



小红山客运站 啥时启用仍是问号

公交停车场初步建成,暂不开辟新线路

按照之前的计划,中央门汽车站和长途汽车东站都将在年内关门谢客,搬迁到火车站北边的小红山客运站。目前,小红山汽车客运站已具备投运条件,但是因为周边的拆迁以及道路配套等还没完善,什么时候正式启用现在仍是问号。据介绍,建成后的小红山站最大的亮点是“民国风”,有一条民国风情的文化长廊。

现代快报记者 毛丽萍 刘伟娟

打造民国风情的文化长廊

南京小红山综合交通枢纽的北广场主体工程已经基本完成,目前进入全面收尾阶段。

小红山综合交通枢纽共三个部分:沪宁城际高铁站房、小红山汽车客运站、北广场地面广场和地下换乘大厅。广场地下停车场部分,共有3个出入口和536个停车位。

现代快报记者了解到,建成后,小红山站除了方便外,还有一个民国风情的文化长廊,四个篇章分别展现“爱都”“爱站”“爱人”“爱语”。其中,重点打造“爱站”,展示该站的爱心服务理念、体系等,“爱人”“爱语”主要体现爱心天使、箴言等。

什么时候启用,仍是问号

记者了解到,正在建设的火车站北广场,共配套了东西两个公交车站,预计能发送20条公交线路。

而与之相连的小红山站北广场

地面部分的公交停车场已经初步建设完成,“南京公交场站”字样的牌子已经竖起,相关配套设施还在进一步完善。

小红山枢纽建成后,将实现地铁、城市公交、公路、铁路的“零”换乘。市民下城际高铁后,可以在地下换乘大厅选择转乘地铁、乘坐长途汽车,或者到地面乘坐公交回家。

公交方面,南京市客运交通管理处工作人员透露,由于小红山站北广场站较小,最多只能容下3到4条公交线。该工作人员称,小红山站周围,包括南京火车站、晓庄广场、和燕路、中央门等地段,共有70多条公交线路,已经相当拥挤。因此,南京市客管处打算调整几条公交线路到北广场,暂时不考虑新开辟线路。

不过,这个车站究竟什么时候正式投入使用,现在仍是问号。“春运前肯定没戏。”相关人士介绍,车站虽然具备投运条件,但是周边的配套道路还没有建成。

“世界茶王”、陈年老酒亮相糖酒会 1979年产的白酒 如今“身价”涨万倍

1.5米高的圆柱形黑茶“千两茶”,你见过吗?“跨界”的新品种酒“茶酒”,你喝过吗?昨天,2013江苏糖酒食品招商会在南京国际展览中心(新庄)举行。市民们除了可以“淘”到喜欢的茶叶和酒,还可以欣赏反书艺术家现场表演书法。此次展会将持续到明天,有兴趣的市民不妨去逛逛。实习生 何瑶瑶

现代快报记者 鹿伟



市民观赏展架上的陈年老酒
现代快报记者 李雨泽 摄

1.5米高的圆柱形“千两茶”亮相

现场,一个由篾篓包装成花格状的“圆柱子”十分惹眼。柱子里装的全是茶。据工作人员介绍,此茶是黑茶中的“千两茶”,也称“世界茶王”。按照古代的16两制来计算,圆柱子里的茶叶净含量合一千两,因此得名。展示的“千两茶”高1.5米,净重36.25公斤。

“千两茶”看起来没啥特别的,但制作工艺十分复杂,经过蒸、包、捶打、压制成型等步骤后,还要经过49天日晒夜露,自然晾置。

“最便宜的三十元一斤,最贵的要上千元。”工作人员告诉记者,“千两茶”内有一种菌类,与灵芝表面的颗粒一样。西藏、新疆有很多人喝“千两茶”,当地有句俗语:“可以一日无肉,不可一日无茶”,说的就是“千两茶”。

1979年产的郎酒市 场价上万元

一瓶1979年产的郎酒,如今能卖到上万元,难怪老酒收藏越来越流行。

“民间老酒免费鉴定回收,陈年藏酒免费品尝饮。”在琳琅满目的酒饮展览区,这家老酒收藏社的标语尤其醒目。该公司负责人告诉记者,老酒收藏近年越来越流行,“投资及增值回报高是最主要的原因”。

记者在展区看到几瓶老酒:一瓶1979年产的郎酒,现在售价5万元,当年的价格在5元左右;一瓶上世纪90年代产的洋河普优大曲,现在市场价在1500元左右,当年的价格是3元钱;一瓶1992年辽宁产的虎骨药酒现在市场价2000元,当面的售价也只需几元钱。

“老酒的最佳颜色是金色,此时既具观感,又有收藏价值。”负责人指着一瓶金黄色的酒告诉记者,“你看,这是存了几十年的郎酒。”

据了解,该收藏社收藏了10万瓶陈年白酒,大部分来自于民间。“市民家里有老酒可以找我们免费鉴定、估价,我们也做回收。”

“跨界酒”主打养生牌

不少酒企还推出了“跨界”新品种酒。如山西杏花村一家酒厂今年推出了“茶酒”。“白酒的口感,茶叶的味道,洋酒的口感,保健的功能。”这家酒厂负责人说,通过研发新工艺,将大红袍、金骏眉、铁观音、天山雪菊等名茶加到38度白酒里,即是“茶酒”。

徐州一家酒厂则推出了标价8000多元的“人生果酒”——白酒瓶里装着一个颇似孩童的果实,身子、眉目、嘴鼻俱全,还配有一个精美的雕花黄花梨礼盒。当记者质疑其高价、高档包装不符合国内的市场需求时,该厂负责人称,这种“果酒”主打外销市场,“我们要‘走出去’,向世界传播中国的白酒文化,创新和包装不能少啊!”

莫非花钱越少越土豪? “土豪公式”引网友吐槽

网友们哭着喊着要跟土豪做朋友,可什么样的人才算是土豪呢?最近网上又出了“土豪计算公式”:按“ $1 - \text{体面开支} \div \text{收入}$ ”计算,结果大于0.7就是土豪了!该公式引发网友热议,不少人发挥娱乐精神,比照公式计算自己是否够格做土豪,也有人认为公式不靠谱。现代快报记者 张瑜

体面指数>0.7就是土豪?

网上流传的公式是指“体面指数 = $1 - \text{体面开支} \div \text{收入}$ ”,能算一个人在一一线城市的生活是否体面,这其中的“体面开支”是指吃穿住行、旅游娱乐等日常开销,体面指数越高就越“土豪”。尽管很多人并非生活在一线城市,但看到公式后还是特别好奇,计算自己能否达到土豪标准。

南京某公司职员小孙,月收入在4500元左右,支出包括房贷1500元、交通和通讯费400元、吃饭400元,其他开支800元左右,总计3200元。这样计算出体面指数为0.3。“我们这种普通上班族怎么

“土豪公式”来自一家招聘网站

“土豪计算公式”到底是怎么来的?昨天,现代快报记者求证发现,所谓的“土豪计算公式”来自一家招聘网的回答资料。有人询问怎样才算达到土豪标准。该网站负责人回复称,他认为是不是土豪可以用“体面指数”来衡量,即在一线城市生活的体面程度。随后,他给出了“ $1 - \text{体面开支} \div \text{收入}$ ”的公式。“指数大于0.7的,就可以称得上是土豪了。”

这位负责人还表示,他们统计了北上广的六大行业的中高端职位人才薪酬情况,粗略计算出了他们的“体面指数”,经理级别人才

往返欧洲1450元,往返三亚900多元,两人成行游香港往返只需550元(以上票价均不含机场建设费、燃油附加费及税)……这些亲民的机票价格,你相信吗?对此,江苏金桥国际旅行社副总吴奇泽证实,旅游城市的机票,最近确实降得很厉害。

现代快报记者 朱蓓 毛丽萍

《旅游法》实施后,跟团游游客剧减带来连锁反应 机票“甩卖”,两三折满天飞

近期,由于法定假期较少加上传统旅游淡季,航空公司为了刺激市场,纷纷推出往返境外多目的地的促销活动。

昨天,现代快报记者登录携程旅行网国际机票页面上看到,国内航空公司包括中国国航、南方航空、东方航空等,国际航空公司包括美国航空、阿提哈德航空、土耳其航空、新加坡航空、法国航空、芬兰航空、汉莎航空、维珍航空、国泰航空等,都有特惠机票,适用旅行日期基本都在11月、12月和明年1月。其中,圣诞节和元旦出境游热门目的地有港澳、东南亚、欧洲、美洲等地。

中国国航推出的低价风暴专机,往返欧洲仅1450元起;美国

航空飞美洲航线特价,包括上海往返洛杉矶3100元起,上海往返波士顿、纽约、芝加哥4000元起等;携程联合南方航空独家推出,欧美澳新航线,往返澳洲仅2900元起;携程联合合作伙伴东方航空公司推出低价专场,上海往返香港950元起,上海往返伦敦2680元起等。

另外,如对奢华旅行有兴趣的客人,可以查询近期阿提哈德航空独家特惠活动,奢华之旅往返欧洲只要2500元起,除了有经济舱的特价机票,更有公务舱的优惠机票可供选择。

国内航线票价,南京飞往国内大多数旅游城市的机票都有低于五折的机票,比如三亚、海口、

大连、成都、桂林等都在降价,有的低至2折左右。对此,吴奇泽称,主要因为《中华人民共和国旅游法》实施后,跟团游游客量大幅度下降带来的连锁反应。

他举例表示,假设一架飞机152个座位,原先的话,团队就能预订走90个座位,剩下的卖给散客,可能是六折、七折甚至全价票。但《旅游法》执行后,跟团游游客大幅度减少,部分旅游城市的团队游客只剩下了原来的两成,那么旅行社向航空公司预订的座位数也就大大减少了。为了提高上座率,航空公司就需要去争取散客,那么就会给出非常优惠的折扣,两三折甚至1.9折都很常见。

时可以调整价格,全价票的提高,并不意味着票价的提高,我们可以通过折扣来推出各种不同层次的价格。”同样,其他几家公司也认为,“打折无上限,票价并不一定要降低,根据市场情况,我们会不停地调整,有可能过段时间又会下降。”