



新华社发文评美日相关言论

美日就防空识别区说三道四是“只许州官放火”的荒唐逻辑

专家答疑

不影响他国航空器
飞越自由

作为完善我国防御体系的一个重要步骤,划设防空识别区具有超越军事之外的多重作用。另外,防空识别区划设后,可通过及时有效的空中管制,维护这一空域的飞行秩序,保障民用航空器的飞行安全。此外,划设防空识别区可以提高为航空器提供服务的能力,更好地为其提供气象、通信、导航等方面的服务。

另外,我国东海防空识别区划设范围不涉及他国领土,不改变有关空域的法律性质,充分考虑和尊重了各国依国际法享有的飞越自由。

防空识别区重合怎么办

由于防空识别区是各方根据自己的地理条件、防御需要来划定,很可能出现重叠现象。中国专家认为,在重叠区域关键是各方加强沟通交流,共同维护飞行秩序。

“在重叠区域做法一般是互通通报情况,保持密切沟通,其次是在协商基础上建立某种程度的规则,共同处理和管控,避免冲突。”军事专家孟祥青介绍说。“正常情况下,我让你识别,无论是通过地面向有关部门通报,还是在空中通报,也是一种沟通。只有在一方存在敌意,比如不让识别、长期滞空、突然掉头、靠近领空等,才可能引发冲突。”

日美挑衅 中方强硬回应

中国政府11月23日宣布划设东海防空识别区后,日方称不能接受该防空识别区覆盖钓鱼岛,已向中方提出交涉;另外,美国国防部等表示关切。

国防部新闻发言人杨宇军说,日方的言论是毫无道理的,中方对此完全不接受。另据了解,中国外交部、国防部和中国驻日本使馆已据理驳回日方的无理交涉,要求日方立即纠正错误。

另外,中国国防部外事办公室24日晚就美方有关错误言论向美驻华使馆武官处提出严正交涉。中国政府划设东海防空识别区,是完全正当和无可非议的。上世纪50年代以来,包括美国在内的20多个国家设立了防空识别区。美方现在对中方划设东海防空识别区提出指责甚至反对,这完全是没有道理的。

中国有一个成语典故叫“只许州官放火,不许百姓点灯”,说的是只许自己任意而为,不许他人有正当权利。

连日来,日本和美国接连对中国划设东海防空识别区说三道四,秉持的就是这种荒唐逻辑。

美国是防空识别区制度的“开山鼻祖”

拿美国来说,华盛顿正是防空识别区制度的“开山鼻祖”,早在1950年就已建立。防空识别区的概念、理念和具体运行机制,美国是开创者与践行者。正是在美国的带动下,全世界目前有20多个国家划设了防空识别区,通过这一做法保卫国土安全已成国际惯例。

自己划设是理所当然,一旦中国光明正大、合理合法地划设,就表示“严重忧虑”,说上种种“怪话”,这是一种什么样的逻辑?华盛顿自己恐怕心知肚明。

日本防空识别区覆盖钓鱼岛

再看日本。日本不仅早在上世

纪60年代就划设了防空识别区,而且未经中方允许就将其覆盖了中国领土钓鱼岛,这难道不是强盗行径么?而今,中国只是按照国际惯例划设防空识别区,理所当然地把自己领土钓鱼岛覆盖在内,东京就“强烈抗议”,这真是倒打一耙!

追根究底,防空识别区的核心问题是钓鱼岛问题。

钓鱼岛及其附属岛屿是中国固有领土,中国为捍卫固有领土采取的任何合理、合法的措施都是正当的,防空识别区也不例外。

当前钓鱼岛局势完全是日方一系列错误行径造成的,日本方面不仅不自我反省,反而叫嚣“保卫日本天空”,实属贼喊捉贼,蛮不讲理。

美国拉偏架 日本颠倒黑白

华盛顿的所作所为表明,其继续选择了类似钓鱼岛问题上的“拉偏架”做派。而这,反过来助长了日本的嚣张气焰,甚至有可能促动东京冒不惜擦枪走火之风险。

让人莞尔的是,日美均以“不利于亚太稳定”为由对中国指手画脚,安倍25日甚至诬称中国划设防

空识别区为“极其危险”。而这,恰恰是颠倒黑白。

日美的种种动作,倒是正在对亚太稳定构成威胁。日美正在西太平洋地区增加军力,有时甚至不讳言以中国为“假想敌”。

美国总统安全事务助理苏珊·赖斯日前首次就亚太政策发表演讲时表示,美国将与日本修订防卫指针。到2020年,美国60%的海军舰队将部署在太平洋,太平洋司令部将得到更多的尖端武器。

日本方面,一系列的动作让东海波涛汹涌。安倍政权让日本11年来首次增加防卫预算;安倍积极推销“积极和平主义”,终极目标是修改和平宪法,解禁集体自卫权。

以上事实表明,恰恰是日美的种种作为“极其危险”,对亚太地区安全与稳定构成威胁。

日美自己在军事上为所欲为,却不容中国划设纯属自卫性质的防空识别区,其性质就如“只许州官放火”故事一样荒诞。

己所不欲,勿施于人。奉劝日美反思自己的所作所为,停止发表不负责任言论,为亚太地区的和平稳定做些实实在在的事情。

本版稿件均据新华社



有脉搏、有温度、有梦想
城市客厅里的一扇窗……

南京 苏州 常州 已隆重开屏

敬请期待 无锡 南通 扬州 盐城 徐州

现代快报屏媒中心营销部

(营销主管:3人 营销专员:9人)

岗位职责

1. 持续挖掘并搜集各种市场信息,维护现有客户,开发新客户,并与客户保持有效的沟通合作;
2. 根据公司整体营销战略,拟定各类有针对性的策划方案;
3. 推广公司产品及服务,分析客户需求,为客户提供咨询服务,制定合作方案,完成销售任务。

任职要求

1. 有相关的户外媒体广告业务经验及业务渠道,熟悉媒体代理,有客户服务管理经验;
2. 具备敏锐的行业洞察力,突出的创新精神和良好的团队精神,具有较强的公关能力;
3. 熟悉媒体广告业务,有一年以上户外LED媒体广告营销经验或大品牌客户业务渠道者优先。

简历投递至: xdkbrc@kuaiobao.net 或 xdkbrc@yeah.net (邮件标题注明“XX应聘XX职位”)

招商热线:(025)84783666 84783317

诚招全省广告代理公司