

“感受浪漫动人的城市魅力、体验现代都市的品牌消费、追逐当代最流行的休闲时尚、欣赏独特璀璨的历史文化……”到崇安区来,你将清晰触摸到无锡城市的发展脉动。到崇安区来,无论衣食娱购还是创业安居,一定会有让你心动之处。

## 打造“百亿商业航母” 实施“一号民生工程”

# “心动崇安”让你清晰触摸城市脉动

关键词:现代服务业

被公认为“高端大气上档次”的无锡恒隆广场、苏宁广场今秋在崇安区相继开幕。作为无锡核心商圈的新成员,这两个商界“巨腕”的加盟迅速为崇安商圈提档升级。

### 五星级购物商场 落户崇安

港资恒隆将给锡城的现代服务业带来怎样的改变?对许多普通市民来说,最直观的感受就是恒隆的洗手间。所有到过恒隆洗手间的人都会用“奢华”来形容:巨型水晶吊灯、巨幅落地镜、丝绒坐椅……但最特别的当属儿童专区,这里的小马桶和低洗手池,尽显人性化的细节。对此,恒隆地产董事长陈启宗自豪地说,“我们的洗手间和香港机场的一样干净,但比那里更漂亮!”他认为,洗手间是恒隆五星级服务的细节体现。

无锡的恒隆广场是继上海的恒隆广场和港汇恒隆广场后,在长三角地区的首个地标性商业综合物业项目。选择无锡,恒隆地产的高层们首先看中的自然是无锡人的购买力。在选址上,它坐拥黄金地段,位于无锡商圈核心。恒隆地产负责人将地点、规模和设计视为房地产的基因,基于这三点,恒隆才决定将其打造为华东地区世界级一流的购物商场。

恒隆广场开幕仅两个多月,已成为锡城的吸金地。商场游逛区几乎成为市民逛恒隆的必到拍照之处。进场参展仅一个月,两艘美国进口、每艘售价40多万元的快艇就被订走。正在装修中的法拉利、玛莎拉蒂展厅预计将在明年开业。记者从汽车经销商处了解到,展示仅几天的法拉利和玛莎拉蒂豪车已经被订走,售出最贵的一辆玛莎拉蒂跑车达280多万元!据介绍,豪车展示销售店开进商场还是首次,主要是看中恒隆的高端消费群。

此外,PRADA、MIU MIU、华伦天奴等首次进入无锡的国际一线奢侈品牌也迅速受到消费者追捧。PRADA在9月16日恒隆广场开业首日的营业额就高达60万元!据商场方面不完全统计,即使在非周末工作日,购买PRADA的客户一天至少有四五人,平均每单消费金额1.7万元左右;华伦天奴一天销售至少3笔,每笔消费金额1.2万元-2万元。



美国进口的快艇



华伦天奴专卖店



恒隆广场有望成为锡城下一个百亿商业航母 资料图片

### 崇安打造“百亿商业航母”

同样志在打造“百亿商业航母”,紧随恒隆广场揭开面纱的苏宁广场成为城市的地标性建筑。它拥有32万平方米的超大体量,以328米高度代言无锡,这同时也是苏宁全国首个超级城市综合体。

无锡苏宁商业管理有限公司总经理郑宝吉表示,无锡苏宁广场整合电器零售、精品百货、休闲娱乐、时尚餐饮、母婴婴童、精品超市等多种业态,不仅满足“购物、餐饮、休闲、娱乐”的一站式购物需求,还将传递与演绎前沿时尚文化,并从多个维度创造锡城时尚消费的“新阵地”,创造无锡多个“第一”。

虽然两大新建广场抢了不少风头,但作为地产百货龙头企业无锡大东方百货当仁不让仍保持强势发展。作为无锡首家上市的百货零售业,大东方以百

货零售业为主体,汽车、食品为“两翼”助力腾飞。今年以来,作为精品百货代表的大东方力打“亲民牌”,几乎每周都有不同主题的秀场、文艺演出等活动,加上各种促销活动,使得销售业绩再度攀升创新高。

同样,对八佰伴来说,今年是竞争最为激烈的一年,但凭着在营销模式上不断创新,八佰伴在今年7月13日品牌日当天,创下单日销售1.1亿元的最高纪录。今年以来,商场销售仍然保持增长的态势。

业内人士分析称,大东方百货、八佰伴、恒隆、苏宁等共同构建了无锡最多奢华品牌和最具影响力的高端消费区。未来几年,多艘销售“百亿商业航母”将矗立在崇安区,无锡有望构筑全省首屈一指的高端商品消费圈。

### 服务业提升中心城区首位度

在苏南现代化建设中,崇安有独特的优势,产业集聚度高,服务业占地区生产总值比重超过94%,单位产出率高,每平方公里地区生产总值超过26亿元,人均地区生产总值超过3万美元,均位列苏南五市中心城区前茅,但土地空间和体制机制这“双重瓶颈”对区域发展也构成了不小的制约。如何最大程度发挥优势、破解瓶颈,走出一条具有中心城区特色的现代化之路,崇安必须深化转型、锐意创新,全面推动产业升级、老城更新、民生改善和人的发展,努力打造“魅力无锡、心动崇安”品牌形象,不断提高中心城区首位度,继续走在苏南五市中心城区前列,加快建成全国一流的现代化精品示范城区。

崇安区委书记刘亚民提出,建设“心动崇安”,提高中心城区首位度,就是要打造“现代服务

业领军区”。要在苏南中心城区中争首位、拔头筹,经济结构必须是最现代化、最具竞争力的。构建现代城市服务经济体系,全面推动服务业由传统向现代、由低端向高端、由粗放向集约“三大转变”,重点发展品牌商贸、高端商务、总部经济、特质文化和都市旅游“五大产业”。

接下来,崇安区将以恒隆、苏宁等超级综合体开张营业为契机,加快培育年营业额百亿元商业航母。打造“千万楼宇集群”,着力推升楼宇经济能级,完善创新重点楼宇招商、管理、服务机制,形成28幢税收超千万元高端楼宇。同时,打造“三大新型业态”,大力发展文化创意、电子商务、连锁经济,加强与台湾文化产业园区的交流合作,促进崇安电子商务园入驻企业形成销售规模,加快培育“百家门店”大型连锁企业。

关键词:一号民生工程



老新村改造后焕然一新 资料图片

### 82.7万平米老新村改造创历史新高

“冬天刮西北风、下雨我们也不用愁啦!屋顶、车棚顶统一浇了柏油,解决了老百姓的大问题。”家住无锡市崇安区广丰三村的居民陈阿姨悬着的心终于放下了。

和其他建于上世纪七八十年代的老新村一样,在岁月的侵蚀下广丰三村有不少房子出现房屋漏水、墙皮剥落等问题,小区的道路每逢下雨天更是泥泞难行。从今年8月份旧住宅区改造工程开工以来,广丰三村的屋面重新铺设了防水层,外墙得到粉刷,小区的道路也重新铺上了沥青,草坪车位重新规划分配……居民们头疼的问题开始陆续得到解决。

2013年,崇安区委、区政府整治改造旧住宅区面积将达到

82.7万平方米,涉及11288户,受益人口超过4万人,再创历史新高。

这次整治的内容主要包括:屋面维修、外墙防渗、立面出新、楼道整修出新、小区路面改造、市政管网改造、环卫设施改造、停车位改造、白蚁防治、邮政信箱箱添置、楼道灯增设、拆除违法建筑、绿化改造、休闲场所建设以及水、电、气、路灯等相关专业部门的改造。整治项目涉及四个街道,包括广丰三村、上马墩一村、二村、三村、马雷新村西块、东河花园、喻康苑等小区,其中沿江海路高架的广益新村、广丰三村、上马墩一村、三村等4个小区共7.8万平方米进行屋面“平改坡”,工程量之大、分布之散前所未有。

### 怎么改造? 听居民的

为了真正让群众满意,崇安区住房保障和房产管理局负责人在改造前召集居民座谈,听取并记录每户的意见。开工后,每周召集施工单位负责人到现场,听取居民意见,现场查看工程质量和进度。让问题在第一时间得到及时解决。同时,请群众代表作为工程信息员、监督员,在社区发放联系单,居民可以将问题书面提交。广丰三村居民周琴在听证会上提出,老新村改造铺路时黄沙多水泥少容易导致路面破损,还有的改造后地下管道不通。另外,施工工期不能太长,不然会对老百姓的生活造成很大

影响。对此,区房管局负责人表示,除了责任部门进行明查暗访,还将成立“居民监理队”,让一些热心且内行的市民进行全过程监督,发现问题可要求施工方整改。区房管局主要负责人和相关科室还把手机号码留给居民们,“他们只要有问题,可以直接打我手机找到我。”

据测算,老新村改造工程总投资3400多万元,政府投入平均每户居民近6000元,整治后,房价每平方米上涨超过500元,每户居民资产升值超过30000元,取得了环境效益和经济效益的双丰收,普惠了老新村居民。

### “一号民生工程”让5万群众受惠

此外,“百巷崇安”西片区综合整治即将完成。年内将启动健康路包装出新工程,基本完成广栖路、老锡沙路整治改造,规划新增停车位114个。大力建设生态文明,加大环境执法检查力度,重点加强对北兴塘河放马滩、木材二厂和转水河三号桥3

个断面水质的监测,完成新增绿地12.4万平方米,城镇绿化覆盖率达到25.2%。

作为今年“一号民生工程”,崇安区将全面完成120万平方米旧住宅区、危旧房、城中村和背街小巷“四项工程”整治改造,让5万名居民群众从中受惠。