



社评互动



新华通讯社重点报刊

第5134期
总第6100期

统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67

主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdcb.net
官方微博/@现代快报
官方微信/现代快报
地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005

传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:
发送短信,彩信至1065830096060
2.电信用户:
发送短信到10659396060
3.联通用户:
发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明
头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

读者建议

高铁垃圾分类不难

最近,笔者坐高铁到外地出差。下车时,发现高铁服务员从车厢里拿出满满一袋垃圾,扔在站台上。垃圾袋是透明的,笔者看到里面有报纸、饮料瓶、剩饭剩菜等。

垃圾分类已经在北京、上海这样的大城市施行。遗憾的是,效果并不理想。笔者在想,垃圾分类能否在一些公共交通工具上做示范呢?比如,在高铁上进行垃圾分类,就是一个有益的尝试。

高铁上主要有三类垃圾:报纸、饮料瓶、剩饭剩菜。报纸和饮料瓶可以作为再生资源回收,而剩饭剩菜以及旅客吃剩的果皮等则可以作为厨余垃圾,经过回收处理后,作为环保的肥料,种花、种菜,继续发挥用处。

高铁对垃圾分类,在操作上完全没有问题,而带来的好处是显而易见的。一方面,科学地对垃圾进行了分类,有效地对资源进行了利用,保护了环境。另一方面,也给我们进行了很好的垃圾分类的示范。只有让更多的人看到垃圾分类的好处,垃圾分类才能成为人们的自觉行为习惯。 无锡读者 陶象龙

评报与挑刺

1.读者石先生等:2013年11月3日A18版《小鬼子的刺刀直刺心脏扎来……》第二段第五行中“扛枪”应为“扛枪”。

2.读者贾先生等:2013年11月4日A11版《网传商贩向城管下跪回应:执法欠妥》第二段第一行中“情况”应为“情况”。

3.读者周先生等:2013年11月5日常州1版《太阳出来咯 抓紧晾晒吧》第二段第四行中“最高气温120℃”应为“最高气温20℃”。

视点

该反省的是“给救命定任务”的制度

在西安工作的小魏准备捐献自己的骨髓,谁知血站和骨髓库均表示,今年采集骨髓的任务已经完成,要捐献只能等到明年3月,小魏不明白:“怎么捐献骨髓还有任务?”(详见今日快报A14版)

志愿捐髓,却遭遇闭门羹。因为“今年任务已经完成”,要捐髓只能来年再排队。如此奇葩的逻辑,在众多白血病患者等着救命的语境下,显得冷血而悖谬。于是,谴责的声音一股脑涌向血站与骨髓库。

无奈的是,拒绝捐赠的并非“临时工”,而是板上钉钉的制度。只是借助此事,相关部门向公众普及了

一个常识:原来每年各省市募集捐献骨髓志愿者的工作都有人数限制,一般3000到5000人不等,采集任务由国家骨髓库向各省配发;而受财政经费限制,每年都会有用于采集骨髓血样的专款下发到各省市,这笔经费用完了,募集志愿者的工作也就结束了。

这样的制度,与生命至上的价值底线,显然相去甚远。一边是骨髓库资源有限,相对于救命的“刚需”捉襟见肘;另一方面是捐髓库大门难开,相较于社会爱心涌流,“话难听、脸难看、门难进”。横亘其间的,看似两个理由:一个是钱,没

有预算,血液样本没法检验;另一个是考核制度,志愿者每年定量要求。于是,一个地方的数字满了,就不可能再另外拿出近500元的血样检测入库费。

等着救命的血液样本,因为没有检测成本兜底,而纵使有着感动地的爱心,也没法伸手救人。在我们吐沫横飞地讨论着戒烟要不要入医保的时候,在奢华公立医院VIP病房亮瞎眼球的时候,在地方政务中心堪比星级酒店而屡成新地标的时候——救命的500块钱检测费还要等上下一个来年,白血病人屈指可数的日子,经得起这种漫

无边际的等待吗?

令人惊讶的是:当真缺钱,可以申领、可以募捐,哪怕是向白血病人家属伸手,何至于年年等着下拨而不燥不急?要是任务满了,面对时时吁求不得的手术需求,各地总可以相互调剂,地方部门完全可以协助志愿者去别的地方献爱心,何至于非要冷冷地推到来年?冰冷的制度,固然值得反思;而在冰冷的制度面前,僵化和冰冷的执行力与工作常态,更让人如芒刺背。

把志愿者直接推到2014年,当真以为慈善都是闲得没事干? 南通 邓海建

评报互动

11月15日快报社评《一年“开会”花掉2990万,请亮个明细》,引发很多读者和网友共鸣。我们选取部分读者和网友的“读后感”,希望一些滥用公款开会的现象,能得到遏制。——编者

减少会议开销,关键是制度“硬气”

看了快报11月15日社评,深有同感。“虚假加大会议支出成本并返还现金”,一些酒店搞出这样的鬼名堂,不消说,双方是沆瀣一气“互通有无”在那儿假吞公款。不过,这毕竟是“偷偷摸摸”的,而“吃喝费”算“会议费”,则是“约定俗成”为公开的秘密,乃至披上了一件“合法”的外衣。从全国范围来讲,后一种“做法”颇为普遍。所谓的“会议支出成本”,很大一部分,就是“三日一小宴、五日一大宴”所耗费的人民币。可以讲,如此大吃大喝,吞噬掉的公家钱财之“总量”,要比虚假加大会议支出成本大得多。

有必要将“吃喝费”从“会议费”里“剥离”开来。换句话说,“纯粹”的会务费可以报销,但吃喝的费用至少不能全报销掉,与



11月15日快报社评版

会者得自己承担一部分没商量。想想也是,如果得自己掏些腰包(可不是“象征性”的),还能有一年“开会”花掉2990万的“大手笔”?当然,关键还是制度、规定得“硬气”、“含金量高”——健全了规章制度,还会有那么多“吃货”、“会议迷”吗?

苏州读者 诸震鸣

网友声音

@道-离想:一年约260个工作日,一天一个会,一个会11.5万元!这才是真土豪啊!

@西祠都市生活圈_海风:不差钱!

@圣6666:2012年的会费支出,在快到2013年底的时候才公布,为什么这么迟呢?

@阳光佳哥:我们要的不仅是明细,更严厉的是严厉的处罚。

@前途好_5z9:2990万“天价会议费”,都必须严查到底,给百姓有个交代。(据新浪微博,“@现代快报”参与评报互动)

读者来信

超市应出售腌菜用的大盐

老南京习俗:“小雪腌菜,大雪腌肉”。我是南京老门东的原住民,每年必腌腌菜,可我们为了城市建设,搬迁到郊外的新城区却没有配建菜场,买东西只能进超市,超市蔬菜柜营业员说,超市从来就不卖腌菜。

超市不愿卖腌菜,但腌菜大盐总该卖吧。然而,我到附近的几家超市转了一圈,都没大盐卖,再乘

开往主城的超市班车买大盐,均被告之大盐利小不愿卖。无奈我只好找到街巷里个体小店买大盐,但在印制粗糙的包装袋上却找不到厂家详细地址,按照提供的电话打过去却是个空号,显然是“三无”产品。关于个体无证经营店将工业用盐冒充腌菜大盐的报道,我曾在媒体上见过。因此我不敢买“三无”产品,只好回到超市,多花钱买炒菜

的精小盐取代腌菜大盐。

有关管理部门总喜欢提醒消费者“睁大眼”,购买商品要进正规店买。“三无”小店卖的腌菜大盐是否工业用盐?我睁大眼也看不出真伪。我只能到有“管家”的超市买。老百姓过日子,平时自做腌制品自做酱菜泡菜的品种很多,超市早该卖腌制品大盐了,不该缺货。

南京读者 周昭琦

快评

廉洁承诺书,不要真成一场秀

据16日现代快报报道,11月13日,安徽宿州市委书记、市长等34名市级领导带头签订“杜绝红包现象,纯洁人际关系”承诺书,11月14日,这份有34名市级领导亲笔签字的承诺书刊登在宿州市委机关报——《拂晓报》。安徽宿州市的廉洁承诺书,内容包括市领导带头遵守廉洁从政各项规定,自觉抵制公务活动收送“红包”现象等。

有句古训:有志者立长志,无志者常立志。意思是说,真正有想法的人,不会天天把想法挂在嘴边,更不会大张旗鼓宣扬。

于反腐倡廉,这种所谓廉洁承诺书,显然靠不住。但是,一些地方

官员,却喜欢用这种不靠谱的方式,来表明和宣扬廉政。一个经典案例是,因腐败问题前后落马的四任河南省交通厅厅长均有各自的“廉政名言”。第一任曾写血书给河南省委表白:“向组织保证,绝不收人家的一分钱,绝不做对不起组织的一件事……”第二任上任便向省委领导表示一定要吸取前任厅长教训,并提出“让廉政在全省高速公路延伸。”第三任在刚上任时也表示要吸取前任的教训,提出“不义之财分文不取,人情工程一件不干”。第四任厅长也曾赌咒发誓“要秉公用权,谨守廉洁之节;要生活正派,始终做到清正廉洁”。可

惜这四位,发出豪言壮语之后,依旧未能把持住自己,“前腐后继”,让人惊叹。

相比之下,安徽宿州包括市委书记、市长在内,集体签下廉洁承诺书,堪为又一“创举”。看广告,更要看疗效,希望宿州的领导们,真的能兑现承诺,廉正为官。

套用一句网上句式,签廉洁承诺书,我们怎么想,他们知道;他们怎么想,我们也知道。但是,他们还是将签字的承诺书公开刊登在党报头版头条,吸引公众眼球。

这是一场并不算高明的“廉政秀”。老百姓看得清楚,一些领导自己何尝不是心如明镜。但是宿州市

一千领导们还是大胆秀了一把,虽然不至于被叫好,大概也不至于被骂。至少,这样做,也是一种政治姿态。

领导们的集体廉洁承诺书,“秀”给谁看的?其实,赢得社会的关注和良好印象,才是本意,至于非要弄清楚谁是最重要的“观众”,已无关紧要。

“听其言”还要“观其行”。签下廉政承诺书的宿州的书记、市长们只是第一步。廉洁承诺书这个“秀”,虽然有点俗,但还是有“看点”。如何继续后面的情节,大概比签一个名难度要大的多。

快报评论员 曹玉兵