

换装

固城湖螃蟹启用新包装 “驰名商标”字样不见了

新《商标法》规定,驰名商标不能用于商品宣传,工商部门开始统计相关企业库存包装情况



资讯

首家文化金融服务中心成立

快报讯(通讯员 吴海青 记者 项凤华)昨天,由南京市委宣传部、市文改办牵头,由市文化集团负责筹建的南京文化金融服务中心正式揭牌。据悉,这是全国首家综合性的文化金融服务中心,将为南京的文化企业提供全方位一站式的金融服务,让文化金融政策真正落地。

据了解,南京为破解中小文化企业融资难题,除了制定出台一系列政策文件,还完成南京银行、北京银行、交通银行、中国银行等首批4家文化银行的招标,成立全省第一家文化类小贷公司——南京市金陵文化科技小额贷款公司,组建1亿元的南京文创科技投资基金,江苏和南京两个文化产权交易所正式营业。

昨天的南京市文化金融工作推进会暨文化金融政策宣讲会上,4家文化银行和南京市金陵文化科技小额贷款公司对包括惠通展览、凤凰传奇影业、新与力传媒等10家文化企业集中授信1.57亿元。

医院领军带头人 组团进社区服务

快报讯(通讯员 秦卫娜 记者 钟晓敏)看病难,想找一位好专家更难。昨天,建邺区话园社区牵线搭桥,将江苏省第二中医院7个科室的领军带头人,请到了现场,为居民开展健康义诊,提供面对面的贴心服务。

话园社区党委书记钱忠介绍,他们一直希望与医院结对共建,为居民提供一些看病的便利。正好江苏省第二中医院护理部主任王启月是话园社区人大代表,钱忠便将社区的这一想法跟她做了沟通。

王启月也积极与医院领导沟通,没想到领导一口答应了这事。昨天,妇科专家王旺、大外科专家余德金主任、骨伤科专家王瑞良、呼吸科专家朱益敏、心内科专家陈守宏、药剂科科长徐红、神经内科专家盛蕾,一起来到社区,为居民开展健康咨询服务。

“平时排很长的队,不见得能挂到这些专家的号,今天他们一起到社区来了。”居民王大妈笑呵呵地跑回家,把自己的病历资料全部拿到了现场。

专家们认真对待每一位来咨询的居民,义诊一直进行到下午4点多。让居民们高兴的是,以后这样的义诊,每个月都会举行。

国际肺癌关注月 454医院举办义诊活动

快报讯(记者 钟晓敏)11月是国际肺癌关注月。解放军第454医院肿瘤科、生物诊疗中心和南京癌友康复协会将在明天上午举行肺癌关注月公益讲座及义诊咨询活动,为患者讲授肺癌治疗方面的知识。

1. 公益讲座:明天9:00~10:30,在454医院办公楼三楼电教室举行,肿瘤科、生物诊疗中心主任路益宙将讲述有关肺癌的基础治疗,以及肺癌患者生活注意事项等。

2. 义诊咨询:明天10:30~11:30,在454医院电教室进行,有需要参加义诊的患者,要记得带齐病历资料方便专家会诊。

在很多产品的包装上,甚至一些电视广告和宣传海报上,我们常常能看到“中国驰名商标”几个字。但新《商标法》对这种宣传方式作出了明确规定,从明年5月1日起,商品的包装、容器和广告宣传、展览和其他商业活动中,都不能出现“驰名商标”的字样。

昨天,现代快报记者从南京市工商局了解到,目前,他们已经开始对相关企业的库存包装有多少。高淳的“固城湖”螃蟹也是驰名商标,目前,部分销售商已经开始使用没有“驰名商标”字样的新包装。

通讯员 洪婷婷
现代快报记者 朱蓓
实习生 蒋倩

商品包装上不能用“驰名商标”

新《商标法》将于2014年5月1日起执行,它的第十四条明确规定,“生产、经营者不得将‘驰名商标’字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。”如果违反,工商部门除了责令企业改正以外,还将对企业处以10万元罚款。

驰名商标的认定可不容易,要求颇多不说,还得经过层层把关。为啥驰名商标不让用于商品宣传了呢?

鼓楼工商分局商广合科相关负责人表示,根据对新《商标法》的解读,用驰名商标来进行商品宣传,实际上是“反向宣传”。因为商品质量好了、产品打响了,符合相关要求,才成为了驰名商标。但商品并不能反过来用“驰名商标”进行宣传,

商品销售归根到底应该是以质量取胜,“如果用驰名商标宣传商品,可能涉及不正当竞争。”

工商统计相关企业包装情况

昨天,记者走访了南京的一些超市、药店,发现很多商品的包装上都还有“驰名商标”字样。在大行宫一家药店的玻璃上,贴着一张“迪豆”的宣传海报,海报的左下角就清晰地印着“中国驰名商标”几个字。而在超市里,打广告最火的脑白金产品,包装上也清晰地印着“中国驰名商标”的字样。

记者从江苏省工商局网站了解到,目前,江苏共有423个驰名商标,其中南京就有不少。如果不让使用“驰名商标”进行宣传,那么这些商品现在使用的包装和宣传品岂不是都要更换?

南京市工商局商标监督管

理处处长蒋岩坚表示,目前,他们已经开始着手统计南京的驰名商标企业相关包装、宣传品等情况。

“有的企业之前印制的比较多,所以不能一刀切。”蒋岩坚表示,他们将根据统计的情况,给予一定的宽限时间。

固城湖螃蟹已经部分“换装”

“我们一直在关注新《商标法》的相关情况,6月份就听说了这件事,但当时2013年的包装已经预订了,不好做改动,所以就有一部分沿袭了原来的包装。而我们9月底印制的新包装上,就没有‘中国驰名商标’六个字了。”江苏固城湖水产市场股份有限公司副总何春福告诉记者,新包装除了删掉“中国驰名商标”以外,其他基本上没有改变。现在,这些新包装有一部分已经发送到了代理销售点。

除了换包装,蟹价也在涨

上市量增加不少 螃蟹价格却没下来

快报讯(记者 张瑜)11月,正是螃蟹味美膏浓的时节。最近,不少市民发现,螃蟹上市量增加不少,但价格却没下来。正宗固城湖螃蟹,4两公每斤90元~110元/斤,但也有菜场摊贩卖60元~80元/斤。不少螃蟹经销商表示,今年,由于夏季高温导致螃蟹产量减少,所以整体价格比往年高出不少,而随着天气越来越冷,上市量减少,螃蟹价格可能还将上行。

前天,记者走访了科巷附近

的几家水产店,发现这里的4两公蟹最低卖60元/斤,稍贵的也就80元/斤。“说是4两的公蟹,其实每只在3.7两左右,能小一个规格呢!”市民孙先生说。

据南京市商务局监测的数据显示,11月初,高淳水产批发市场上,4两公蟹批发价75元~80元/斤。高淳的螃蟹销售大户张明龙告诉记者,今年螃蟹价格比往年偏高。“中秋期间最高,节后因为螃蟹大量上市,价格稍微走低,但随后又涨上去了。”

除了蟹价,奶价也在涨

纯牛奶、鲜奶价格 出现不同程度涨幅



快报讯(记者 张瑜)前天,南京市价格监测中心和现代快报联合主办的“货比三家”第154期出炉。近期,主副食品价格总体比较稳定,不过肉价下降比较明显。

此外,超市此前出现的“奶荒”现象得到缓解,不过牛奶价格有明显上涨。

根据南京市物价局对农贸市场的监测,前天,精瘦肉市场卖价14.5元/斤,比前一天降了5毛钱。市场人士分析称,最近生

猪养殖成本降低,前期储备肉也陆续投放市场,所以肉价出现疲软下跌态势。不过,随着市民腌制腊肉的陆续开始,猪肉消费需求高峰将逐渐呈现,肉价也将止跌回升。

今年下半年开始,牛奶价格上涨明显。本期监测中也可以看出,不同品牌的纯牛奶、鲜奶价格出现不同程度涨幅。比如1升装的光明UHT浓牛奶利乐包普遍是9.5元,但个别超市已经涨到11元了。

抢房

同一天拿地,相隔12小时开盘,户型价格相近,销量都是近八成 九龙湖两楼盘“神同步”

快报讯(记者 马乐乐)“金九银十”之后,楼市只出现了短暂的降温,就重回抢房的节奏。前天晚上,江宁九龙湖地区的新城、保利两家楼盘同时领到了预售许可证,新城方面再次抢跑,当晚就卖掉近八成房源。昨天早晨,保利方面紧跟着开盘,也取得了同样的销售成绩。

同一天拿地,工程进度相似,户型价格相近,同一天领到销许,九龙湖边的新城玫瑰湖和保利中央公园出现了南京楼市中罕见的“神同步”。前天晚上,网上房地产同时挂出两家楼盘的预售许可证,意味着两家暗中交锋已久的

楼盘都具备了销售条件。

有了“抢跑摔跤”教训的新城玫瑰湖,前晚再次抢先一步。首次开盘,新城方面开出2栋楼共272套房,户型为89、117、135平方米,折前均价17394元/平方米,折后接近17000元/平方米。当晚,玫瑰湖取得了接近八成的销量,其中89平方米的户型被扫光。

昨天早上,保利中央公园也紧跟着亮相。首次开盘推出364套房,户型70~135平方米,折前均价17569元/平方米,折后同样接近17000元/平方米。到昨天中午为止,开发商给出的销售数字与新城方面仍然一样:接近八成。

“看似竞争异常激烈的‘新保’之争,其实双方都是赢家。”有业内人士说。

除了九龙湖畔的对招,麒麟科技园两家楼盘的明争暗斗同样值得关注。中海国际社区和启迪方洲两家“邻居”也造势已久,传说中要一口气推出上千套房的中海迟迟没有动作,倒是启迪方洲昨天下午突击开盘。

启迪方洲首次开盘只拿出了180套房,开盘现场有上千买房人出现,“僧多粥少”的抢房自然在所难免。不过,折后13500元/平方米的价格也明显超出了很多人的预期。



新城玫瑰湖效果图



保利中央公园效果图

国际肺癌关注月 454医院举办义诊活动

快报讯(记者 钟晓敏)11月是国际肺癌关注月。解放军第454医院肿瘤科、生物诊疗中心和南京癌友康复协会将在明天上午举行肺癌关注月公益讲座及义诊咨询活动,为患者讲授肺癌治疗方面的知识。

1. 公益讲座:明天9:00~10:30,在454医院办公楼三楼电教室举行,肿瘤科、生物诊疗中心主任路益宙将讲述有关肺癌的基础治疗,以及肺癌患者生活注意事项等。

2. 义诊咨询:明天10:30~11:30,在454医院电教室进行,有需要参加义诊的患者,要记得带齐病历资料方便专家会诊。