



核心报道

八卦洲芦蒿



农民正在往车上装芦蒿 资料图片

八卦洲芦蒿名气大了,冒牌也来了 怎么办? 申请地理“身份证”保护

据了解,其地理标志明年有望拿到,溧水草莓也准备申请

说起八卦洲,南京人最先想到的肯定是那里盛产的芦蒿,就像固城湖的螃蟹、六合的猪头肉一样,是大家耳熟能详的特产。八卦洲芦蒿名声在外,冒充者就出现了。为了保护八卦洲芦蒿的品牌形象,两年前,八卦洲街道和南京市工商局栖霞分局就开始着手准备给八卦洲芦蒿申请地理标志。近日,现代快报记者从工商部门了解到,今年10月,国家工商总局已经受理了这项申请,八卦洲的芦蒿明年有望获得地理标志商标。

通讯员 江晓峻 杜敏
现代快报记者 朱薇

名词解释

什么是地理标志?



地理标志是表明某一种商品来源于一成员方地域内,或此地域内的一地区并且该商品的特定品质、信誉或其他特征主要与该地理来源相关联的标志。

地理标志可实施保护地域限制,只有商品来源地的生产者才能使用该地理标志。由商品来源地所有的企业、个人共同使用。

其主要的功能就在于使消费者能区分来源于某地区的商品与来源于其他地区的同种商品,从而进行比较、挑选,以找到商品的价值与使用价值的最佳切合点,购买到自己想要的商品。
综合

李鬼泛滥,如何保护? 八卦洲芦蒿申请地理标志

“八卦洲芦蒿火了,各种仿冒者也随之出现了。如何保护好品牌?显然,申请地理标志是个好办法。”

芦蒿是南京人最爱吃的野菜之一,而南京八卦洲以盛产芦蒿闻名,近年来,八卦洲的芦蒿越来越多地出现在南京人的餐桌上。当地农民和企业,也有意识地经营起“八卦洲”牌芦蒿,让八卦洲的芦蒿走出南京,走进了青岛、武汉、济南、福州等地的市场,大大提高了八卦洲芦蒿在全国的影响力。

“人怕出名猪怕壮”,八卦洲的芦蒿出名了,仿冒者也出现了。面对这种情况,怎么办?这时,八卦洲街道琢磨起了申请地理标志。

八卦洲街道农业科科长金跃刚告诉记者,2004年左右,八卦洲野公司曾注册“八卦洲”牌,“八卦洲”牌的芦蒿开始出现在各大市场里,但因为包装、贴标需要成本,大部分农民还是采用散装销售的方式。加上公司持有商标,如果农民想要贴上“八卦洲”牌商标,就得获得授权。这样不仅繁琐,而且不方便。“一些农民直接使用了商标,虽然企业不去追究,但却是侵权的。”

南京市工商局商标监督管理

处处长蒋岩坚表示,这种普通商标对于八卦洲的芦蒿产业,并不能充分保护,可能产生不少问题,所以,街道和工商部门想到了申请地理标志。“以‘固城湖螃蟹’为例,固城湖是地名,如果用它做门头,普通商标根本无法维权,如果是地理标志,那包括地名都是在保护范围内的。”

她表示,申请到地理标志之后,她对八卦洲的芦蒿产业进行一个整体保护,统一价格统一品牌,“同一个拳头对外。”

申请准备工作屡屡受挫,今年10月终于被受理

“地理标志的申请并不容易,有着各种规定,如申请主体得是社会团体,而且该社会团体的业务范围也有规定……”

想要申请地理标志,2011年,八卦洲街道和南京市工商局栖霞分局开始进行一系列的地理标志申请准备工作。但在申请地理标志的准备过程中,遇到了不少困难。

如果能够申请到地理标志,“八卦洲”牌芦蒿就能作为八卦洲上农民生产的总体品牌,八卦洲上的农民都能用,但其他地方生产的都不能用。这样既省去了授权的复杂程序,还能对八卦洲的芦蒿进行更好的保护。“当然,也是对八卦洲芦蒿的宣传,地理标志产品一般都是当地特产。”

地理标志的申请并不容易。在申请之初,申请主体上就遇到了麻烦。因为地理标志的申请中,要求申请主体得是社会团体,而不是企业。“企业无法代表一个地区,所以当时的普通商标持有公司,自然无法作为主体去申请地理标志。”

栖霞工商分局的工作人员表示,他们很快选择了街道的一个社会团体来作为申请主体。这家社会团体是街道组织的八卦洲野菜经纪人协会。“野菜经纪人协会”是八卦洲芦蒿销售的一个“中间商”。他们到田间地头从农民手上

收到了芦蒿,然后将一部分运到了南京市场,另一部分则运送到全国各地的其他市场。

选好了社会团体,其他问题又来了。申请地理标志,对于社会团体的业务范围有所要求,包括不能生产加工和销售,于是,工商部门又和当地民政部门进行协调。这家社会团体的业务范围只能转为为了野菜的学术研究。

经过各方面协调,今年4月左右,八卦洲芦蒿地理标志的申请才提交到了南京市工商局。10月底,国家商标局对这项申请正式受理。

追问

1 八卦洲芦蒿有啥特别?

清香,口感更好

“八卦洲的芦蒿比较清香,口感更好一些。”金跃刚介绍,这可能和八卦洲的土壤有关系,因为八卦洲是长江冲积滩涂,这里的土壤气候条件特别适合各类农作物的生长,尤其适合野生蔬菜的种植。目前,八卦洲已经成为了江苏省最大的“野八鲜”生产基地。

2 地理标志啥时候能拿到?

明年8月份左右

“按照新《商标法》要求,可能还要等9个月。也就是明年8月份左右,八卦洲的芦蒿,有望可以贴上相应的地理标志。”栖霞区工商部门的工作人员介绍。南京市工商局商标监督管理处处长蒋岩坚则表示,按照现行的法律法规,这个审核期限并不明确,但现在最主要的问题是持有“八卦洲”普通商标的公司,要尽快注销。“这个注销得越快,地理标志批下来才会越快。”

八卦洲街道相关负责人表示,之前担心普通商标注销后会有人抢注,但现在了解到,地理标志的申请已经受理,并不会出现这种情况,普通商标的注销工作将会尽快操作。

3 地理标志产品质量怎样把关?

严格按标准种植

地理标志如果申请下来,八卦洲的芦蒿质量是否能够保证呢?金跃刚介绍,此前,南京市质监部门曾制定《无公害农产品芦蒿生产技术规程》,目前,八卦洲的农民和农业企业都按照标准进行种植和生产。“芦蒿的种子选择,什么时候施肥、灌溉,都是有要求的。”

他介绍,他们接下来也会对芦蒿的质量进行严格的把关,“今年又新建了4个农药残留检测点,以前是试剂快检,以后将会使用仪器,会更为精确。除此之外,还建立了一个病虫害的预测预报点。”

4 拿到地理标志就能用?

还要做好防伪工作

地理标志拿到后,八卦洲芦蒿就能贴上相关的商标,以后八卦洲的芦蒿都将有明确的“身份标志”。但该如何做好防伪工作,八卦洲街道表示,这个还将进行研究。

金跃刚表示,目前八卦洲芦蒿进行包装的比例并不算高,大部分还是一些农业企业有条件做精包装,贴商标,大多数农民的芦蒿还是在散装销售。但拿到地理标志之后,他们就会进行这方面的工作,希望把八卦洲的芦蒿做成一个净菜产品。

5 南京其他特产也能申请吗?

溧水草莓准备申请

八卦洲的芦蒿在积极地申请地理标志,那么南京还有哪些地理标志产品呢?南京的其他特产是否也能申请地理标志?

现代快报记者在国家商标局网站上看到,“南京云锦”“雨花茶”都是地理标志产品。蒋岩坚告诉记者,除了八卦洲芦蒿外,南京还有两个特产准备申请地理标志,“一个是溧水草莓,一个是溧水的石湫狗肉。”她表示,溧水草莓在申请过程中也遇到了一些小问题,地理标志产品要求有地方志记载,目前,它们缺少的就是这方面。