

车主故事：

在寒冷的冬季，人需要保暖，汽车更需要保护。都市白领吴女士发现，由于需要保养的汽车零部件比夏季多，爱车的维修保养费用也在冬季悄然上涨。因此，她致电编辑部，询问冬季爱车保养的技巧和注意事项。

冬季保养，健康安全均可“0元”享！

答疑解惑：

为了更好地解答吴女士的疑惑，笔者特地请来了东风日产专营店的专业人士作为本期帮主，为消费者答疑解惑。

帮主表示，吴女士的问题也是爱车一族非常关心的问题。进入冬季后，因为气温变低，汽车部分零部件比较脆弱，保养更要小心。那么，哪方面的保养必不可少呢？帮主告诉我们，冬季保养防冻、除雾最为重要，尤其是对于北方的车主。

帮主建议，冬季保养首先要及时更换防冻液。防冻液具有防冻、防开锅、防腐蚀、防水垢等作用。值得注意的是，当室外温度低于防冻液冰点时，防冻液容易结冰，易致水箱被冻坏。因此，需要及时检测防冻液的质量。要及时将使用时间较长、颜色发黑、附着变差的机油换掉，以保证发动机启动顺畅。另外，帮主还建议，最好在冬季来临前给爱车做一次全身美容——打蜡，打过蜡的车身不易沾水，冬天不易出现结露成冰的现象，可以更好地保护车漆。

如今正值冬季来临，很多汽车专营店都推出了保养套餐。在这方面，东风日产的“0元政策”可谓诚意十足。东风日产的“冬季0享服务”为新老车主提供三大免费保养服务：“安全用车0元检测”、“车主健康0元升级”和“车辆健康0元养护”，让车主冬季养



车后顾无忧，健康安全均可“0元”轻松享。

帮主进一步介绍，“安全用车0元检测”即“0”费用进行车辆冬季安全检测服务，活动期间，东风日产车主可到店为爱车做免费安全检测；“车主健康0元升级”即“0”元升级PM2.5空调滤芯，并清洗空调系统，为车主提供更清新的车内空间；“车辆健康0元养护”即易损零部件更换“0”工时费，东风日产车主到店对爱车进行养护时，将不收取养护工时费。

本期帮主



周波
销售经理

曾任职东风本田副总经理
2010年12月任职东风日产裕通店销售总监
2012年任职东风日产裕通店总经理
现任职裕通店总经理助理，并代理销售总监一职

资讯

为庆祝江北日产第一店——宝铁龙裕通店3周年，东风日产厂家特批限额100台，回馈补贴取消后犹豫不决的您。

店庆期间新车最低8折起售，SUV最高让10万！现场订车将额外送出价值6000元的车辆美容大礼包一份！洗车美容全免费！

另外，本店提供试乘试驾服务，也可购买日产3.5L排量楼兰。

时间：11.23-11.24(本周末)

热线：025-58591966 15105184028

背后故事

“冬季0享服务”是东风日产冬季服务月的重要环节之一，该服务为车主提供“安全用车0元检测”、“车主健康0元升级”和“车辆健康0元养护”三大至诚服务。东风日产始终致力于为车主打造更加精彩的“人车生活”。

链接

南京宝铁龙裕通

南京市浦口区柳州北路2号
(弘阳广场大洋百货斜对面)

025-58591999

热点聚焦

广州车展前看“全球车”凯美瑞：

“混合动力”要当“治霾”先锋

全新换代凯美瑞将在广州车展上亮相。从1982年诞生到现在，30多年来，流淌在凯美瑞血液里的QDR基因、全面均衡和用户至上的体验，将凯美瑞铸就成一款气质出众的车型，使其被不同国家和地区、不同文化和生活习惯的人们所认可，让世界各地的驾乘者都能感受到尊贵舒适的用车体验。全球超过1600万车主的认可，宣告了这款车的全球实力。

凯泽九州

全球遍植“常青树”

“为了赢得更多顾客的喜爱，我们开发出全新第七代凯美瑞。”

——总设计师冈根幸宏

1982年，世界上第一辆Camry诞生，成为中高级车努力和追赶的对象；2013年，这个“1”变成了“1600万”，驰骋于世界各地，凯美瑞引领着中高级车进化的方向。成为名副其实的“全球车”，中高级车市场的“常青树”。从诞生以来，每分钟都有一位新车主加入“凯美瑞车主”的阵营，1600万名车主分布于110个国家和地区。

每一代凯美瑞面世之前，都要经历两次“环球旅行”，针对世界各地不同的道路情况、天气状况和使用习惯进行反复调校。行驶过严寒的西伯利亚，奔驰在酷热的中东沙漠，凯美瑞的引擎性能完

美通过了75摄氏度的极限温差考验。一系列严格反复的安全测试、涉水测试、电波测试和路况测试，共同造就了能够适应复杂环境变化、满足车主严苛要求的全全球车。迄今为止，凯美瑞已经夺得过澳洲、中东六国、泰国等地的销售冠军，更连续12年称雄全球最成熟的北美汽车市场，今年1-9月美国中高级车销量榜上，凯美瑞依旧不动声色地牢牢占据首位。在国内，凯美瑞也稳居国内细分市场前三，日系品牌第一。

美在品质

QDR基因成就“保值王”

“选中了凯美瑞，我真的没后悔过。”

——一位凯美瑞车主的心声

凯美瑞家族承袭了丰田品牌高品质、高可靠性和高耐用性（简称“高QDR”）基因。在二手车市场最成熟的美国，凯美瑞连续多年获得“轿车保值率”第一名；在日渐成熟的中国市场，凯美瑞也位列同级车保值榜首。

据了解，中高级车平均百公里综

合油耗为10L，而全新换代凯美瑞百公里综合油耗仅为7.8L，一年可为车主省下几千元，按一辆车至少30万公里的生命周期计算，至少可以为车主省下几万元。

南京一家经销凯美瑞的4S店市场部经理说，凯美瑞从国产以来就一直享有省油的盛名，并凭借动力、安全、设计三大创新科技，在今年3月份就突破100万辆销量，成为同级别车中最短时间挺进“百万辆俱乐部”的单一车型。

瑞气袭人

高科技打造车内“氧吧”

“广汽丰田产品能够处于全球领先水平，最根本在于广汽丰田从立业始就坚持‘顾客第一，品质第一’理念。”

——广汽丰田执行副总经理李晖



今年，雾霾污染波及17个省市自治区近四分之一的国土面积，国务院日前发布了“史上最严”的《大气污染防治行动计划》，将加快油品升级、推广节能与新能源车等作为重要防治措施，广汽丰田旗下的全球战略车型混合动力凯美瑞·尊瑞在同级车中率先导入全球领先的光触媒空气净化技术，通过将空气中的甲醛、苯等有害物质分解为二氧化碳、氮气和水等无害物质，有效消除汽车内饰散发的TVOC等有害气体，从而达到净化空气的目的，可去除直径仅为0.1um的灰尘颗粒，令车内空气清新如“氧吧”。

凯美瑞·尊瑞搭载的“混动式”强混系统充分发挥发动机和电动机的双重优势，动力堪比3.0L排量，百公里5.3L的油耗甚至低于1.3L车型，相比同级汽油车型减少32%以上，二氧化碳排放量减少了近40%，一年减少的碳排放相当于种植80棵树。当之无愧成为“治霾”先锋。

为免去车主后顾之忧，广汽丰田还针对混合动力凯美瑞电池推出了远高于行业标准的“8年20万公里”保修服务。

凯美瑞已荣获各国年度车型586次，在美国、澳洲、中东、东南亚、中国、日本等都创造了销量奇迹。

在一个国家取得销量冠军不难，难的是在每一个国家都炙手可热。凯美瑞得到世界不同国家的多元价值和一致认同，这是经过世界证明的实力，是真正的“全球车”。

现代快报记者 倪泳