

“豪宅缔造专家”雅居乐地产刷新南京豪宅标准



看过雅居乐平面广告的读者应该都记忆深刻,“震撼南京”大概是最具视觉冲击力的核心字眼。但你知道这条广告语的来历吗?

据雅居乐集团相关负责人向现代快报记者透露,在设计这条广告稿之前,公司领导召集了所有置业顾问进行现场调查,问到到访客户对项目评价最多的词汇是什么,得到的答案就是“震撼”!于是这条广告正式出街。

何以震撼南京?
雅居乐集团的过人实力——真正的“豪宅缔造专家”;
雅居乐滨江国际的过硬品质——倾力打造全球梦幻豪宅;

位于潜力板块浦口新城的全南京超级稀缺产品——江山平墅;
以上种种,成就南京新豪宅巅峰,震惊全城!

现代快报记者 张玮玲

》》》雅居乐震撼南京

真正的“资源整合定制专家”

强大运营实力不是谁都能有

对于开发商来说,拥有好的资源不难,能把自然资源、跨界资源及业主资源很好地整合起来的运营商却很难得。雅居乐从早期的大盘专家“到别墅专家”再到如今的“资源整合定制专家”,经历了房地产市场格局的演变,也凝聚了雅居乐人在应对新市场需求时潜心付出的心血和精力。

雅居乐地产在21年的开发经验中磨练出一套完备的资源整合观。任何一个了解雅居乐的人,都会被其庞大的开发体量、优美的居住环境、人性化的产品设计、完善的生活配套、优质的社区文化建设所震撼。震撼的背后是雅居乐地产强大的综合开发实力、资源整合及调配能力。从拿地之初对地块的前瞻性综合评估,到开发建设,品牌联合营销、再到完整物业管理体系的人文关怀,甚至到各盘之间的高端圈层平台搭建,雅居乐将“与心同筑”的品牌理念发挥到极致。

出于对土地价值的长远考量,雅居乐将“自然资源”放在首位。21年来,雅居乐的拿地策略总是将自然资源作为最主要的价值考量标准,旗下大部分楼盘都是过千亩的大体量整体开发,为的也是保证项目本身拥有完整的、自然的山水资源。雅居乐在南京深耕七年,更是以独特的胆识和远见拿地,比如位于浦口新城的滨江国际,背靠老山,面朝长江,有着绝好的生态资源,而雅居乐也提前洞见了900亿投入的城市发展新区的发展前景……



南京雅居乐花园业主答谢晚宴

坚持与大师联合,项目打造见真功

雅居乐地产一直坚持与国际建筑大师合作,希望以超前的建筑理念 and 世界顶级的“建筑资源”带给业主经得起时间考验的房子。11年前进军广州,雅居乐地产更是大手笔邀请国际顶尖的建筑、园林设计公司,主笔广州四盘的社区规划及园林设计,低密度的规划、丰富的自然资源、注重采光通风的户型设计、真材实料的装修,让每一个雅居乐项目都拥有最宜人的居住尺度及环境。

随着精装修产品的大量出现,雅居乐不惜重金邀请知名世界建筑设计大师陈建中、刘荣广、林丰年、梁志天等操刀创作,交楼标准的装修用材都是采用名牌环保材料。与世界知名品牌诸如德国卡德维、德国高仪、海福乐、意大利爱芭等长期保持着供销关系。凭借这种国际名师打造,舍得成本的豪华品牌联合,十多年来,雅居乐的产品质地赢得了消费者的认可,

这些价值,属于“不被看见的70%”

熟悉高端物业市场的人都知道,豪宅的价值“30%看得见,70%看不见”。如果说稀缺地段及景观资源是高端物业的前提,专业开发建设是高端物业的基础,那么优质的物业服务则是豪宅全面提升的价值所在。于中山起家的雅居乐,一直秉承港式物业管理理念,作为国家首批一级资质物业,以人为本,细致入微地打造出独具雅居乐特色的和谐社区环境。

针对更高端产品的服务需求,雅居乐全新升级的最高物管体系品牌“雅莱格”,在现行的服务基础上作出持续的改善,致力提供专业化的物业管理服务。目前雅莱格标准物业也已先后在雅居乐高端项目包括藏龙御景、滨江国际等项目运行。

“雅尊会”是雅居乐专属的高端圈层资源平台,于2012年11月16日正式成立。雅尊会将旗下全部

在中山、香港、广州、佛山等地深入人心,赢得不少“铁杆”买家的信任和追逐。

自从进入华东市场,雅居乐就切实考虑到华东与华南的光照时间不同,设计团队结合本地实际情况及业主生活习惯,将国际级大师与当地一流团队联合打造最符合华东业主生活习惯的产品,但同时也将保留部分华南的优势,满足日照的前提下,追求景观优势的最大化,把楼体做了适度的角度偏转,虽然因此牺牲了容积率,但可以让业主住得更舒适。

当全城的层高大多都是2.8米的时候,滨江国际的层高做到了3.6米;就连细微之处的石材,用的是老火砖,比麻石的成本要更高;另外,不惜增加三倍的投入全冠移植树木,保证打造同纬度最美的景观园林。这些,都是雅居乐切实在做着的,这也是高端住宅在品质上的差异。

优势资源和高端业主进行有效整合,全心为业主打造多元化平台以及增值服务体系。为这一批圈层客户开放旗下一系列高端物业、酒店和商业资源。例如在酒店资源上,雅居乐的大客户俱乐部会员们享有世界级八大酒店优先预订住房资格,涵盖七星级朱美拉酒店、六星级莱佛士酒店、以及上海万豪、希尔顿、白鹭湖喜来登等五星级酒店资源。

具体到南京,雅居乐日前在滨江国际举办的南京雅居乐花园大型答谢晚宴,近千名业主首度相聚,体现雅居乐对业主的感恩与回馈;又如即将在本周末举办的“雅居乐滨江国际特约中国新经济力量峰会”,国际投资大师吉姆·罗杰斯将与国家智库级专家魏加宁、向松祚等专家,为高端客户带来一场南京年内最高规格的经济论坛盛事。

滨江国际力推“江山平墅”,

》》》解读全球梦幻豪宅

滨江国际定义“新豪宅主义”

潜力板块、江山平墅、最美园林,看这里就够了

900亿造城,催生南京最热板块

“三年拉出框架、五年初步成形,十年建成一个新城”的目标,严控开发规模、暂停土地出让的果断,未来5年投资900亿的气魄,让所有南京人都意识到了政府对于推进浦口新城发展,进而推动江北战略前进的决心。

作为南京市跨江战略的桥头

设计贴心,项目整体抬高6.4米

雅居乐滨江国际在整体的规划设计上可谓匠心独运,将整体地坪抬高6.4米,与周边形成天然落差,不但使业主收获了更广阔的视野,更有防水防潮的功能,首层住户也不需要再担心夜间车头的直射,十分贴心。得益于抬高社区地坪,宽达5米的小区绿化带在采用了坡度处理后,所谓的“地下车库”实际上与道路齐平,业主可以0坡度入库。另外,项目的双开大宅门加厚2厘米,使之更加厚重庄严,在南京市场上实属首例。为了不使外来植株“水土不服”,雅

不计成本,严苛选材只取精华

如果你实地探访会发现,雅居乐滨江国际在选材上的考究可以用苛刻来形容,尤其是在石材方面的选用,几乎已经到了不计成本的地步。

众所周知,为了增添景致灵动性,所有园林都会大量使用石材。

黄蜡石、石英石、磐石、太湖石

3.6米层高带来极致空间享受

作为未来江北新区的核心板块,浦口新城可谓寸土寸金,雅居乐当年拍地的价格也将近8000元/平方米,但为了业主居住得更舒适,滨江国际实现最大约155米的楼距,并且户户通透。

滨江国际力推“江山平墅”,

目前浦口新城的交通网络已经较为完备,正在修建中的地铁线将在不久后完工,届时3条地铁将交会于此。加上宁和城际S3线、14号线,未来的浦口新城可谓名副其实的四通八达。

由此可见,雅居乐滨江国际将拥有广阔的升值前景。

被誉为园林四大名石。雅居乐特地

黄蜡石仅在广东英德的深山里出产,雅居乐为此特意从山中开辟一条运输专线,通过专列将大量的黄蜡石从岭南翻山越岭运往南京。黄蜡石在项目中大面积应用,包括长达99吨的入口镇宅石,以及园林内的点

据悉,这场私人晚宴注定是南京举办过的所有名流晚宴中最耀眼的、最具影响力的,因为这场晚宴的主角正是被巴菲特称为“对大势把握无人能及”的投资大师吉姆·罗杰斯,其影响力号召力称得上是世界一流,此外,座上宾客也是南京城响当当的顶级层峰人士。

此次设宴老门东意义深远,罗杰斯已是第二次来到南京,他对南京这座具有浓厚“中国味”的历史文化古城极具好感,因此,这次访宁,他也表达了



雅居乐滨江国际现场实景图

雅居乐使用了大量人力财力改良土壤,添加陶粒、细沙、草炭土等有机肥。

此外,随处可见的石头小径等等。尤为值得称赞的是,在实际堆放中竟然找不到两块造型一样的石头,非标准化石块的运用使园林更加生动而有韵味,但成本必然大增。

另外,滨江国际的五星级双入户大堂及部分户内台阶被设计成圆弧形,据说耗材是方型台阶的两倍。

》》》罗杰斯之夜

国际投资大师钟爱中国味

组委会神秘设宴老门东长乐渡会馆

神秘晚宴选址雅居乐长乐渡会馆

了有机会想到南京“走一走”的强烈愿望。为此,组委会特地寻找了一块符合他心中南京印象的文化宝地——代表着南京古都文化的老门东。这里集聚金陵名门望族发源地、中华门城堡、大报恩寺遗址等众多代表南京的标志,并精心安排了老门东—古城墙的参观行程。而罗杰斯与南京政商界名流的晚宴,也将最终选址在具有300年历史、极具中国望族建筑文化底蕴的长乐渡会馆。

罗杰斯将看好文化资本市场

国宴级饕宴礼遇,秦淮名菜重现

据了解,本次设址雅居乐长乐渡会所,因其是目前南京为数不多的拥有300年的中式大宅,在修旧如故的过程中,无论是从材料还是建造工艺,都原汁原味地复原了300年前的大宅身影,在一砖一瓦,一进一院中复兴了中国古代士大夫的规制和居住礼制。

与此同时,组委会还为该场晚宴准备了国宾级的饕宴礼遇,不仅邀请了曾经为中央及江苏省各级领导、政界精英及国外政要制作筵席的御用大厨担任晚宴总厨,还将多种已失传多年的秦淮名菜重新搬回了桌面。

罗杰斯将与南京名流论道

了有机会想到南京“走一走”的强烈愿望。

不仅是在上月,罗杰斯在广州就谈到,目前中国政府开始重视文化产业。对于他本人来说,投资就是要跟着政府走,所以,此行来到南京老门东,意义非同寻常。

老门东紧邻十里秦淮河,依傍七里城墙,正在复建中的大报恩寺屹立在旁,南京老城南历史城区是南京历史最悠久、文化底蕴最深、收藏价值最高的地区之一,被视为南京人的“根”。

不仅是皇族福祉,源远流长的秦淮河畔,更赋予丰厚的人文内涵。

作为南京的城市文化名片,老门东文化正在复兴。秦淮两岸还保存着很多明清风格的建筑,丰富的历史人文景观和极具特色的住宅风格。

除了丰富的历史文化底蕴深厚,在商业上,周边密集的旅游景点带来的庞大的客流量,令其占尽得天独厚的先天优势,使得该片区未来商业、文化、历史价值不可估量。

相关链接

解码雅居乐长乐渡会馆

雅居乐长乐渡会馆位于素有南京古都“文化名片”之称的老门东,始建于明朝中晚期,原是富贵的皇商大宅。本着复原建筑本身风格、结构格局以及历史风貌的愿景,雅居乐重金聘请曾将故宫修旧如故的苏州香山古建,也就是著名的“香山帮”来进行复建工作。为保留原有的建筑结构、风格和园林景观,对该大宅进行落架大修。其肌理、街巷、构架、檐口、木作、砖瓦均测绘登记,连门楣石、接沿石、柱基都尽量保留,形成了独有的南北四进共37间9个小庭院、明代风格的大户人家。

》》》再爆发

藏龙御景热销后推新品

218㎡全新五房即将加推 270㎡样板间耀世公开



雅居乐藏龙御景夜景图

精彩活动感恩回馈新老业主

从2012年11月18日开盘至今,藏龙御景持续热销一周年,已创下“揽金近20亿、劲销600余套”的辉煌成绩,刷新南京豪宅市场热销纪录!为了答谢每一位菁英名流的厚爱,在藏龙御景开盘一周年之际,隆重推出感恩回馈季系列活动,包含3D立体画展、创意DIY、百老汇经典流行剧等璀璨活动。此外,藏龙御景还将推出系列答谢晚宴,感谢每一位尊贵业主。每周末将邀请企业家、金融家、高尔夫俱乐部会员等老业主,共享饕餐美食和视听盛宴。

奢阔五房户型将加推

近日,雅居乐藏龙御景即将推出13号楼218㎡全新房源,13号楼位于中心位置,可直接瞰山观湖。此外,218㎡奢阔五房户型科学的人性化设计,将户内空间物尽其用。全套房设计,开阔尺度的空间规划,舒适与奢享并存!

另外,藏龙御景270㎡样板房已耀世公开!270㎡悦山组团占据社区绝佳位置,一线瞰景。三重入户门厅、逾85㎡尺度厅堂,约9米宽观景阳台……恢弘尺度再度升级。270㎡户型中,所有卧室均为套房设计,主卫干湿分离、双盥洗台,功能齐全,邀您品鉴。

全景实景现房邀您现场品鉴

雅居乐藏龙御景位于三山—百家湖—九龙湖板块,是南京罕见的景观大平层豪宅。总面积达2万平方米的水系景观,涵盖湖泊、岛屿、河湾的超大型园林,不仅能看见三山,还能享受原生态“西湖”与现代无边际“东湖”。雅居乐藏龙御景所有的楼栋外立面和园林景观现已全部实景呈现。