(孙梦婷)

惠山工商局积极提升服务效能,打造服务品牌,今年共新登记内资企业和个体工商户4310户,注册资本金总额达58.45亿元。(小束)

前洲工商分局以“四个加强”大力开展打击虚假标识进口洋品牌商品专项执法行动,查获假冒海飞丝去屑洗发露、飘柔洗发露、潘婷洗发露、舒肤佳香皂等73瓶(块)。(潘傅雷)

惠山工商局加大巡查力度、宣传力度、服务力度,积极查处辖区无照经营违法行为,切实维护辖区市场经济秩序。(惠宣)

开发区消委会为章先生解决了一起空调质量投诉纠纷,成功地把“折腾”了大半年的变频空调给退了。(朱冬冬)

惠山工商局钱桥分局副局长钱平江积极参加无偿献血活动,展现了工商人无私奉献、关心社会、关爱他人的良好精神风貌。(张元璇)

阳山工商分局处理了一起销售不合格农资案件,以《产品质量法》第五十条的规定对涉嫌销售不合格产品行为的当事人进行了处罚。(缪峰)

惠山工商局积极引导企业实施商标名牌战略,力争实现“一企多标”目标。今年共新申办注册商标486件,新申报著名商标14件,新申报市知名商标26件。(徐竞)

玉祁工商分局联合地方交巡警中队、城管中队、交警等部门联合出动执法,巡逻查处沿街无证运营车辆。(孙仁杰)

降低企业准入门槛 激发创业活力

今年以来,惠山工商局秉持“能放则放、能简则简、能快则快、能优则优”原则,着力降低准入门槛,完善服务举措,以“四化”准入打造快捷、宽松、安全、高效的发展环境,实现企业准入新跨越,从而大大压缩企业筹建的时间和成本。

在优化准入程序方面,惠山工商局推进“便捷化准入”,全面提升工商登记窗口服务效能,落实“绿色通道”工作机制,推行延时服务、上门服务和一站式服务等举措。在小微企业中率先实行“零收费”和

“零首期”市场准入制度,减免企业注册登记费、年检费等行政事业性收费。

与此同时,设立企业专项服务平台,设立专人专岗提供事前咨询指导,名称申请即时核准,现场勘验即时办理。

在降低准入门槛方面,推进“宽松化准入”:企业初始注册资金50万元及以下、以现金出资的,可到指定银行开户进账,直接以银行出具的开户证、进账单、余额对账单作为注册资金证明材料办理登记,

不要求提供验资报告。放宽名称登记和住所登记,登记时可直接冠用省、市名,使用由房产管理部门、街道办事处、居委会、村委会等出具的证明。

在规避准入风险方面,推进“诚信化准入”:惠山工商部门加强了事前、事中和事后的行政指导,制定各类市场主体履行责任内容和标准,推进“重守”企业和市场主体文明诚信体系建设,依托统一的市场准入信息共享服务平台,向公众提供市场主体信息的查询服务,让企

业接受社会监督,提高企业的诚信意识和诚信能力。

在拓宽准入渠道方面,推进“信息化准入”:推进网上登记平台建设,申请设立企业的创业人员可以从网上获取登记信息,下载相关表格,申报登记材料,工商部门确定专人及时上网查看回复,在网上审查办理。

企业申请办理企业设备、原辅材料、产品或商品等动产抵押登记的,资料齐全,当即受理,当场登记办结。小束 朱蕾

网上购物须谨慎 防范欺诈有妙招

网上购物虽然越来越受到广大消费者的欢迎,但因为其交易的特殊性,不可避免地存在着一些隐患,如产品质量、交易欺诈、虚假宣传等方面的问题,其中最为普遍的就是交易欺诈。面对五花八门的网购骗术,惠山工商局通过实践,总结出了以下几种消费者防范网购欺诈办法。

一、详细了解所购物品。在网上购物也要做到“货比三家”,尤其要注重对比物品的质量。对于出价过

低的物品,俗话说“一分钱,一分货,便宜没好货”,消费者需要谨慎选购,尽量不要购买低于均价范围过多的商品。

二、谨慎选择交易对象。对于陌生商家,应注意其网址上是否提供有详细通讯地址和联系电话,必要时应打电话加以核实。不要轻易与要求预付钱款的陌生商家或卖家打交道,即使其要求的预付金额可能并不高。

三、认真阅读交易规则。我国尚

无规范网上交易的专门法律,因此进行网上交易时,应认真阅读里面的条款,尤其应注意其中的有关产品质量、交货方式、费用负担、退换货程序、免责条款、争议解决方式等方面的内容。由于此类电子证据的“易修改性”,在开始大额交易时,可将这些凭证打印保存。

四、注意保护账户信息。消费者一定要切记,不要轻易将自己的网络账号、信用卡账户和密码泄露给陌生人,尽量不要使用公用的电脑

进行购物、支付等操作,避免账户被盗带来的资金损失。

五、认真验货,索取票据。验货时,应注意核对货品是否与所订购的商品一致,有无质量保证书、保修凭证,同时要注意索取购物发票、收据和信誉卡。

六、发生纠纷后要及时投诉。消费者在网购过程中如果发现网站发布不良、违法信息及涉嫌诈骗的,应及时向公安机关举报或报案。

顾旭旦

前洲开展“傍名牌”专项执法行动

近来,前洲工商分局以“四个结合”开展打击“傍名牌”专项执法行动。

一、结合二版软件,梳理名单。根据上级工作部署,第一时间召开会议。基层监管干部通过二版软件制定专项任务,明确检查项目,根据辖区的企业特点,筛选出部分企业予以重点关注,及时采集相关数据,建立健全工作台账。

二、结合案件培训,掌握案源。

为有效开展专项执法行动,进一步加强业务技能培训,通过培训拓宽思路,多思善想,在实地检查中落到实处,掌握案源。同时,积极查阅分局往年案卷,认真分析“傍名牌”违法行为的表现形式,找准切入点。

三、结合商标宣传,服务企业。注重将执法与行政指导相结合,组织干部深入社区,为企业讲授商标知识及其法律法规,受到了热烈欢

迎。同时,执法干部剖析了企业在使用商标方面存在的一些薄弱环节,引起经营者思想上的高度重视,避免出现商标侵权的情况。

四、结合法律文书,实地检查。在检查中,干部重点检查企业的注册商标情况,认真查看相关授权许可使用合同、备案情况。对于轻微违法行为,当场发放责令改正通知书,要求其限期改正。同时认真填写检查表内容,留下监管痕迹。在

专项执法行动开展过程中,针对近期无锡市场上出现假冒仿冒的“射阳大米”和“双灯”牌纸制品,分局突出责任意识,发布消费警示,在辖区内农贸市场、超市、粮油店查看经营者是否存在销售侵犯“射阳大米”、“双灯”注册商标专用权的商品以及其他违反工商行政管理法律法规的行为,有力保护了商标权利人以及消费者的合法权益。

潘傅雷